

ಅದನ್ನು ವ್ಯಾಪಾರಕ್ಕೇಳಿಸುವ ಹುನ್ನಾರವೂ ನಡೆಯುತ್ತಿದೆ ಎಂಬುದು ಹಲವು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ತಜ್ಞರ ಅಂಬೋಣವಾಗಿದೆ.

**ಚಾಟ್ ಜಿಪಿಟಿ ತಂದ ಬದಲಾವಣೆ ಏನು?**

ಇದುವರೆಗಿನ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಸೇವೆಗಳಲ್ಲಿ ನೆರವಾಗಲು ಇರುತ್ತಿದ್ದ ಚಾಟ್ ಬಾಟ್‌ಗಳಿಗೂ ಈಗ ಬಂದಿರುವ ಚಾಟ್ ಜಿಪಿಟಿಗೂ ಭೂಮಿ ಆಕಾಶದಷ್ಟು ಅಂತರವಿದೆ. ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್, ಇನ್‌ಶೂರೆನ್ಸ್, ಆನ್‌ಲೈನ್ ವ್ಯಾಪಾರ, ಕುಂದು ಕೊರತೆ ಪರಿಹಾರ ವಿಭಾಗಗಳಲ್ಲಿ ಯಥೇಚ್ಛವಾಗಿ ಬಳಕೆಯಲ್ಲಿರುವ ಕಂಪನಿಯ ಚಾಟ್ ಬಾಟ್‌ಗಳು ಕೇಳಿದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನೇ ಹತ್ತು ಸಲ ಕೇಳಿ, ಹಳಸಲು ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಪದೇ ಪದೇ ಹೇಳುತ್ತ, ಕೊನೆಗೆ 'ಕ್ಷಮಿಸಿ, ನಿಮ್ಮ ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ಪರಿಹರಿಸಲಾಗುತ್ತಿಲ್ಲ' ಎಂದು ಸುಮ್ಮನಾಗುತ್ತವೆ. ಆ ವೇಳೆಗೆ ನಮ್ಮ ತಾಳ್ಮೆ ಮೀರುತ್ತಿತ್ತು. ಈಗ ಬಂದಿರುವ ಚಾಟ್ ಜಿಪಿಟಿಯು ನಮಗೆ ಎದುರಾಗುವ ತರಹೇವಾರಿ ಅನುಮಾನಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರ ನೀಡುತ್ತದೆ. ಪ್ರಶ್ನೆ ಅರ್ಥವಾಗದಿದ್ದರೆ ಇನ್ನೊಮ್ಮೆ ಕೇಳುವಂತೆ ಹೇಳುತ್ತದೆ. ಸಾಧ್ಯವಾದಷ್ಟೂ ಸರಿಯಾದ ಮತ್ತು ಸಂಭಾವ್ಯ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ.

ಕೆಲವು ಕಂಪನಿಗಳಂತೂ ತಾವು ಈಗಾಗಲೇ ಮಾಡಿ ಮುಗಿಸಿದ ಕೆಲಸಗಳ ಅಂಕಿಅಂಶಗಳನ್ನು ಪುನಃ ಯಾಂತ್ರಿಕ ಬುದ್ಧಿಮತ್ತೆಗೆ ಒಪ್ಪಿಸಿ ಫಲಿತಾಂಶಗಳನ್ನು ಒರೆಗೆ ಹಚ್ಚುತ್ತಿವೆ. ತಾವು ಮಾಡಿದ್ದಕ್ಕಿಂತ ಯಾಂತ್ರಿಕ ಬುದ್ಧಿಮತ್ತೆ ಹೇಳಿದ್ದು ಹೆಚ್ಚು ಸರಿ ಎಂದು ತಿಳಿದು, ಮನುಷ್ಯನಿಗಿಂತ ಯಾಂತ್ರಿಕ ಬುದ್ಧಿಮತ್ತೆಯೇ ಮೇಲು ಎನ್ನುವ ನಿರ್ಧಾರ ಮಾಡುತ್ತಿವೆ. ಜೆರೊಸಲೇಮ್‌ನ ಹಿಬ್ರೂ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯದ ಸಾಮಾಜಿಕ ಇತಿಹಾಸಕಾರ ತಜ್ಞ ಯುವಲ್ ನೋಹಾ ಹರಾರಿ, 'ಕಳೆದೊಂದು ಶತಮಾನದಲ್ಲಿ ಮನುಷ್ಯ ಯಾವ ಹೊಸತನ್ನೂ ಸಾಧಿಸಿಲ್ಲ, ಹೀಗೇ ಮುಂದುವರೆದರೆ ಭೂಮಿಗೆ ಅವನ ಅವಶ್ಯಕತೆ ಇರುವುದಿಲ್ಲ ಎಂದಾಗಿಬಿಡುತ್ತದೆ, ಆದಷ್ಟು ಬೇಗ ಎಚ್ಚೆತ್ತುಕೊಳ್ಳಬೇಕು' ಎಂದು ಹೇಳಿದ್ದು ನಿಜವಾಗುತ್ತದೇನೋ ಎನ್ನಿಸುತ್ತಿದೆ.

ಹಿಂದೆಲ್ಲ ಇಂತಿಂಥ ಕೆಲಸ ಮಾಡಲು ಇಷ್ಟಿಷ್ಟು ಓದಿದವರು ಬೇಕು ಎಂಬ ಮಾತಿತ್ತು. ಈಗ ಚಾಟ್

ಜಿಪಿಟಿ ಇದ್ದರೆ ಸಾಕು. ನಾನು ಇಂತಿಂಥ ಕೆಲಸ ಮಾಡಬೇಕಿದೆ, ಪ್ಲೀಸ್ ಗೈಡ್ ಮಿ ಎಂದು ಹೇಳಿದರೆ ಸಾಕು, ಕ್ರಮಬದ್ಧವಾಗಿ 'ಹೀಗೆ ಮಾಡು' ಎಂದು ಆದೇಶ ಕೊಡುತ್ತಾ ಹೋಗುತ್ತದೆ. ಆದೇಶಗಳನ್ನು ಪಾಲಿಸಿದರೆ ಕೆಲಸ ಮುಗಿದುಹೋಗುತ್ತದೆ. ಆದರೆ ನಡುವೆ ತಪ್ಪಾದರೆ ಅದು ಸರಿಪಡಿಸುವ ಕ್ಷಮತೆ ಇರುವುದಿಲ್ಲ.

**ಕೆಲಸದ ಕ್ರಮ ಹೇಗೆ?**

ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ಸರಿ ಉತ್ತರ ಒಂದು ಮಾತ್ರ ಇರುತ್ತದೆ. ಆದರೆ ತಪ್ಪುಗಳಿಗೆ ಸಾವಿರಾರು ಅವಕಾಶಗಳಿವೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ಸಕ್ಕರೆ ಹಾಕಿದ ಕಾಫಿ ತಯಾರಿಸಬೇಕು ಎಂದಾಗ ಒಂದು ಕಪ್‌ಗೆ, ಒಂದು ಚಮಚ ಎಂದು ಕ್ರಮಾವಳಿ ಬರೆಯಲಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಅದನ್ನನುಸರಿಸಿ ನೀವು ಕಾಫಿ ಮಾಡುತ್ತೀರಿ. ಒಂದು ಚಮಚಿಯ ಬದಲಿಗೆ ಎರಡು ಚಮಚಿ ಸಕ್ಕರೆ ಹಾಕುತ್ತೀರಿ. ಆಯ್ಕೆ ಜಾಸ್ತಿ ಹಾಕಿಬಿಟ್ಟೆನಲ್ಲ, ಈಗೇನು ಮಾಡಬೇಕು ಎಂದು ಕೇಳುತ್ತೀರಿ. ಏನು ಮಾಡಬೇಕೆಂದು ತಿಳಿಯದ ಯಾಂತ್ರಿಕ ಬುದ್ಧಿಮತ್ತೆ ನಿಮ್ಮ ಈ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರ ನೀಡುವುದಿಲ್ಲ. ಅಂದರೆ 'ಯಾಂತ್ರಿಕ ಬುದ್ಧಿಮತ್ತೆ'ಗೆ ಮೊದಲೇ ಇದನ್ನು ಹೇಳಿಕೊಟ್ಟಿದ್ದರೆ ಮಾತ್ರ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸುತ್ತದೆ. ಇಲ್ಲದಿದ್ದರೆ ಇಲ್ಲ. ಹಾಗಾಗಿ ನೇರ ಉತ್ತರವಿರುವ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಮಾತ್ರ ಯಾಂತ್ರಿಕ ಬುದ್ಧಿಮತ್ತೆ ಉತ್ತರ ನೀಡಿ ಬಿಡುತ್ತದೆ. ಸಮಸ್ಯೆ ಬಿಡಿಸುವುದು (ಪ್ರಾಬ್ಲಮ್ ಸಾಲ್ವಿಂಗ್) ಅದಕ್ಕೆ ಗೊತ್ತಿದೆ. ಆದರೆ ಅದಕ್ಕೆ ಕ್ರಿಟಿಕಲ್ ಥಿಂಕಿಂಗ್ (ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕ ಚಿಂತನೆ) ಇಲ್ಲ. ಒಂದೇ ದಾರಿಯ ನಡೆ ಅದು. ವಕ್ರ ವಕ್ರವಾಗಿ, ಅನಿರೀಕ್ಷಿತ ತಿರುವು, ಹಿಂದುಮುಂದು ಆಗುವ ನಡಿಗೆ ಅದಕ್ಕೆ ಗೊತ್ತಿರುವುದಿಲ್ಲ. ಹಾಗಾಗಿ 'ಯಾಂತ್ರಿಕ ಬುದ್ಧಿಮತ್ತೆ' ಜನ ಗಾಬರಿಪಡುವಷ್ಟು ಬುದ್ಧಿವಂತಿಕೆ ಸಂಪಾದಿಸಿಲ್ಲ. ಅದು ತುಂಬಾ ದೂರ ಕ್ರಮಿಸಬೇಕಿದೆ, ಅಂತಹ ಅಪಾಯವೇನಿಲ್ಲ ಎನ್ನುವ ತಜ್ಞರೂ ಇದ್ದಾರೆ.

**ಉತ್ಪಾದಿಸಿದವರೇ ತಬ್ಬಿಬ್ಬು!**

'ಓಪನ್ ಎಐ' (ಈಗ ಮೈಕ್ರೊಸಾಫ್ಟ್‌ನ ತೆಕ್ಕೆಗೆ ಬಿದ್ದಿದೆ) ಎಂಬ ನವೋದ್ಯಮ ನಿರ್ಮಿಸಿರುವ ಚಾಟ್ ಜಿಪಿಟಿಯನ್ನು 'ಲಾಜ್ ಲಾಂಗ್ವೇಜ್ ಮಾಡೆಲ್' (LLM - ಬೃಹತ್ ಭಾಷಾ ಮಾದರಿ) ಆಧರಿಸಿ



ನಿರ್ಮಿಸಲಾಗಿದೆ. ಸದ್ಯಕ್ಕೆ ಇದು ವಿಶ್ವದ ಐವತ್ತಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಭಾಷೆಗಳಲ್ಲಿ ವ್ಯವಹರಿಸುತ್ತಿದೆ. ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ಭಾಷೆಗಳನ್ನು ಮಾತನಾಡುವ ಹಲವು ವಿಧಗಳಿವೆ. ಪದವೊಂದಕ್ಕೆ ಹಲವು ಅರ್ಥಗಳಿರುತ್ತವೆ. ವಿವಿಧ ಭಾಷಾ ಶೈಲಿಗಳಿವೆ. ವ್ಯಾಕರಣವಿದೆ. ಇದು ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಿರುವ ಅಪರಿಮಿತ ಭಾಷಾಮಾದರಿಯ ಪಠ್ಯವನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಅಡಕಗೊಂಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿ ಅಧಿಕೃತವಾಗಿರಲಿ, ಇಲ್ಲದಿರಲಿ, ಇದರ ಕೆಲಸ ನಿಲ್ಲುವುದಿಲ್ಲ. ಇದಕ್ಕೆ ತರಬೇತಿಯ ಅಗತ್ಯವಿರುತ್ತದೆ. ಒಂದು ಹಂತದ

**ಚಾಟ್ ಜಿಪಿಟಿಗೆ ಭಾರತದ ಬೇರು!**

ಜಗತ್ತಿನಾದ್ಯಂತ ಸದ್ದು ಮಾಡುತ್ತಿರುವ 'ಯಾಂಟು' ಆಧಾರಿತ ಚಾಟ್ ಜಿಪಿಟಿ (ಎಲ್ಲ ಮಾದರಿಗಳು) ತಯಾರಿಕೆಯ ಶ್ರೇಯಸ್ಸು ಭಾರತಕ್ಕೆ ಸಲ್ಲುತ್ತದೆ. ಅದಕ್ಕೆ ಕಾರಣ ಚಾಟ್ ಜಿಪಿಟಿಯನ್ನು ವಿಶ್ವಕ್ಕೆ ಪರಿಚಯಿಸಿದ 'ಓಪನ್ ಎಐ' ಕಂಪನಿಯ ಚೀಫ್ ಟೆಕ್ನಿಕಲ್ ಆಫೀಸರ್ ಮೀರಾ ಮುರತಿಯ ಪೋಷಕರು ಭಾರತ ಮೂಲದವರು. 1988ರಲ್ಲಿ ಸ್ಯಾನ್‌ಫ್ರಾನ್ಸಿಸ್ಕೋದಲ್ಲಿ ಜನಿಸಿದ ಮೀರಾ ತಂದೆ-ತಾಯಿ ಇಬ್ಬರೂ ಭಾರತೀಯರು. ಡರ್ಬೆಮೌತ್‌ನ ಥಾಯರ್ ಸ್ಕೂಲ್ ಆಫ್ ಎಂಜಿನಿಯರಿಂಗ್‌ನಿಂದ ಮೆಕಾನಿಕಲ್ ಎಂಜಿನಿಯರಿಂಗ್ ಪದವಿ ಪಡೆದ ಮೀರಾ 'ಓಪನ್ ಎಐ' ಸೇರುವುದಕ್ಕಿಂತ ಮುಂಚೆ ಲೀಪ್ ಮೋಷನ್ ಗೋಲ್ಡ್ ಮನ್ ಸಾಚ್, ಮತ್ತು ಇಲಾನ್ ಮಸ್ಕ್‌ರ ಟೆಸ್ಲಾ ಕಂಪನಿಯಲ್ಲಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡಿದ್ದರು. 'ಟೆಂ' ಪತ್ರಿಕೆಗೆ ನೀಡಿದ ಸಂದರ್ಶನದಲ್ಲಿ, 'ಯಾಂತ್ರಿಕ ಬುದ್ಧಿಮತ್ತೆಯ ದುರ್ಬಳಕೆಯ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳು ಹೆಚ್ಚು ಇವೆ, ಮಾನವೀಯ ಮೌಲ್ಯಗಳ ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಎಐ ಕೆಲಸ ಮಾಡಬೇಕಿದೆ, ಈಗ ಈ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ದುಡಿಯುತ್ತಿರುವವರ ಸಂಖ್ಯೆ ಚಿಕ್ಕದಿದೆ, ಇದನ್ನು ಸರಿಯಾದ ಹಾದಿಯಲ್ಲಿ ನಡೆಸಲು ಸರ್ಕಾರ, ಜನತೆ, ನಿಯಂತ್ರಕರು ಸಂಶೋಧಕರೂ ಸೇರಿದಂತೆ ಎಲ್ಲರ ಸಹಾಯ, ಸಹಕಾರ ಬೇಕು' ಎಂದಿದ್ದಾರೆ.