

ಜಿಎಸ್‌ಟಿ ಇಳಿಕೆಯ ಉಡುಗೊರೆ ಗ್ರಾಹಕನಿಗೆ ಸಿಹಿ ಸಿಗುವಂತಾಗಲಿ

ಜೀವ ವಿಮೆ - ಆರೋಗ್ಯ
ವಿಮೆಗೆ ಜಿಎಸ್‌ಟಿಯಿಂದ
ವಿನಾಯಿತಿ ನೀಡಿದ
ನಂತರ, ಅದರ
ಲಾಭ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ
ವರ್ಗವಾಗುವಂತೆ
ನೋಡಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು ಎಂಬ
ಕಳಕಳಿಯ ಮಾತು
ಜಿಎಸ್‌ಟಿ ಮಂಡಳಿಯಿಂದ
ವ್ಯಕ್ತವಾಗಿದೆ. ಆದರೆ
ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಅದರ ಲಾಭ
ಸಿಗುವುದು ಅನುಮಾನವೇ
ಸರಿ.



ವಿಜಯ

ಪ್ರಧಾನಿ ನರೇಂದ್ರ ಮೋದಿ ಅವರು ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯೋತ್ಸವದ ದಿನ ಮಾಡಿದ ಭಾಷಣದಲ್ಲಿ ದೀಪಾವಳಿ ಉಡುಗೊರೆಯೊಂದರ ಬಗ್ಗೆ ಪ್ರಸ್ತಾಪಿಸಿದ್ದಾರೆ. ಸರಕು ಮತ್ತು ಸೇವಾ ತೆರಿಗೆ (ಜಿಎಸ್‌ಟಿ) ಅಡಿ ವಿವಿಧ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಹಾಗೂ ಸೇವೆಗಳ ಮೇಲೆ ವಿಧಿಸುವ ತೆರಿಗೆ ಪ್ರಮಾಣದಲ್ಲಿ ಸುಧಾರಣೆ ತರುವುದು ಅವರ ಮಾತಿನಲ್ಲಿ ಇದ್ದ ಅಂಶ. ಚೌತಿ ಹಬ್ಬಕ್ಕೂ ಮೊದಲೇ ಅವರು ದೀಪಾವಳಿ ಉಡುಗೊರೆ ಕುರಿತು ಹೇಳಿರುವ ಮಾತು ಈಗ ಇಡೀ ದೇಶದ ಗಮನ ಸೆಳೆದಿದೆ. ಅವರು ಈ ಮಾತು ಹೇಳಿದ್ದು ಆಗಸ್ಟ್ 15ರಂದು, ಅಂದು ಶುಕ್ರವಾರ. ಸೋಮವಾರ ಬೆಳಿಗ್ಗೆ ವಹಿವಾಟು ಆರಂಭಿಸಿದ ದೇಶದ ಪೇರುಪೇಟೆ ಸೂಚಕಗಳು ದೊಡ್ಡ ಮಟ್ಟದ ಏರಿಕೆ ದಾಖಲಿಸಿದವು. ಅಂದರೆ ಜಿಎಸ್‌ಟಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ವಿಧಿಸುವ ತೆರಿಗೆ ಪ್ರಮಾಣ ಕಡಿಮೆ ಆಗುವುದನ್ನು ಪೇರುಪೇಟೆಗಳು ಸ್ವಾಗತಿಸಿದವು. ತೆರಿಗೆ ಪ್ರಮಾಣವು ಎಷ್ಟರಮಟ್ಟಿಗೆ ಕಡಿಮೆ ಆಗಬಹುದು ಎಂಬ ಬಗ್ಗೆ ಒಂದಿಷ್ಟು ವಿವರಗಳು ಈಗ ಲಭ್ಯವಿವೆ. ನಾಲ್ಕು ಹಂತಗಳ ತೆರಿಗೆ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯು ಇನ್ನಿಲ್ಲವಾಗುತ್ತದೆ, ಶೇಕಡ 5 ಹಾಗೂ ಶೇ. 18ರ ತೆರಿಗೆ ಹಂತಗಳು ಮಾತ್ರವೇ ಉಳಿದುಕೊಳ್ಳುತ್ತವೆ ಎಂದು ವರದಿಗಳು ಹೇಳಿವೆ. ತಂಬಾಕು ಸೇರಿದಂತೆ ಕೆಲವೇ ಕೆಲವು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಮೇಲೆ ಶೇ. 40ರಷ್ಟು ತೆರಿಗೆ ನಿಗದಿ ಮಾಡಲಾಗುತ್ತದೆ ಎಂದು ಕೂಡ ವರದಿಗಳು ಹೇಳುತ್ತಿವೆ.

ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆ ಹಾಗೂ ಜೀವ ವಿಮೆಗೆ ಜಿಎಸ್‌ಟಿ ಅಡಿ ತೆರಿಗೆ ವಿನಾಯಿತಿ ನೀಡಲಾಗುತ್ತದೆ ಎಂಬ ವರದಿಗಳೂ ಈಗ ಬಂದಿವೆ. ಇವೆಲ್ಲ ವರದಿಗಳು ಹೇಳುತ್ತಿರುವುದು ನಿಜವಾದರೆ, ಜನಸಾಮಾನ್ಯರಿಗೆ ಎಷ್ಟರಮಟ್ಟಿಗೆ ಅನುಕೂಲ ಆಗಬಹುದು? ತೆರಿಗೆ ಪ್ರಮಾಣ ಕಡಿಮೆ ಆದಾಗ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಹಾಗೂ ಸೇವೆಗಳ ಮಾರಾಟದ ಬೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಇಳಿಕೆ ಆಗುತ್ತದೆ. ಇದರ ನೇರ ಪ್ರಯೋಜನ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ, ಅಂದರೆ ಜನಸಾಮಾನ್ಯರಿಗೆ ಲಭಿಸುತ್ತದೆ. ಎಷ್ಟರಮಟ್ಟಿಗೆ ಪ್ರಯೋಜನ ಆಗಬಹುದು ಎಂಬ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎಸ್‌ಬಿಬಿ ರಿಸರ್ಚ್ ಸಂಸ್ಥೆಯು ಉತ್ತರ ನೀಡುವ ಯತ್ನ ನಡೆಸಿದೆ. ಜಿಎಸ್‌ಟಿ ತೆರಿಗೆ ಪ್ರಮಾಣದ ಇಳಿಕೆಯಿಂದ ಹಣದುಬ್ಬರ (ಅಂದರೆ ಬೆಲೆ ಏರಿಕೆಯ ಪ್ರಮಾಣ) ಕೂಡ ಶೇಕಡ 0.25ರವರೆಗೆ ಇಳಿಕೆ ಆಗಬಹುದು ಎಂದು ಅದು ಅಂದಾಜು ಮಾಡಿದೆ.

ಜಿಎಸ್‌ಟಿ ದರ ಇಳಿಕೆಯ ಪರಿಣಾಮವಾಗಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ₹1.98 ಲಕ್ಷ ಕೋಟಿಯಷ್ಟು ಮೌಲ್ಯದ ಬೇಡಿಕೆಯು ಹೊಸದಾಗಿ ಸೃಷ್ಟಿ ಆಗಬಹುದು ಎಂದು ಅಂದಾಜು ಮಾಡಿದೆ. ಜಿಎಸ್‌ಟಿ ದರ ಇಳಿಕೆಯಿಂದಾಗಿ ಇಷ್ಟು ದೊಡ್ಡ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಬೇಡಿಕೆ ಸೃಷ್ಟಿಯಾದಾಗ ಅದರ ಪ್ರಯೋಜನವು ಹಲವು ವರ್ಗಗಳಿಗೆ ಅಯಾಚಿತವಾಗಿ ದಕ್ಕುತ್ತದೆ. ಜಿಎಸ್‌ಟಿ ಸುಧಾರಣೆಯ ಜೊತೆಯಲ್ಲಿ ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕಾದ ಇನ್ನೂ ಒಂದು ಅಂಶ ಇದೆ. ಈ ಬಾರಿ ಕೇಂದ್ರ ಬಜೆಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಆದಾಯ ತೆರಿಗೆ ಮಿತಿಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲಾಗಿದೆ. ಅಂದರೆ ₹12 ಲಕ್ಷದವರೆಗಿನ ಆದಾಯಕ್ಕೆ ತೆರಿಗೆಯಿಂದ ಸಂಪೂರ್ಣ ವಿನಾಯಿತಿ ಸಿಕ್ಕಿದೆ. ಈ ಕ್ರಮದ ಪರಿಣಾಮವಾಗಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಒಟ್ಟು ₹3.33 ಲಕ್ಷ ಕೋಟಿಯಷ್ಟು ಮೌಲ್ಯದ ಬೇಡಿಕೆಯು ಸೃಷ್ಟಿಯಾಗುತ್ತದೆ. ಇದು ಹಾಗೂ ಜಿಎಸ್‌ಟಿ ದರ ಇಳಿಕೆಯ ಕಾರಣದಿಂದಾಗಿ ಸೃಷ್ಟಿಯಾದ ₹1.98 ಲಕ್ಷ ಕೋಟಿ ಮೌಲ್ಯದ ಬೇಡಿಕೆಯು ಹೊಸ ಉದ್ಯೋಗಗಳ ಸೃಷ್ಟಿಗೆ ನೆರವಾಗಲಿಕ್ಕೂ ಸಾಕು.

ಇವೆಲ್ಲವೂ ಬಹಳ ಹಿತಕರವಾದ ಅಂಶಗಳು. ಆದರೆ ಇವೆಲ್ಲ ಬಹಳ ಸಲೀಸಾಗಿ ಆಗಿಬಿಡುತ್ತವೆಯೇ? ಜೀವ ವಿಮೆ ಹಾಗೂ ಆರೋಗ್ಯ ವಿಮೆಗೆ ಜಿಎಸ್‌ಟಿಯಿಂದ ವಿನಾಯಿತಿ ನೀಡಿದ ನಂತರ, ಅದರ ಅಷ್ಟೂ ಲಾಭವು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ವರ್ಗವಾಗುವಂತೆ ನೋಡಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು ಎಂಬ ಕಳಕಳಿಯ ಮಾತು ಜಿಎಸ್‌ಟಿ ಮಂಡಳಿಯ ವಿಮೆ ಕುರಿತ ಸಚಿವರ ಗುಂಪಿನಿಂದ ಬಂದಿದೆ. ಅಂದರೆ, ತೆರಿಗೆ ವಿನಾಯಿತಿಯ ಪ್ರಯೋಜನವನ್ನು ಕಂಪನಿಗಳು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ವರ್ಗಾವಣೆ ಮಾಡದೆ, ವಿಮಾ ಉತ್ಪನ್ನದ ಪ್ರೀಮಿಯಂ ಮೊತ್ತವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಿ, ತಾವೇ ಅದರ ಲಾಭ ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಸಾಧ್ಯತೆ ಇಲ್ಲದಿಲ್ಲ.

ಹೀಗಾದರೆ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಸಿಗುವ ಲಾಭ ಅಷ್ಟಕ್ಕಷ್ಟೇ ಎಂಬಂತಾಗುತ್ತದೆ. ಈ ಸಾಧ್ಯತೆಯು ಇತರ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಹಾಗೂ ಸೇವೆಗಳ ವಿಚಾರಕ್ಕೂ ಅನ್ವಯ ಆಗುತ್ತದೆ. ಬೇರೆ ಬೇರೆ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ತಯಾರಿಕಾ ಕಂಪನಿಗಳು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವ ಕಂಪನಿಗಳು, ಜಿಎಸ್‌ಟಿ ತೆರಿಗೆ ಪ್ರಮಾಣದಲ್ಲಿನ ಕಡಿತದ ಅಷ್ಟೂ ಪ್ರಯೋಜನವನ್ನು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ವರ್ಗಾವಣೆ ಮಾಡುವಂತೆ ಸರ್ಕಾರವು ನೋಡಿಕೊಂಡರೆ ಮಾತ್ರ ತೆರಿಗೆ ಕಡಿತದ ನಿಜ ಉದ್ದೇಶವು ಈಡೇರುತ್ತದೆ. ಗ್ರಾಹಕನೂ ಆಗ ಖುಷಿಪಡುತ್ತಾನೆ, ಬೆಲೆ ಏರಿಕೆಯ ಬಿಸಿಯನ್ನು ಬಹುಕಾಲದಿಂದ ತಾಳಿಕೊಂಡು ಬಂದಿದ್ದಕ್ಕೆ ಆತನಿಗೆ ಒಂದಿಷ್ಟು ಸಮಾಧಾನ ಸಿಕ್ಕಂತೆ ಆಗುತ್ತದೆ.

■ ವಿಜಯ್ ಜೋಷಿ