



# ವಾಟ್‌ಆಪ್‌ನಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತಿಗೆ ಚಿಂತನೆ

ವಾಟ್‌ಆಪ್ ಈಚೆಗೆ ಬಿಡುಗಡೆ ಮಾಡಿದ 'ಚಾನಲ್' ಫೀಚರ್ ಜನಪ್ರಿಯಗೊಂಡಿದ್ದು, ಇದನ್ನು ಇನ್ನಷ್ಟು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ರೂಪಿಸಲು ಮುಂದಾಗಿರುವ ಕಂಪನಿಯು ಸ್ಪೆಟಿಸ್ ಹಾಗೂ ಚಾನಲ್ ಫೀಚರ್‌ನಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರದರ್ಶಿಸುವ ಬಗ್ಗೆ ಚಿಂತಿಸಿದೆ.

ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರದರ್ಶಿಸುವ ಬಗ್ಗೆ ವಾಟ್‌ಆಪ್ ಮುಖ್ಯಸ್ಥ ವಿಲ್ ಕ್ಯಾಥ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಈಚೆಗೆ ಬ್ರೆಜಿಲ್‌ನ ಪತ್ರಿಕೆಯೊಂದಿಗೆ ಮಾತನಾಡುವಾಗ ವೇದಿಕೆಯ ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಬಂಧಿತ ಉದ್ದೇಶಗಳ ಬಗ್ಗೆಯೂ ಕೂಲಂಕಷವಾಗಿ ಹೇಳಿಕೆ ನೀಡಿದ್ದಾರೆ ಎನ್ನಲಾಗಿದೆ. 'ವಾಟ್‌ಆಪ್ ಇನ್‌ಬಾಕ್ಸ್‌ನ ಜಾಹೀರಾತಿಗೆ ಅವಕಾಶವಿಲ್ಲ. ಸ್ಪೆಟಿಸ್ ಹಾಗೂ ಚಾನಲ್‌ನಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರದರ್ಶಿಸುವ ಬಗ್ಗೆ ಚಿಂತಿಸಲಾಗಿದೆ' ಎಂದಿದ್ದಾರೆ.

ವಾಟ್‌ಆಪ್ ಚಾನಲ್‌ಗಳು ಜನಪ್ರಿಯಗೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದು, ಇದರಿಂದ ಚಾನಲ್ ರಚಿಸಿದವರಿಗೆ ಆದಾಯ ತಂದುಕೊಡುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಈ ಚಿಂತನೆ ನಡೆದಿದೆ ಎನ್ನಲಾಗಿದೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ ನೋಡುವುದಾದರೆ ಚಾನಲ್ ಚಂದಾದಾರರಾಗ ಬಯಸುವವರಿಗೆ ಶುಲ್ಕ ವಿಧಿಸುವುದು, ಪಾವತಿಸಿದ ಸದಸ್ಯರಿಗೆ ಪ್ರತ್ಯೇಕ ಚಾನಲ್ ಸೇವೆ ಒದಗಿಸುವುದು, ಚಾನಲ್ ರಚಿಸಿದವರು ಕಂಪನಿಯ ನಿಯಮಗಳಿಗೆ ಒಳಪಟ್ಟಂತಹ ಕಂಟೆಂಟ್‌ವುಳ್ಳ ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರದರ್ಶನಕ್ಕೆ ಅವಕಾಶ ಕಲ್ಪಿಸುವುದು.

2019ರಲ್ಲಿ, ವಾಟ್‌ಆಪ್ ಬೀಟಾ ಆವೃತ್ತಿಯ ಸ್ಪೆಟಿಸ್

ವಿಭಾಗದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ಪ್ರದರ್ಶನದ ಪ್ರಯೋಗ ನಡೆದಿತ್ತು. ಆದರೆ ಅದು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಆವೃತ್ತಿಗೆ ಪರಿವರ್ತನೆಯಾಗಲಿಲ್ಲ. ಕ್ಯಾಥ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಅವರು ಸ್ಪೆಟಿಸ್ ಅಥವಾ ಚಾನಲ್‌ಗಳ ವಿಭಾಗದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸುವ ಸಾಧ್ಯತೆಯನ್ನು ಈ ಹಿಂದೆಯೂ ಹೇಳಿದ್ದರು. ಆದರೆ ಯಾವಾಗ ಜಾರಿಗೆ ಬರಲಿದೆ ಎಂಬ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಹಿರಂಗಪಡಿಸಿರಲಿಲ್ಲ.

## ಇ-ಮೇಲ್ ದೃಢೀಕರಣ

'ವಾಟ್‌ಆಪ್ ಇಮೇಲ್ ದೃಢೀಕರಣ' ಎಂಬ ಹೊಸ ಫೀಚರ್ ಅನ್ನು ಕಂಪನಿಯು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುತ್ತಿದೆ. ಐಒಎಸ್ ಮತ್ತು ಆಂಡ್ರಾಯ್ಡ್ ಬಳಕೆದಾರರಿಗೆ ಇದು ಲಭ್ಯವಾಗಲಿದ್ದು, ಅಪ್ಲಿಕೇಷನ್‌ನಲ್ಲಿ ಬಳಕೆದಾರರು ತಮ್ಮ ಇಮೇಲ್ ದೃಢೀಕರಿಸಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುವ ಸೇವೆಯಾಗಲಿದೆ.



## ಕಿರಿಕಿರಿಗೆ ಬೀಳುವುದೇ ಬ್ರೇಕ್?

ಸ್ವಾಮ್ ಕರೆಗಳು ಹಾಗೂ ಸ್ವಾಮ್ ಮೆಸೇಜ್‌ಗಳಿಗೆ ಕಡಿವಾಣಿ ಹಾಕಲು ಭಾರತೀಯ ದೂರಸಂಪರ್ಕ ನಿಯಂತ್ರಣಾ ಪ್ರಾಧಿಕಾರ (TRAI) ಮುಂದಾಗಿದೆ.

ಎಸ್‌ಎಂಎಸ್ ಮತ್ತು ಧ್ವನಿ ಕರೆಗಳ ಮೂಲಕ ಎದುರಾಗುವ ಅನಪೇಕ್ಷಿತ ವಾಣಿಜ್ಯಾತ್ಮಕ ಸಂದೇಶಗಳಿಗೆ ತಡೆ ಹಾಕಲು ಮುಂದಾಗಿರುವ ಟ್ರಾಯ್, ಎಲ್ಲ ಟೆಲಿಕಾಂ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಡಿಜಿಟಲ್ ಕನ್ಸೆಂಟ್ ಅಕ್ವಿಷಿಷನ್ (Digital Consent Acquisition—DCA) ವೇದಿಕೆಯನ್ನು ರೂಪಿಸಲು ಸೂಚಿಸಿದೆ.

ಟ್ರಾಯ್ ಸೂಚನೆಯ ಮೇರೆಗೆ ಮುಂದಿನ ಎರಡು ತಿಂಗಳಲ್ಲಿ ಎಲ್ಲಾ ಟೆಲಿಕಾಂ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು, ಜಾಹೀರಾತು ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ಕೂಡಿದ ಎಸ್‌ಎಂಎಸ್ ಅಥವಾ ಕರೆಗಳನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸಲು

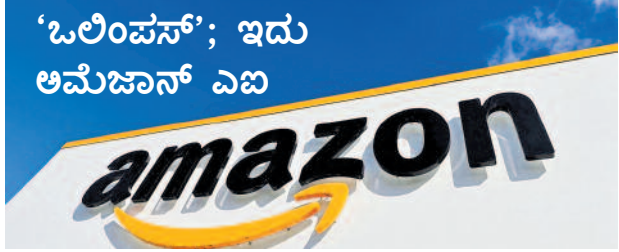
ಡಿಜಿಟಲ್ ಮೂಲಕವೇ ಗ್ರಾಹಕರ ಒಪ್ಪಿಗೆ ನೀಡಲು ಏಕೀಕೃತ ವೇದಿಕೆ ರಚಿಸಬೇಕಿದೆ. ಇದು ಕಾರ್ಯಗತಗೊಂಡ ಬಳಿಕ ಗ್ರಾಹಕರ ಮೊಬೈಲ್ ಫೋನ್‌ಗಳಿಗೆ ರಿಂಗಣಿಸುವ ಅನಗತ್ಯ ಎಸ್‌ಎಂಎಸ್ ಹಾಗೂ ಧ್ವನಿ ಕರೆಗಳ ಕಿರಿಕಿರಿಗೆ ಮುಕ್ತಿ ಸಿಗಲಿದೆ. ಇದರಿಂದ ಗ್ರಾಹಕರು ಯಾರಿಂದ ಎಸ್‌ಎಂಎಸ್ ಹಾಗೂ ಕರೆಗಳನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸಬೇಕು ಎನ್ನುವುದನ್ನು ಅವರೇ ನಿರ್ಧರಿಸಬಹುದಾಗಿದೆ.

ಆದರೆ ಇದು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ಕಾರ್ಯರೂಪಕ್ಕೆ ಬರುವುದೇ ಅನ್ನುವುದನ್ನು ಕಾದು ನೋಡಬೇಕಿದೆ. ■



ಸಾಂದರ್ಭಿಕ ಚಿತ್ರ

## 'ಒಲಿಂಪಸ್'; ಇದು ಅಮೆಜಾನ್ ಎಬಿ



ಓಪನ್‌ಎಬಿನ್ ಚಾಟ್‌ಜಿಪಿಟಿ ಹಾಗೂ ಗೂಗಲ್‌ನ ಬಾರ್ಡ್‌ಎಬಿಗಿ ಪ್ರತಿಸ್ಪರ್ಧಿಯಾಗಿ 'ಒಲಿಂಪಸ್' ಎಬಿ ಎಂಬ ಲಾರ್ಜ್ ಲ್ಯಾಂಗ್ವೇಜ್ ಮಾಡೆಲ್ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವನ್ನು ಅಮೆಜಾನ್ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುತ್ತಿದೆ.

ಕೃತಕ ಬುದ್ಧಿಮತ್ತೆ (ಆರ್ಟಿಫಿಷಿಯಲ್ ಇಂಟೆಲಿಜೆನ್ಸ್) ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಬೆಂಬಲಿತ ಮೈಕ್ರೋಸಾಫ್ಟ್‌ನ ಓಪನ್‌ಎಬಿನ್ ಚಾಟ್‌ಜಿಪಿಟಿ ಬಳಕೆಗೆ ಬಂದ ಬಳಿಕ ಅದರಿಂದಾಗುತ್ತಿರುವ ನಾನಾ ರೀತಿಯ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳು ಎಣಿಕೆಗೆ ನಿಲುಕುತ್ತಿಲ್ಲ. ಇಡೀ ಜಗತ್ತೇ ಎವನ್‌ತ್ರ ಮುಗಿಬೀಳುತ್ತಿದೆ.

ಟೆಕ್ ಬೇಸ್ಡ್ ಕಂಪನಿಗಳು ಚಾಟ್‌ಜಿಪಿಟಿಯಂತಹ ಎಬಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ರೂಪಿಸುವತ್ತ ಗಮನಹರಿಸಿವೆ. ಈ ಪೈಕಿ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಸ್ಥೆಯಾದ ಅಮೆಜಾನ್ ಸಹ ಇದ್ದು, ಬೃಹತ್ ಭಾಷಾ ಮಾದರಿ (large language model — LLM) ಒಳಗೊಂಡ 'ಒಲಿಂಪಸ್' (Olympus) ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗೆ ಸಾಕಷ್ಟು ಹಣ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡುತ್ತಿದೆ.

'ಅಮೆಜಾನ್ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುತ್ತಿರುವ ಈ ಎಬಿ ಮಾಡೆಲ್ ನೇರವಾಗಿ, ಓಪನ್‌ಎಬಿನ್ ಚಾಟ್‌ಜಿಪಿಟಿ ಹಾಗೂ ಗೂಗಲ್‌ನ ಬಾರ್ಡ್‌ಎಬಿಗಿ ಸ್ಪರ್ಧೆಯೊಡ್ಡಲಿದ್ದು, ಇದು ಎರಡು ಲಕ್ಷ ಕೋಟಿ ಪ್ರಾರಾಮೀಟರ್‌ಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ಹಂತದಲ್ಲಿರುವ ಅತಿದೊಡ್ಡ ಎಲ್‌ಎಲ್‌ಎಂ ಮಾದರಿಗಳಲ್ಲಿ ಇದೂ ಒಂದಾಗಿದೆ' ಎಂದು ರಾಯಿಟರ್ಸ್ ವರದಿ ಮಾಡಿದೆ. ■