

ಮೂಲಗಳಿಂದ.

ಆರ್ಥಿಕ ಅನಿಶ್ಚಿತತೆ, ಉದ್ಯೋಗ ನಷ್ಟ, ವೈಯಕ್ತಿಕ ಅತ್ಯಗತ ಮತ್ತು ಜೀವನ ಶೈಲಿಯಿಂದಾಗಿ ಹೆಚ್ಚಿದ ವೆಚ್ಚಗಳ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ, ಒಂದೇ ಆದಾಯ ಮೂಲವನ್ನು ನೆಚ್ಚಿಕೊಂಡಿರುವುದು ತುಸು ಅಪಾಯಕಾರಿ. ಪರ್ಯಾಯ ಆದಾಯ ಮೂಲಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಯೋಚಿಸಲು ನಿರ್ದಿಷ್ಟವಾದ ವಯಸ್ಸು ಅಂತೇನೂ ಇಲ್ಲ. ಇದನ್ನು ಎಷ್ಟು ಬೇಗ ಆರಂಭಿಸುತ್ತೀರೋ ಅಷ್ಟು ಒಳ್ಳೆಯದು (*ಪಟ್ಟಿ ಗಮನಿಸಿ). ಆದರೆ, ಯಾವುದು ಸೂಕ್ತ ಎನ್ನುವುದು ನಿಮ್ಮ ಆಸಕ್ತಿ, ಸಮಯ, ಹೂಡಿಕೆಯ ಜ್ಞಾನ, ಸಿದ್ಧತೆ ಮತ್ತು ಬದ್ಧತೆಯನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸಿರುತ್ತದೆ.

ಪರ್ಯಾಯ ಆದಾಯದ ಬಗ್ಗೆ ಚಿಂತಿಸುವಾಗ ಈ ಕ್ಷಣದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಬಳಿ ಏನೆಲ್ಲ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಇದೆ (ಹಣ, ಸಮಯ, ಶಕ್ತಿ, ಆಸ್ತಿ, ಕೌಶಲ) ಮತ್ತು ಅವುಗಳನ್ನು ಇನ್ನೆಲ್ಲಿ ಉಪಯೋಗಿಸಬಹುದು ಎನ್ನುವುದರ ಕುರಿತು ಯೋಚಿಸಿ. ಈ ಸಮಯ, ಹಣ ಅಥವಾ ಸಂಪನ್ಮೂಲವನ್ನು ನಾನು ಇತರ ಯಾವ ಮಾರ್ಗದಲ್ಲಿ ಹೂಡಿದರೆ ಹೆಚ್ಚು ಲಾಭ ಸಿಗಬಹುದು ಎನ್ನುವುದರ ಕುರಿತು ಯೋಚಿಸಿ.

ಪರ್ಯಾಯ ಆದಾಯ ಮಾರ್ಗಗಳು

ಬಾಡಿಗೆಯಿಂದ ಆದಾಯ: ಮನೆ, ಫ್ಲಾಟ್, ಕಚೇರಿ, ಗೋದಾಮು

ಪರ್ಯಾಯ ಆದಾಯ ಹಣಕಾಸಿನ ಸುರಕ್ಷತೆ ಹೆಚ್ಚಿಸುತ್ತದೆ. ಈ ಬಗ್ಗೆ ಚಿಂತಿಸುವಾಗ ನಮ್ಮ ಬಳಿ ಬೇರೆ ಬೇರೆ ರೂಪದಲ್ಲಿ ಎಷ್ಟು ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಇದೆ. ಅದನ್ನೆಲ್ಲ ಹೇಗೆ ವಿನಿಯೋಗಿಸಬೇಕು ಎನ್ನುವುದರ ಬಗ್ಗೆಯೂ ಯೋಚಿಸಬೇಕು. ಸರಿಯಾಗಿ ತಿಳಿದ ನಂತರವೇ ನಿರ್ಧರಿಸುವುದು ಒಳ್ಳೆಯದು.

ಅಥವಾ ವಾಣಿಜ್ಯ ಆಸ್ತಿಯನ್ನು ಬಾಡಿಗೆಗೆ ನೀಡಬಹುದು. ಕಟ್ಟಡ ಮಾತ್ರವಲ್ಲ, ದ್ವಿಚಕ್ರ ವಾಹನ, ಕಾರು ಬಾಡಿಗೆಗೆ ನೀಡಬಹುದು. ಇದಕ್ಕಾಗಿ ರ್ಪೂಮ್ ಕಾರ್, ಓಲಾ, ಉಬರ್‌ನಂತಹ ಕಂಪನಿಗಳ ನೆರವು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳಬಹುದು. ಕ್ಯಾಮೆರಾ, ಡ್ರೋನ್ ಅಥವಾ ಇತರ ಉಪಕರಣಗಳನ್ನೂ ಬಾಡಿಗೆಗೆ ನೀಡುವ ಅವಕಾಶ ಇದೆ. ದೊಡ್ಡ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳಿಗಾಗಿ ಸ್ಥಳವನ್ನು ಬಾಡಿಗೆಗೆ ಕೊಡಬಹುದು.

ಷೇರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ, SIP ಹೂಡಿಕೆ: ಹೆಚ್ಚಿನ ಲಾಭಾಂಶ ವಿತರಿಸುವ ಮತ್ತು ಸ್ಥಿರತೆ ಇರುವ ಷೇರುಗಳಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಿ ಅದರಿಂದ ನಿರಂತರ ಆದಾಯ ಪಡೆಯಬಹುದು. (ಉದಾ: Bluechip ಕಂಪನಿಗಳ ಷೇರುಗಳು) ಆಸ್ತಿ ಮತ್ತು ಬಾಂಡ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಬಹುದು. ಕಡಿಮೆ ಅಪಾಯ ಇರುವ ಆರ್ಟಿ ಮತ್ತು ಎಫ್‌ಡಿ ಉತ್ತಮ ಹೂಡಿಕೆ ಯೋಜನೆಗಳು. ನಿಗದಿತ ಆದಾಯ (Fixed Income) ನೀಡುವ ಹೂಡಿಕೆ ಆಯ್ಕೆಗಳೂ ಸಾಕಷ್ಟಿವೆ. ಇದಲ್ಲದೆ ಕಡಿಮೆ ಮೊತ್ತದಿಂದ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಬಹುದಾದ SIP ಮೂಲಕ ದೀರ್ಘಕಾಲಿಕ ಲಾಭ ಪಡೆಯಬಹುದು.

ಆನ್‌ಲೈನ್ ಕೋರ್ಸ್‌ಗಳು: ನಿಮ್ಮ ಜ್ಞಾನವನ್ನು ಬಳಸಿ ಪಠ್ಯಪುಸ್ತಕ, ಇಬುಕ್, ಆನ್‌ಲೈನ್ ಕಂಟೆಂಟ್, ಟಿಪ್ಸ್, ಪಠ್ಯಗಳನ್ನು ರಚಿಸಿ ಮಾರಾಟ ಮಾಡಬಹುದು. ಒಮ್ಮೆ ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಿದರೆ ನಂತರ ಇದರಿಂದ ನಿರಂತರವಾಗಿ ಆದಾಯ ಬರುತ್ತದೆ. (ಉದಾ: Udemy, Gumroad). ವಾರಾಂತ್ಯದ ತರಬೇತಿ, ಸಂಜೆ ತರಗತಿ, ಅಥವಾ ಆನ್‌ಲೈನ್ ವೇದಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ (Byju's, Vedantu) ಪಾಠ ಮಾಡುವ ಮೂಲಕವೂ ಪರ್ಯಾಯ ಆದಾಯ ಗಳಿಸಬಹುದು. ಅಫಿಲಿಯೇಟ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ (Affiliate Marketing): ವೆಬ್‌ಸೈಟ್ ಅಥವಾ ಸಾಮಾಜಿಕ

ಜಾಲತಾಣದ ಮೂಲಕ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡಿ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸಿದರೆ ಪ್ರತಿ ಮಾರಾಟಕ್ಕೆ ಆಯಾ ಕಂಪನಿಯಿಂದ ಕಮಿಷನ್ ಪಡೆಯಬಹುದು. ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಅಮೆಜಾನ್‌ನಲ್ಲಿರುವ ಲ್ಯಾಪ್‌ಟಾಪ್‌ನ ಲಿಂಕ್ ಅನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಬ್ಲಾಗ್ ಅಥವಾ ಯೂಟ್ಯೂಬ್‌ನಲ್ಲಿ ಹಾಕಿದಾಗ ಯಾರಾದರೂ ಆ ಲಿಂಕ್ ಬಳಸಿ ಖರೀದಿ ಮಾಡಿದರೆ ನಿಮಗೆ ಕಮಿಷನ್ ಬರುತ್ತದೆ. ಟೆಕ್, ಫ್ಯಾಷನ್, ಹೆಲ್ತ್-ಫಿಟ್ನೆಸ್, ಶಿಕ್ಷಣ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಇದಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಅವಕಾಶಗಳಿವೆ.

ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಮಾರಾಟ: ಕರಕುಶಲತೆ ಅಥವಾ ಕಲೆಗಳನ್ನು Etsy, Amazon, Meesho ಮುಂತಾದ ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್ ವೇದಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಮಾರಾಟ ಮಾಡಬಹುದು. ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಅಥವಾ ಬ್ಲಾಗಿಂಗ್: ನಿಮ್ಮ ಕೌಶಲ, ಜ್ಞಾನ, ಹವ್ಯಾಸವನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲು ಯೂಟ್ಯೂಬ್, ಬ್ಲಾಗಿಂಗ್ ಬಳಸಿ ಅದರ ಮೂಲಕ ಆದಾಯ ಕಂಡುಕೊಳ್ಳಬಹುದು. ಇದು ಕಡಿಮೆ ವೆಚ್ಚದ ಆದರೆ, ದೀರ್ಘಾವಧಿಯಲ್ಲಿ ಆರ್ಥಿಕ ಲಾಭ ನೀಡುವ ಪರ್ಯಾಯ ಆದಾಯದ ಮೂಲ. ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಮತ್ತು ಬ್ಲಾಗ್ ಎರಡನ್ನೂ ಒಟ್ಟಾಗಿ ಬಳಸಿದರೆ ಆದಾಯದ ಅವಕಾಶಗಳು ಇನ್ನಷ್ಟು ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತದೆ. ಜಾಹೀರಾತು, ಪ್ರಾಯೋಜಕತ್ವ, ಅಫಿಲಿಯೇಟ್ ಲಿಂಕ್ ಮೂಲಕವೂ ಆದಾಯ ಗಳಿಸಬಹುದು.

ಡ್ರಾಪ್‌ಶಿಪಿಂಗ್ / ಇ ಕಾಮರ್ಸ್: ಸರಕುಗಳನ್ನು ದಾಸ್ತಾನು ಮಾಡದೇ ನೇರವಾಗಿ ಪೂರೈಕೆದಾರರಿಂದ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಕಳುಹಿಸುವ ಆನ್‌ಲೈನ್ ವ್ಯಾಪಾರದ ಮಾದರಿ ಇದು. ಉದಾಹರಣೆಗೆ ನೀವು ಒಂದು ಟೀಶರ್ಟ್ ಅನ್ನು ₹400ಕ್ಕೆ ಸಪ್ಲೈಯರ್ ಬಳಿ ಪಡೆಯುತ್ತೀರಿ. ನಿಮ್ಮ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಅದನ್ನು ₹700ಕ್ಕೆ ಮಾರುತ್ತೀರಿ. ಗ್ರಾಹಕ ಬೇಡಿಕೆ ಸಲ್ಲಿಸಿದ ನಂತರ, ₹400 ಸಪ್ಲೈಯರ್‌ಗೆ ಕಳುಹಿಸುತ್ತೀರಿ. ನಿಮಗೆ ₹300 ಲಾಭವಾಗುತ್ತದೆ. ಫಿಟ್‌ನೆಸ್, ಪೆಟ್ ಪ್ರಾಡೆಕ್ಟ್, ಗ್ಯಾಜೆಟ್, ಗೃಹಾಲಂಕಾರ ವಸ್ತುಗಳಿಗೆ ಈ ಮಾದರಿಯಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಅವಕಾಶ ಇದೆ.

ಡಿಜಿಟಲ್ ಹೂಡಿಕೆಗಳು: ಅಪಾಯ ಹೆಚ್ಚಿದ್ದರೂ, ಕೆಲವರು ಕ್ರಿಪ್ಟೋಕರೆನ್ಸಿ, ಸ್ಟಾಕ್, ಡಿಜಿಟಲ್ ಗೋಲ್ಡ್, ಖಿ2ಪಿ ಲೆಂಡಿಂಗ್ ಮೂಲಕ ಆದಾಯ ಗಳಿಸುತ್ತಾರೆ. ಆದರೆ, ಇದು ಸಾಕಷ್ಟು ಮಾಹಿತಿ, ಜ್ಞಾನ ಇರುವ ಹೂಡಿಕೆದಾರರಿಗೆ ಮಾತ್ರ. ಕಡಿಮೆ ಮೊತ್ತದಿಂದ ಇದನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಬಹುದು. ಬೇಗನೆ ಹಣ ವಾಪಸ್ ಪಡೆಯಲೂ ಅವಕಾಶ ಇರುತ್ತದೆ.

ಫ್ರೀಲಾನ್ಸಿಂಗ್: ನಿಮ್ಮ ಹವ್ಯಾಸ ಅಥವಾ ಕೌಶಲ ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಬರವಣಿಗೆ, ಡಿಸೈನ್, ಪ್ರೋಗ್ರಾಮಿಂಗ್, ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್, ಡೇಟಾ ಎಂಟ್ರಿ ಕೋಡಿಂಗ್ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಟ್ಯೂಷನ್ ಅಥವಾ ಕೋರ್ಸ್‌ಗಳ ಮೂಲಕವೂ