

ಡ್ರಗ್ಸ್ ಮಾಫಿಯಾದೊಂದಿಗಿನ ಕನ್ನಡ ಚಿತ್ರರಂಗದ ನಂಟಿನ ಬಗ್ಗೆ ದಿನಕ್ಕೊಂದು ವರ್ಣರಂಜಿತ ಸುದ್ದಿ ವರದಿಯಾಗುತ್ತಿದೆ. ಮಾದಕ ವಸ್ತುಗಳ ಜಾಲದ ಬಗ್ಗೆ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ವ್ಯಾಪಕ ಚರ್ಚೆಗಳು ನಡೆಯುತ್ತಿವೆ. ಈ ಚರ್ಚೆಗಳಲ್ಲಿ ಆಗಾಗ ಪ್ರಸ್ತಾಪವಾಗುತ್ತಿರುವ ಪದ 'ಡಾರ್ಕ್ ವೆಬ್'. ಡ್ರಗ್ಸ್ ಮಾಫಿಯಾ ವ್ಯವಹಾರಗಳು 'ಡಾರ್ಕ್ ವೆಬ್' ಮೂಲಕ ನಡೆಯುತ್ತವೆ ಎಂದು ಹೇಳಲಾಗುತ್ತಿದೆ. ಏನಿದು ಡಾರ್ಕ್ ವೆಬ್? ಆ ಜಾಲದಲ್ಲಿ ಇರುವುದಾದರೂ ಏನು?

■ ಉದಯ ರವಿ ಶಾಸ್ತ್ರಿ

ನಾವೆಲ್ಲರೂ ಆಗಾಗ ಅಂತರ್ಜಾಲದಲ್ಲಿ 'ಗೂಗಲ್' ಮಾಡಿ ಅನೇಕ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಪಡೆಯುತ್ತೇವೆ. ವಿಕಿಪೀಡಿಯ, ಅಥವಾ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯಗಳ ತಾಣಗಳಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿ, ಯುಟ್ಯೂಬ್ ನಲ್ಲಿ ಮನರಂಜನೆ, ಫೇಸ್‌ಬುಕ್, ಟ್ವಿಟರ್‌ನಂತಹ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣಗಳಲ್ಲಿ ಸಂಪರ್ಕ - ಹೀಗೆ, ವರ್ಲ್ಡ್‌ವೈಡ್ ವೆಬ್‌ನಲ್ಲಿ ನಮಗೆ ದೊರೆಯುವ ಇವೆಲ್ಲವೂ ಒಟ್ಟು ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಕೇವಲ ಹತ್ತನೆಯ ಒಂದು ಭಾಗ ಮಾತ್ರ. ಹಾಗಿದ್ದರೆ ಇನ್ನು ಉಳಿದ ಹತ್ತನೆಯ ಒಂಬತ್ತು ಭಾಗ ಯಾವುದು? ಅದನ್ನು ಯಾರು ಬಳಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ?

ನೀರಿನ ಮೇಲೆ ಕಾಣಿಸುವ ಹತ್ತನೆಯ ಒಂದು ಭಾಗದ ನೀರ್ಗಲ್ಲು ನಾವು ನೀವು ಬಳಸುವ ಸರ್ಫೇಸ್ ವೆಬ್/ಕ್ಲಿಯರ್ ನೆಟ್. ಇದು ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಮೊದಲ ಸ್ತರ. ಸಾರ್ವಜನಿಕರಿಗೆ ನೇರ ಪ್ರವೇಶವಿರದ ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಮಾಹಿತಿಸಂಧು, ವೈದ್ಯಕೀಯ ಮಾಹಿತಿ, ಆರ್ಥಿಕ ಕಡತಗಳು, ಕಾನೂನಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಮಾಹಿತಿ, ಕೆಲವು ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ವರದಿಗಳು, ಸರ್ಕಾರಿ ವರದಿಗಳು, 'ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಮಾತ್ರ' ಲಭ್ಯವಿರುವ ಸೇವೆಗಳು - ಇವೆಲ್ಲ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಮಧ್ಯಮ ಸ್ತರವನ್ನು 'ಡೀಪ್ ವೆಬ್' ಎನ್ನುತ್ತಾರೆ. ಇನ್ನೂ ಕೆಳಗಿನ ಸ್ತರದಲ್ಲಿದೆ ಡಾರ್ಕ್ ವೆಬ್.

ಏನಿದು ಡಾರ್ಕ್ ವೆಬ್?

ಪೇಟಿಯಲ್ಲೂ, ಕ್ಲಿಯರ್ ನೆಟ್‌ನಲ್ಲೂ ಸಿಗದ ಅನೈತಿಕ ವಸ್ತುಗಳು ಇಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯ. ಮಾದಕ ವಸ್ತುಗಳು, ಮಾರಕಾಸ್ತ್ರಗಳು, ನಕಲಿ ದಾಖಲೆಗಳು, ಮತ್ತು ಅಪ್ರಾಪ್ತರ ಅಶ್ಲೀಲ ದಂಧೆಯ ಜಗತ್ತಿದು. ಇದು ಅತ್ಯಂತ ಗುಪ್ತವಾಗಿ ನಡೆಯುತ್ತದೆ.

ಸಾಧಾರಣ ಸರ್ಚ್ ಎಂಜಿನ್‌ಗಳಿಗೆ ಸಿಗದ ಎರಡು ಸಾವಿರದ ಏಳುನೂರಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಜೀವಂತ ಜಾಲತಾಣಗಳು ಇಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯ. ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಶೇ. 60ರಷ್ಟು ಅನೈತಿಕ ವ್ಯವಹಾರಗಳೇ ನಡೆಯುತ್ತವೆ. ಇಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿ ಹುಡುಕುವವರೂ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು - ಸೇವೆಗಳನ್ನು ನೀಡುವ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ಅಥವಾ ಜಾಲತಾಣಗಳು ಅಜ್ಞಾತವಾಗಿಯೇ ಉಳಿಯಬಹುದು. ಪೊಲೀಸ್ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗೆ ಸಿಗದಂತೆ ದಂಧೆ ನಡೆಯುವ ಜಾಗವಿದು.

ಗೌಪ್ಯತೆ ಹೇಗೆ ಸಾಧ್ಯ?

ಪ್ರತಿಯೊಂದು ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ಗೂ ತನ್ನದೇ ಆದ ಒಂದು ಐಪಿ ಅಡ್ರೆಸ್ ಇರುತ್ತದೆ. 'ಎಚ್.ಟಿ.ಟಿ.ಪಿ.' ಎಂದು ಪ್ರಾರಂಭವಾಗುವ ವರ್ಲ್ಡ್ ವೈಡ್ ವೆಬ್ (www) ನಾವು ಬಳಸುವ ಜಾಲತಾಣಗಳು. ಇವು ಸಾಧಾರಣವಾಗಿ, ವ್ಯಾಪಾರಿ (.com), ಸಂಸ್ಥೆ (.org), ಶಿಕ್ಷಣ (.edu), ಸರ್ಕಾರಿ (.gov), ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ (.nic), ಮಿಲಿಟರಿ (.mil) ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ. ದೇಶಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸಲು - .ae (UAE), .at (Austria), .ca (Canada), .us (usa) ರೀತಿಯ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಅಕ್ಷರಗಳನ್ನು

ಸೂಚಿಸುವುದುಂಟು. ಆದರೆ ಡಾರ್ಕ್ ವೆಬ್ ತಾಣಗಳು .onion ಎಂದು ಕೊನೆಗೊಳ್ಳುತ್ತವೆ. ಇವುಗಳು ನಮ್ಮ ಸಾಧಾರಣ ಬ್ರೌಸರ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಕಾಣಿಸುವುದೇ ಇಲ್ಲ.

ಇವುಗಳ ಜಾಡು ಹಿಡಿಯುವುದು ಅಸಾಧ್ಯ. ಏಕೆಂದರೆ ಪದೇ ಪದೇ ಅದರ ಐಪಿ ವಿಳಾಸ ಬದಲಾಗುತ್ತಲೇ ಇರುತ್ತದೆ. ಟಾರ್ ವೆಬ್ ಸರ್ವರ್ ಮತ್ತು ತನ್ನ ಗ್ರಾಹಕರ ನಡುವೆ ನಡೆಯುವ ಮಾಹಿತಿ ಸಂಚಾರವು ಬೇರೆಲ್ಲೋ ನಡೆಯುತ್ತದೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ಇಬ್ಬರು ಆಗುಂತಕ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ತಮ್ಮ ಸೂಟ್‌ಕೇಸ್‌ಗಳನ್ನು ಅದಲು ಬದಲು ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ತಮಗಿಬ್ಬರಿಗೂ ಸೇರದ ಯಾವುದೋ ಪಾರ್ಕಿಂಗ್ ಲಾಟ್ ಗೆ ಭೇಟಿ ಇತ್ತಂತೆ, ಬೇರೆ ಯಾವುದೋ ಜಾಲದಲ್ಲಿ ವಹಿವಾಟು ನಡೆಯುತ್ತದೆ.

ನೆನಪಿನಲ್ಲಿ ಇಟ್ಟುಕೊಳ್ಳಲಾಗದ ಯು.ಆರ್.ಎಲ್.ಗಳನ್ನು ಕರಾಳ ಜಾಲ ಬಳಸುತ್ತದೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ಇಲ್ಲಿಯ ಜನಪ್ರಿಯ ವ್ಯಾಪಾರೀತಾಣ 'ಡ್ರೀಮ್ ಮಾರ್ಡೆಟ್'ನ ವಿಳಾಸ ಅರ್ಥವಾಗದ Eajwlv3222icca76.onion ಎಂದು ಇರುತ್ತದೆ.

ಡಾರ್ಕ್ ವೆಬ್ ಪ್ರವೇಶ ಹೇಗೆ?

ನಮ್ಮ ಸಾಧಾರಣ ಬ್ರೌಸರ್‌ಗಳಾದ ಗೂಗಲ್ ಕ್ರೋಮ್, ಫೈರ್ ಫಾಕ್ಸ್, ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಎಕ್ಸ್‌ಪ್ಲೋರರ್‌ಗಳನ್ನು ಬಳಸಿ ನಾವು ಡಾರ್ಕ್ ವೆಬ್ ಪ್ರವೇಶಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ. ಈ ಬ್ರೌಸರ್‌ಗಳಿಗೆ ಮತ್ತು ಗೂಗಲ್‌ನಂತಹ ಸರ್ಚ್ ಎಂಜಿನ್‌ಗಳಿಗೆ ಡಾರ್ಕ್ ವೆಬ್‌ನಲ್ಲಿರುವ ಜಾಲತಾಣಗಳ ಐ.ಪಿ. ಅಡ್ರೆಸ್ ಸಿಗುವುದೇ ಇಲ್ಲ.

ಟಾರ್ (Tor), ಮತ್ತು ಐ.ಟು ಪಿ. (ಇನ್‌ವಿಸಿಬಲ್ ಟು ಪ್ರೋಟೋಕಾಲ್) ಎಂಬ ಬ್ರೌಸರ್‌ಗಳನ್ನು ಡೌನ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಿಕೊಂಡು ಅದರಲ್ಲಿ ಈ ತಾಣಗಳನ್ನು ಪತ್ತೆ ಹಚ್ಚಬೇಕು. ಇದರಿಂದ ನಮ್ಮ ಹಾಗೂ ಮಾರಾಟಗಾರರ ಐ.ಪಿ. ಅಡ್ರೆಸ್ ಕಾಣದಂತೆ ಮಾಡಲು ಸಾಧ್ಯ. ನಿಮಗೆ ಆಶ್ಚರ್ಯವಾಗಬಹುದು; ಟಾರ್ ಅನ್ನು ಗೂಗಲ್ ಪ್ಲೇ ಸ್ಟೋರ್ ಮೂಲಕವೂ ಡೌನ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಬಹುದು. ಅಥವಾ ಕಂಪ್ಯೂಟರಿನಲ್ಲಿ ಬೇಕಿದ್ದರೆ www.torproject.org ಪುಟದಲ್ಲಿ ಡೌನ್ ಲೋಡ್ ಪಡೆಯಬಹುದು. ಟಾರ್ ಬ್ರೌಸರ್ ಲೈನಕ್ಸ್, ಮ್ಯಾಕ್, ಮತ್ತು ವಿಂಡೋಸ್‌ನಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯ. ಅದು ಮೊಬೈಲ್ ಫೋನಿನಲ್ಲೂ ಸಿಗುತ್ತದೆ. ಆಂಡ್ರಾಯ್ಡ್ ಬಳಸುತ್ತಿದ್ದರೆ, ಗೂಗಲ್ ಪ್ಲೇ ಸ್ಟೋರಿನಲ್ಲಿ OrBot ಅಥವಾ OrFox ಅಥವಾ FDroid ಅನ್ನು ಹುಡುಕಿ. ಬಡ ರಾಷ್ಟ್ರಗಳಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಜನ ಬ್ರೌಸರ್ ಗಳನ್ನು ಸೆಲ್ ಫೋನ್‌ಗಳ ಮೂಲಕವೇ ನೋಡುತ್ತಾರೆ. ಹೀಗಾಗಿ ಟಾರ್ ಅದಕ್ಕೆ ಪೂರಕವಾಗಿದೆ. ಸೆಪ್ಟೆಂಬರ್ 2019ರಲ್ಲಿ ಆಂಡ್ರಾಯ್ಡ್ ಬಳಕೆದಾರರಿಗೆ ಆರ್ ಫಾಕ್ಸ್ ಬದಲಿಗೆ ಟಾರ್ ಬ್ರೌಸರ್ ಅನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸಲಾಯಿತು.