

## ಆತಂಕ ಹುಟ್ಟಿಸುವ ದ್ವನಿಗಳಿಗೆ ಕಡಿವಾಣ ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ಮನೋಭಾವಕ್ಕೆ ಉತ್ತೇಜನ

ಮಾಧ್ಯಮಗಳಿಂದ  
ಅರಿವಿನ ಬದಲು  
ತಪ್ಪಗ್ರಹಿಕೆಗಳು  
ಸ್ಪಷ್ಟಿಯಾಗುತ್ತಿವೆ.  
ಮನೋವಿಕಾಸದ  
ಬದಲು ಮಾನಸಿಕೆಗೋಳಿಭೇ  
ಉಂಟಾಗುತ್ತಿದೆ. ತಮ್ಮ  
ವಿಶ್ವಾಸಾಹಂತೆಯಿಂದ  
ಜನರ ಮನಸ್ಸು  
ಗೆಲ್ಲಬೇಕಿದ್ದ  
ಮಾಧ್ಯಮಗಳು,  
ಜನರ ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸವನ್ನೇ  
ಕುಂದಿಸುವ ಕೆಲಸ  
ಮಾಡುತ್ತಿವೆ.



**ಇ**ದು ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಉಬ್ಬರದ ಕಾಲ. ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನವೇ ಬದಲಾಗಿರುವ, ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಇಲ್ಲಾರೆಯಿಂದಾಗಿ ವೊಬ್ಬೀಲ್ಲ ಫೋನ್ ಇರುವರೆಲ್ಲರೂ ಸುಧಿಕರ್ತರ ಪ್ರೋವಾಕು ತೊಡುವ ಅನುಕಾಲ ಇರುವ ಕಾಲಫಟ್ಟೆ ಇಂಥ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಯೊಬ್ಬರೂ ಸುಧಿಯನ್ನು ಉತ್ತಾದಿಸಲು ಹಾಗೂ ಬೆರೆಯವರಿಗೆ ಸಾಗಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಉತ್ಪನ್ನಕರಾಗಿರುತ್ತಾರೆ. ಈ ಬಾಹ್ಯಕ್ಕೆ ಸುಧಿರಾಶಿಯಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ವಸ್ತುವಿನ್ನು ಯಾವುದು ವದಂತಿ ಎನ್ನುವುದನ್ನು ಪತ್ತೆಹಚ್ಚುವುದನ್ನು ಕವ್ಯಾವಿಸುತ್ತದೆ ಅನೆಕೆಸಲ ಸುಳ್ಳಣು ಸುಧಿಗಳೇ ಹೆಚ್ಚು ಜನರನ್ನು ತಲುಪಿ ಅದೇ ಸಹ್ಯ ಎನ್ನುವಂತಹಾಗುತ್ತದೆ ಸುಳ್ಳಣಾಹಿಕಿಗಳು ಸಮಾಜವನ್ನು ದೃಕ್ತಪ್ರಸ್ತುತಿಸುವದಲ್ಲದೆ, ಆತಂಕವನ್ನು ಉಂಟುಮಾಡುತ್ತದೆ.

ಕೋರೊನಾ ಸಂದರ್ಭದ ಉದಾಹರಣೆಗಳನ್ನೇ ನೋಡಿ ‘ಕೌಟಿಡ್ 19’ ಸೋಂಕಿನಿಂದ ಸಾವಿರಿಡಾದವರ ಅಂತ್ಯಸಂಸ್ಕಾರವನ್ನು ಸರಿಯಾಗಿ ಮಾಡಲಾಗಿದೆ ಸಂದರ್ಭ ಎದುರಾಗಿದೆ. ಸೋಂಕಿಗೆ ತುಳುದವರ ದೇಹಗಳ ವಿಶೇಷಾರ್ಥಿಯನ್ನು ಕೆಲವೇ ಒರಟಾಗಿ ಮಾಡಲಾಗುತ್ತಿದೆ ಎನ್ನುವ ದೂರುಗಳೇ ಮತ್ತೆ ಕೆಲವು ಉಂಟಾಗಲ್ಲಿ ಸೋಂಕಿಗೆ ಗುರುತಿಸಿದವರ ದೇಹದ ಅಂತಿಮಸಂಸ್ಕಾರಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳಿಸುವ ವರ್ತಾ ಮತ್ತು ಕೆಲವು ಉಂಟಾಗಲ್ಲಿ ಸೋಂಕಿಗೆ ಗುರುತಿಸಿದವರ ದೇಹದ ಅಂತಿಮಸಂಸ್ಕಾರಕ್ಕೆ ನಾವೇ ವಿರೋಧ ಸೂಚಿಸುತ್ತಿರುವುದೇಕೆ? ನಂತರಪ್ರಾರ್ಗಿ ಶೋಯಿ ನಮಸಂಸ್ಕಾರಗಳನ್ನು ಸ್ಥಳಿಸುವ ಅವಕಾಶವನ್ನು ನಿರಾಕರಿಸುತ್ತಿರುವುದೇಕೆ? ಕಾರಣ ಸ್ವಷ್ಟ: ಸೋಂಕಿ ಭಾಷಿ. ಸೋಂಕಿನಿಂದ ಸಾವಸ್ಪಿದವರ ದೇಹದಿಂದ ವೈರಸ್ ಹರಡುತ್ತದೆ ಎನ್ನುವ ಆತಂಕದಿನದಾಗಿ, ನಾವು ವೈಕೆನಾರಿಹಿತ ನಡವಳಿಸಿಲ್ಲದೆ ಪ್ರದರ್ಶಿಸುತ್ತಿದ್ದೇವೆ. ಈ ಆತಂಕದ ಮೂಲ ಇರುವರೆಲ್ಲಿ ಎಂದು ಹುಡುಕುತ್ತಾ ಹೋದರೆ, ಮತ್ತೆ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನೇ ಎಡಾಹಕ್ಕುವೇ. ದಿನದ ಇಷ್ಟತ್ವನಾಲ್ಲಿ ತಾಸು ಸುಧಿ ಮಾಡುವ ಒತ್ತಡೆ ತಮ್ಮನ್ನು ಒಷ್ಣಿಸಿಕೊಂಡಿರುವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು, ವೀರಾವಾಗಿ ಸುಧಿವಾಹಿನಿಗಳು, ಗಾಢಲ ಉಂಟುಮಾಡುತ್ತಿವೆ. ಕಟ್ಟಿಗೆ ಕಂಡಿದ್ದನ್ನು, ಕಿರೀ ಕೆಳಿಸಿದ್ದನ್ನು ಪರಾಮರ್ಶಿಸುವ ಗೊಳಿಗೆ ಹೋಗಿ, ‘ಪ್ರೀರೀ ನೋ ನೋ’ ಮಾಡುತ್ತವೆ. ತಜ್ಜರ ಸಂಸ್ಥೆ ಪಡೆಯುದೆ ತಾವೇ ವೀಶ್ವಿಷಣೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿ ಘಲಿತಾರಹವನ್ನು ನಿರಾಯಿಸಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ. ವೃತ್ತಿಪರವಲ್ಲದ ಕಾಗುಮಾರಿಗಳು ಜನಸಾಮಾನ್ಯರ ಮನಸ್ಸನ್ನು ಕ್ಲೋಬ್‌ಗೆದುಮಾಡಿ ಆತಂಕವನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುತ್ತಾರೆ. ಈ ಆತಂಕವನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸಿದ ಕಾಗುಮಾರಿಗಳೇ, ತಾವು ಪ್ರಸಾರ ಮಾಡಿದ ಸುಧಿಯಿಂದ ಭಯಿಭಿರಾದ ಜನರು ತಮ್ಮವರ ವಿರುದ್ಧವೇ ಪ್ರಿಫಿಚ್‌ನೇ ನಡೆದಿರೆ. ‘ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಮಾನವೀಯತೆ ಮಾಯವಾಯಿತೆ?’ ಎಂದು ಮತ್ತೆತ್ತಿರುದು ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ. ಸಾಮಾಜಿಕ ಕಷ್ಣದಿಯಾಗಬೇಕಿದ್ದ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು, ತಮ್ಮ ಬಳಿಯಿರುವ ಗಾಜಿಗಳ ಮೂಲಕವೇ ಸಮಾಜವನ್ನು ಕಾಣಿಸಲು ಹೊರಡಿಯುದು ಇದೆಲ್ಲ ಅಪರ್ವಗಳಿಗೆ ಕಾರಣವಾಗಿದೆ.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಕಾಲಶಾಳೆಗಳ ಸೇರಿದಂತೆ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ ಹೆಚ್ಚಾದಂತೆ ಸಾವಜಿನಿಕ ಚಾಗ್‌ತಿಯನ್ನು ಮೂಡಿಸುವ ಪ್ರಮಾಣ ಹೆಚ್ಚಾಗಬೇಕು. ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನಿಂದ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳು ಮಾಡಿತ್ತಿರು ಜೊಗೆ ಮಾನವೀಯ ಸೂಂದರ್ಭದಿಂದ ಉಂಟುಮಾಡಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ. ಆದರೆ, ಅಗಿರುವುದೇನು? ಅರಿವಿನ ಬದಲು ತಪ್ಪಗ್ರಹಿಕೆಗಳು ಸೃಷ್ಟಿಯಾಗುತ್ತಿವೆ. ಮನೋವಿಕಾಸದ ಬದಲು ಮಾನಸಿಕೆಗೋಳಿಭೇ ಉಂಟಾಗುತ್ತಿದೆ. ತಮ್ಮ ವಿಶ್ವಾಸಾಹಂತೆಯಿಂದ ಜನರ ಮನಸ್ಸು ಗೆಲ್ಲಬೇಕಿದ್ದ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು, ಜನರ ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸವನ್ನೇ ಕುಂದಿಸುವ ಜೊಗೆ ಯಾವ ವಾಹಿನಿಯೂ ಹೋಗುವರ್ದಿಲ್ಲ. ರೈತರ ಸರಕ್ವಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಮೊಸಳೆಕಣ್ಣರು ಸುರಿಸುವ ‘ಸಮಾಜ ಸುಧಾರಕರು’, ಕ್ಯಾಂಪಿಂಗ್‌ನ್ಯಾಲ್ಸ್ ರೂಪಿಸುವ ಹೊಸ್ಟೆಗಾರಿಕೆ ಪ್ರದರ್ಶಿಸುವುದಿಲ್ಲ.

ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ಮನೋಭಾವ ಹೆಚ್ಚಿಸುವ ಕೆಲಸಗಳು ವ್ಯಾಪಕವಾಗಿ ನಡೆಯಬೇಕಾಗಿರುವುದು ಇಂದಿನ ತುರು. ಈ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ವಿವಿಧ ಕ್ಷೇತ್ರಗಳ ತಪ್ಪಿರುತ್ತಿರುವ ಮೌನ ಮುರಿದು ದೊಡ್ಡ ದನಿಯಲ್ಲಿ ಮಾತನಾಡಬೇಕಾಗಿದೆ; ತಾವು ಆದಬೇಕಾದ ಮಾತುಗಳನ್ನು ಬೆರೆಯವರು ಆಡುತ್ತಿರುವುದನ್ನು ಪ್ರಶ್ನಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ. ಈ ಸಾಮಾಜಿಕ ವಿಷಯ ಮಾಡಿಸಲು ಜನಸಾಮಾನ್ಯರ ಪಾತ್ರವೂ ಇದೆ. ಆದುದ ಮಾತಿನ ಜೊಗೆ ನಮ್ಮ ಕ್ಯಾಂಪ್‌ಲೀಗ್‌ಗೂ ಸಂಯುವಣ್ಣ ಕಲೆಸುವ ಹಾಗೂ ಕಾಗುಮಾರಿಗಳನ್ನು ಸ್ವಷ್ಟವಾಗಿ ನಿರ್ಬಾಕ್ಷಿಸುವ ವೈಕೆವನ್ನು ಸಮಾಜ ಪ್ರದರ್ಶಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ.