

ಇಂಟರ್ವಲ್

ಅನೇಕ ನಿರ್ದೇಶಕರು ಚಿತ್ರದ ಮೊದಲ ಭಾಗವನ್ನು ಲವಲವಿಕೆಯಿಂದ ನಿರೂಪಿಸುತ್ತಾರೆ. ಆ ಉತ್ಸಾಹವನ್ನು ಉತ್ತರಾರ್ಧದಲ್ಲೂ ಉಳಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಕಷ್ಟ. ಅನೇಕ ಸಿನಿಮಾಗಳ ಸೋಲಿಗೆ ಪ್ರಮುಖ ಕಾರಣ, ಇಂಟರ್ವಲ್ ನಂತರ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು ಹಿಡಿದಿಡುವ ಗುಣವನ್ನು ಸಿನಿಮಾ ಕಳೆದುಕೊಳ್ಳುವುದು. 2019ರ ವರ್ಷವನ್ನು ಒಂದು ಕಮರ್ಷಿಯಲ್ ಸಿನಿಮಾ ಎಂದು ಭಾವಿಸಿದರೆ, ಮಧ್ಯಂತರದವರೆಗಿನ ಸಿನಿಮಾ ಪೊಗದಸ್ತಾಗಿದೆ. ಚಿತ್ರದ ಎರಡನೇ ಭಾಗವೂ ರಸವತ್ತಾಗಿರುವ ಲಕ್ಷಣಗಳು ಈಗಾಗಲೇ ಕಾಣಿಸಿವೆ.



- ರಘುನಾಥ ಚ.ಹ.
- ಪದ್ಮನಾಭ ಭಟ್

2019: ಸಮೀಕ್ಷೆ-ನಿರೀಕ್ಷೆ