

ಪೆಡ್ಲಲ್ ಫಾರ್ ಪ್ಲಾನೆಟ್:
ಪರಿಸರದ ಬಗೆಗಿನ ಬದ್ಧತೆಯ
ಜನಪ್ರಿಯ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ



ಹೆಗ್ಗಳಿಕೆಯೇನಿದೆ? ಸಾಲದೆಂಬಂತೆ, ಪರಿಸರದಡೆಗೆ ತನ್ನ ಕಾಳಜಿಯೂ ವಿಶೇಷವೇ ಎಂಬುದನ್ನೂ ತೋರಿಸಬೇಕಲ್ಲ? ಹೀಗಾಗಿ ಹೊಸದೊಂದು ಟೆಕ್ನಾಲಜಿಯನ್ನು ಬಳಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ ಅವರು. ಕಟ್ಟಡದ ಹೊರಮೈನ ಫಳಫಳ ಹೊಳೆಯುವ ಗಾಜುಗಳಲ್ಲಿ ಸಣ್ಣದೊಂದು ಸಿಲಿಕಾನ್ ಚಿಪ್ ಅಳವಡಿಸಲಾಗುತ್ತಿದೆ. ಆ ಸಿಲಿಕಾನ್ ಚಿಪ್ ಸೂರ್ಯನ ಚಲನೆ ಹಾಗೂ ಶಾಖವನ್ನು ಪ್ರತಿ ಕ್ಷಣವೂ ಗ್ರಹಿಸುತ್ತ ಗಾಜುಗಳ ಹಿಂಬದಿಯಲ್ಲಿರುವ ಶೇಡಿಂಗ್ ಡಿವೈಸಿಗೆ ಮಾರ್ಗದರ್ಶನ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಇದರ ಪರಿಣಾಮವಾಗಿ ಕಟ್ಟಡದ ಹವಾನಿಯಂತ್ರಣ ಯಂತ್ರ, ಬಿಸಿಲು ಹಚ್ಚಿದ್ದಾಗ ಜೋರಾಗಿಯೂ, ತಂಪಿದ್ದಾಗ ಕಡಿಮೆಯೂ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತದೆ. 'ಇದೊಂದು ವಿಶಿಷ್ಟ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ. ಇದರಿಂದ ಗಣನೀಯವಾಗಿ ವಿದ್ಯುತ್ ಉಳಿತಾಯವಾಗುತ್ತದೆ ಹಾಗೂ ಹವಾನಿಯಂತ್ರಣ ಯಂತ್ರ ವಾತಾವರಣಕ್ಕುಳ್ಳುವ ವಿಷದ ಪ್ರಮಾಣವೂ ಕಡಿಮೆಯಾಗುತ್ತದೆ' ಎಂಬುದಾಗಿ ಹೇಳಿಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ ಗೂಗಲ್. ಆ ಮುಖೇನ ಪರಿಸರ ರಕ್ಷಣೆಗಾಗಿ ತಾನು ಎಷ್ಟೇ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಹಣ ವ್ಯಯಿಸಲೂ ಸಿದ್ಧ ಎಂಬುದನ್ನು ಜಗತ್ತಿಗೆ ಸಾರುತ್ತದೆ.

ಆದರೆ, ಈ ಸಿಲಿಕಾನ್ ಚಿಪ್‌ಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸುವಾಗ ಪರಿಸರಕ್ಕಾಗುವ ಅಪರಿಮಿತ ಹಾನಿಯ ಸಂಗತಿ ಎಲ್ಲಾದರೂ ಮುನ್ನೆಲೆಗೆ ಬರುತ್ತದೆಯೇ? ಕಿರುಬೆರಳ ಉಗುರಿನಷ್ಟಿರುವ ಈ ಚಿಪ್‌ಗಳು ತಯಾರಾಗುವಾಗ ದಿನವೊಂದಕ್ಕೆ ನೂರಾರು ಗ್ಯಾಲನ್ ನೀರು, ಹತ್ತಾರು ಮಿಲಿಯನ್ ಮೆಗಾವಾಟ್ ವಿದ್ಯುತ್ ಕಬಳಿಸುತ್ತವೆ. ಜೊತೆಗೆ

ಅವು ಹೊರಹಾಕುವ ವಿಷಕಾರಿ ತ್ಯಾಜ್ಯ ಕೆಲವು ಟನ್ನುಗಳ ಲೆಕ್ಕಕ್ಕೆ ಸಿಗುವುದಲ್ಲ, ಹೊಮ್ಮುವ ವಿಷಾನಿಲದ ಪ್ರಮಾಣ ಇಟ್ಟವರಿಲ್ಲ.

ಅದು ಬದಿಗಿರಲಿ. ಈ ಗೂಗಲ್ ಎನ್ನುವ ಕಂಪನಿಯ ಅಸ್ತಿತ್ವವೇ ಪ್ರಕೃತಿ ನಾಶಕ್ಕೆ ಅತಿ ದೊಡ್ಡ ಕೊಡುಗೆಯನ್ನು ನೀಡುವಂಥದ್ದು. ಜಗತ್ತಿನಾದ್ಯಂತ ಹರಡಿ ಬೇರೆ ಬೇರೆ ಕಡೆಯಲ್ಲೆಲ್ಲಾ ಸ್ಥಾಪಿತವಾಗಿರುವ ಅದರ ಡಾಟಾ ಸೆಂಟರುಗಳಲ್ಲಿಯ ಬೃಹತ್ ಸರ್ವರ್‌ಗಳನ್ನು ಸದಾಕಾಲ ತಂಪಾಗಿರಿಸಲು ಬೇಕಾಗುವ ವಿದ್ಯುತ್ ಹಾಗೂ ಆ ಯಂತ್ರಗಳು ಸೂಸುವ ಅಪಾಯಕಾರಿ ಗ್ಯಾಸು, ಇವೆಲ್ಲಾ ಸಹಜ ಊಹೆಗೆ ನಿಲುಕುವಂಥದ್ದೇ ಅಲ್ಲ. (ಮೈನ್ಸ್ ಡಿಗ್ರಿ ಉಷ್ಣಾಂಶ ಇರುವ ದೇಶಗಳಲ್ಲಿ, ಅಂಟಾರ್ಟಿಕಾದಲ್ಲಿ ಡಾಟಾ ಸೆಂಟರುಗಳನ್ನು ನಡೆಸುತ್ತೇವೆ ಎಂದು ಗೂಗಲ್ ಹೇಳಿಕೊಂಡರೂ, ಅದು ಕಾರ್ಯರೂಪಕ್ಕೆ ಬಂದ ಉದಾಹರಣೆಗಳು ಬೆರಳೆಣಿಕೆಯಷ್ಟು ಮಾತ್ರ). ಹೀಗಿರುವಾಗ ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಹೊರವರ್ತುಲ ರಸ್ತೆಯಲ್ಲಿಯ ಹತ್ತಂತಸ್ತಿನ ಕಟ್ಟಡದ ಗಾಜಿಗೆ ಸಿಲಿಕಾನ್ ಚಿಪ್ ಅಂಟಿಸಿ ಗೂಗಲ್ ಸಾಧಿಸಹೊರಟಿದ್ದಾದರೂ ಏನು?

ಈ ವಿಷಯಗಳಲ್ಲಿ ನಾವು ಟೆಕ್ ಕಂಪನಿಗಳತ್ತಲೋ, ಡೆವಲಪರುಗಳತ್ತಲೋ ಬೆರಳು ತೋರಿಸಿ ವಿಷಾದ ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸುವುದರಲ್ಲಿ ಅರ್ಥವಿಲ್ಲ. ಇಂಥ ಬೂಟಾಟಿಕೆಯ ಪ್ರವೃತ್ತಿ ಮನುಷ್ಯನ ಮೂಲದಲ್ಲಿಯೇ ಇದೆ ಹಾಗೂ ಅದಕ್ಕೆ ನಾವು ನೀವುಗಳೂ ಹೊರತಾಗಿಲ್ಲ. ತಾನು ಖೀನಿದಿಸಿದ ಸೈಟಿನ ಎದುರಿರುವ ಮರವನ್ನು

ಕಡಿದು, ಜಾಗದಲ್ಲಿಯ ಹುಲ್ಲನ್ನೂ ಬಿಡದೇ ಸ್ವಚ್ಛಗೊಳಿಸಿ ಮನೆ ಕಟ್ಟುವ ನಾವು, ಮನೆಯೊಳಗೆ ಕುಂಡದಲ್ಲಿ ಗಿಡ ಬೆಳೆಸಿ ನಮ್ಮ ಹಸಿರಿನ ಮೋಹ ತೋರ್ಪಡಿಸುವುದಿಲ್ಲವೇ? ಮನೆಯ ಬಾಗಿಲು ಕಿಟಕಿಗಳಿಗೆ ಒಳ್ಳೆಯ ಕಟ್ಟಿಗೆಯೇ ಬೇಕೆನ್ನುತ್ತ, ಕಾಡು ನಾಶ, ವನ್ಯಜೀವಿಗಳ ವಾಸಕ್ಕೆ ಸಂಚಕಾರ ಒಡ್ಡುತ್ತ; ಮಂಚದ ಮೇಲೆ ಸಾಕಿದ ನಾಯಿಯನ್ನೂ ಮಲಗಿಸಿಕೊಂಡು ನಮ್ಮ ಪ್ರಾಣಿ ಪ್ರೀತಿಯನ್ನು ಮೆರೆಯುವುದಿಲ್ಲವೇ? ಮನೆಯ ಪ್ರತಿ ಸದಸ್ಯರೂ ಮೊಬೈಲ್ ಬಳಸುತ್ತ ಸುತ್ತಲಿನ ಹಕ್ಕಿಗಳ ಕಣ್ಮರೆಗೆ ಕಾರಣರಾದರೂ; ಬೇಸಿಗೆಯಲ್ಲಿ ಟೆರೇಸಿನ ಮೇಲೆ ಬೋಗುಣಿಯಲ್ಲಿ ನೀರಿಟ್ಟು ಪಕ್ಷಿಗಳ ಮೇಲಿನ ತಮ್ಮ ಕರುಣೆ ಸಾಬೀತುಪಡಿಸುವುದಿಲ್ಲವೇ? ಅಂದಾದ ಮೇಲೆ, ನಮಗೂ ಗೂಗಲ್‌ಗೂ ಅಂತಹ ವ್ಯತ್ಯಾಸವೆನು ಬಂತು?

ಸಾರಾಂಶವೆಂದರೆ— ಯಾವುದೇ ತೆರನಾಗಿ ನೋಡಿದರೂ, ಪ್ರಕೃತಿಯ ಅಸ್ತಿತ್ವಕ್ಕೆ ಪೂರಕವೆನಿಸುವ ಯಾವುದೇ ಕಾರ್ಯವನ್ನೂ ಮನುಷ್ಯ ಮಾಡುವುದಿಲ್ಲ. ಪ್ರಕೃತಿಯ ಉಳಿವಿಗಾಗಿಯೇ ತಾನದನ್ನು ಮಾಡುತ್ತಿರುವುದಾಗಿ ಆತ ಹೇಳಿಕೊಂಡರೂ, ಮೇಲ್ನೋಟಕ್ಕೆ ಅದು ಹಾಗೆಯೇ ಗೋಚರಿಸುತ್ತಿದ್ದರೂ, ಅವುಗಳಿಂದ ಪ್ರಕೃತಿಗೆ ಪರಿಗಣಿಸಬಹುದಾದ ಲಾಭವೆನೂ ಇಲ್ಲ ಎಂಬಲ್ಲಿಗೆ— 'ಈ ಮನುಷ್ಯನೆಂಬ ಪ್ರಾಣಿ ಈ ಭೂಮಿಗೆ ಸೇರಿದವನೇ ಅಲ್ಲ, ಆತ ಮತ್ತೆಲ್ಲಿಂದಲೋ ಭೂಮಿಯ ಮೇಲೆ ಆಕ್ರಮಣ ಮಾಡಲು ಬಂದಿರುವ ಅನ್ಯಗ್ರಹದ ಜೀವಿ' ಎನ್ನುವ ಹಳೆಯ ವಾದವೊಂದು ಮತ್ತೆ ಮತ್ತೆ ನೆನಪಾಗುತ್ತದೆ.

ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸಿ: feedback@sudha.co.in