



ಪ್ರಮಾಣ ಪತ್ರ ಪಡೆಯುವ ಸುಲಭದ ಮಾರ್ಗವೂ ಇದೆ.

ಎಲ್ಲರೂ ಹಸಿರು ಕಟ್ಟಡವನ್ನೇ ಕಟ್ಟಬೇಕೆನ್ನುವ ನಿಯಮವೆಲ್ಲೂ ಇಲ್ಲ. ಸರ್ಕಾರದ ಯಾವ ಅಧಿಸೂಚನೆಗಳೂ ಇದನ್ನು ಹೇಳುವುದಿಲ್ಲ. ಆದಾಗ್ಯೂ, ಕೆರೆಗಳನ್ನು ಮುಚ್ಚಿಹಾಕುವಲ್ಲಿ, ಮರಗಳನ್ನು ಮಟ್ಟಸ ಮಾಡುವಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಹಿಂಜರಿಕೆ ತೋರದ ಈ ದೊಡ್ಡ ಹಸಿರಿನ ಡೆವಲಪರ್‌ಗಳೆಲ್ಲ 'ಹಸಿರು ಕಟ್ಟಡ' ಕಟ್ಟುವಲ್ಲಿ ಉತ್ತಮ ತೋರುತ್ತಿರುವುದೇಕೆ? ಅದಕ್ಕಾಗಿ ಕಿಂಚಿತ್ತಾದರೂ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಹಣ ವ್ಯಯಿಸುತ್ತಿರುವುದೇಕೆ?

ಬೇರೆಲ್ಲ ವ್ಯಾಪಾರಗಳ ಹಿಂದಿರುವ ಲಾಭದ ಲೆಕ್ಕಾಚಾರವೇ 'ಹಸಿರು ಕಟ್ಟಡ' ಕಟ್ಟುವುದರಲ್ಲಿಯೂ ಇದೆ. ಹಸಿರು ಕಟ್ಟಡವನ್ನು ಹಣಪಟ್ಟಿ ಹಿಡಿದುಕೊಂಡು ಹೋದರೆ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಅದರ ಬಾಡಿಗೆಯ ಮೌಲ್ಯ ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತದೆ. ಹೆಸರಾಂತ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕಂಪನಿಗಳನ್ನು ಆಕರ್ಷಿಸಲು ಸಹಕಾರಿಯಾಗುತ್ತದೆ. ಹಾಗೇ ವಸತಿ ಸಮುಚ್ಚಯದ ಕಟ್ಟಡವಾಗಿದ್ದರೆ, 'ಪರಿಸರ ಸಂರಕ್ಷಣೆ' ಎನ್ನುವ ಫ್ಯಾನ್ಸಿ ಶಬ್ದ ಬಳಸಿ ಗ್ರಾಹಕರಿಂದ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಹಣ ಪಡೆಯಬಹುದು, ಇತ್ಯಾದಿ. ನನ್ನ ಕುತೂಹಲದ ಪ್ರಶ್ನೆಯೆಂದರೆ—ಸದಾ ತಮ್ಮ ಲಾಭವನ್ನಷ್ಟೇ ನೋಡುವ ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಕಂಪನಿಗಳು, ಅಥವಾ ಮನೆ ಖರೀದಿಯ ಗ್ರಾಹಕ, ಇಂಥ ಕಟ್ಟಡಗಳಿಗಾಗಿ ತಮ್ಮ ಜೇಬಿನಿಂದ ಹೆಚ್ಚು ಹಣ ವ್ಯಯಿಸುವುದೇಕೆ? ಅದೂ ಇವೆಲ್ಲ ಕಾಗದದ ಪ್ರಮಾಣಪತ್ರಗಳು ಎಂಬ ಅರಿವಿದ್ದೂ.

ಕನ್ನಡದ ಲೇಖಕಿ ಹಾಗೂ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞ ಎಂ.ಎಸ್. ಶ್ರೀರಾಮ್ ಹಿಂದೂಮೈ ತಮ್ಮ ಲೇಖನದಲ್ಲಿ, 'ಎರ್ ಪ್ರೂರಿಫಾಯರ್ ಮಾರಲೆಂದೇ ಗಾಳಿಯನ್ನು ಕಲುಷಿತಗೊಳಿಸುವ' ಇಂದಿನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನೀತಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಹೇಳಿದ್ದರು. ಇದೂ ಕೂಡ ಅಂತಹುದೇ ಮತ್ತೊಂದು ತಂತ್ರ. ವೇಷ ಬೇರೆ ಅಷ್ಟೇ. 'ಗ್ರೀನ್ ಬಿಲ್ಡಿಂಗ್' ಎಂದು ಪ್ರಮಾಣಪತ್ರ

ನೀಡುವ ಸಂಸ್ಥೆಗಳೊಡನೆ ಒಂದಿಲ್ಲೊಂದು ರೂಪದಲ್ಲಿ ಈ ಎಲ್ಲ ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ನಂಟಿರುತ್ತದೆ. ಒಂದೆಡೆ ಪರಿಸರ ಹಾಳುಗಡವುತ್ರ್, ಇನ್ನೊಂದೆಡೆ ಅದರ ರಕ್ಷಣೆಗೆ ಪಣತೊಡುತ್ತ, ಒಟ್ಟಾರೆ ಎರಡರಿಂದಲೂ ಲಾಭಪಡೆಯುವುದು ಈ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಉದ್ದೇಶ. ಆ್ಯಟಿಬಯೊಟಿಕ್ ತೆಗೆದುಕೊಂಡರೆ ಅಸಿಡಿಟಿ ಆಗುತ್ತದೆಂದು ಅದಕ್ಕೊಂದು ಮಾತ್ರೇ ನೀಡಿ, ಇವೆರಡರಿಂದ ಆಗುವ ಸೈಡ್ ಎಫೆಕ್ಟ್‌ನ್ನು ತಡೆಯಲೋಸುಗ ಮತ್ತಾವುದೋ ಔಷಧಿ ಕೊಟ್ಟಂತೆಯೇ ಇದು.

\*\*\*

ತಮ್ಮ ಪರಿಸರ ಪ್ರೇಮವನ್ನು ಸಾಬೀತು ಪಡಿಸಲು ಕೆಲ ಸಾರ್ಫ್‌ವೇರ್ ಕಂಪನಿಗಳು ಕಂಡುಕೊಂಡಿರುವ ಈ ಮಾರ್ಗವನ್ನು ನೋಡಿ. ತಾವಷ್ಟೇ ಅಲ್ಲ, ತಮ್ಮ ನೌಕರರನ್ನೂ ಒಳಗೊಳ್ಳುವಂತೆ ಮಾಡುವ ಸೃಜನಶೀಲ ವಿಧಾನವಿದು. ತಮ್ಮ ಅತ್ಯಾಧುನಿಕ ಕಟ್ಟಡದ ಕಾಂಪೌಂಡಿನ ಒಳಗೆ ಕೃಷಿ ಚಟುವಟಿಕೆಗೂ ಉತ್ತೇಜನ ನೀಡುತ್ತಾರವರು! ಅದು ಹೇಗೆ ಸಾಧ್ಯವೆಂದು ಹುಬ್ಬೆರಿಸಬೇಡಿ. ಕಟ್ಟಡದ ಅಕ್ಕಪಕ್ಕದ ಮೂಲೆಯಲ್ಲೆಲ್ಲಾದರೂ ಸಿಗುವ ಖಾಲಿ ಜಾಗದಲ್ಲಿ 5X5 ಅಡಿ ಅಳತೆಯ ಸಣ್ಣ ಸಣ್ಣ ಪ್ಲಾಟುಗಳನ್ನು ಮಾಡಿ, ಅದನ್ನು ಆಸಕ್ತಿಯುಳ್ಳ ನೌಕರರಿಗೆ ಬೇಸಾಯ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ನೀಡಲಾಗುತ್ತದೆ. ಆ ಜಾಗದಲ್ಲಿ ಅವರು ತಮಗಿಷ್ಟದ ತರಕಾರಿಯೋ, ಹೂವಿನ ಗಿಡವನ್ನೋ ಬೆಳೆದುಕೊಳ್ಳಬಹುದು. ಅದಕ್ಕೆ ಬೇಕಾದ ಬೀಜ, ಗೊಬ್ಬರಗಳನ್ನು ಕಂಪನಿಯೇ ಪೂರೈಸುತ್ತದೆ. ಅಗೆಯುವ, ಮಣ್ಣು

ತುಂಬುವಂತಹ ಕೈ ಕೆಸರಾಗುವ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸಹಾಯಕರನ್ನೂ ನೀಡಲಾಗುತ್ತದೆ.

ಇದರಿಂದ ಕಂಪನಿಯ ಉದ್ಯೋಗಿಗಳಿಗೆ ಸಾಕಷ್ಟು ಅನುಕೂಲವಿದೆ. ಕೆಲಸದ ನಡುವೆ ಬ್ರೇಕ್ ತೆಗೆದುಕೊಂಡು ಗಿಡಗಳಿಗೆ ನೀರಣಿಸುವ, ಗೊಬ್ಬರ ಸಿಂಪಡಿಸುವ ಕಾರ್ಯದಲ್ಲಿ ತಮ್ಮನ್ನು ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು. ನಂತರ ತಾವೇ ಬೆಳೆದ ನಾಲಾರು ಟೊಮೆಟೊ ಹಣ್ಣುಗಳೋ, ಮೆಣಸಿನ ಗಿಡವೋ, ಪಾಲಕ್ ಸೊಪ್ಪೋ ಇತ್ಯಾದಿಯ ಜೊತೆ ಸೆಲ್ಲಿ ತೆಗೆಸಿಕೊಂಡು ಫೇಸ್‌ಬುಕ್—ಇನ್‌ಸ್ಟಾದಲ್ಲಿ ಹಾಕುವ ಅದೃಷ್ಟವೂ ದೊರೆಯುತ್ತದೆ. ಅಷ್ಟೇ ಅಲ್ಲ, ಕಂಪನಿಯ ವೆಬ್ ಪೋರ್ಟಲ್‌ನಲ್ಲಿ, ಜಾಹೀರಾತು ವಿಭಾಗದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಉತ್ತು ತೆಗೆದ ಫಸಲಿನ ಜೊತೆ ನಿಮ್ಮ ಫೋಟೊ ಕೂಡಿ, 'ನೀವೂ ರೈತರಾಗಿ', 'ನೀವೇ ಬೆಳೆದ ತರಕಾರಿಯ ರುಚಿ ಸವಿಯಿರಿ' ಇತ್ಯಾದಿ ತರಹೇವಾರಿ ಸ್ಲೋಗನ್ನುಗಳೊಂದಿಗೆ ರಾರಾಜಿಸುತ್ತದೆ.

ಇಂಚಿಪ್ಪ ಬಿತ್ತಿ ಬೆಳೆಯುವ ಕಾಯಕಕ್ಕೆ ಸಾಕಷ್ಟು ನೌಕರರು ಆಸಕ್ತಿ ತೋರುತ್ತಾರೆ. ಕೇವಲ ಹತ್ತಿಪ್ಪತ್ತು ಪ್ಲಾಟುಗಳು ಮಾತ್ರ ಲಭ್ಯವಿರುತ್ತದಾದ್ದರಿಂದ, ಒಬ್ಬ ಫಸಲು ತೆಗೆದ ಮೇಲೆ ಮತ್ತೊಬ್ಬನಿಗೆ ರೈತನಾಗುವ ಅವಕಾಶ. ಇಲ್ಲಿ ಎಷ್ಟೆಲ್ಲಾ ಲಾಭವಿದೆ ನೋಡಿ. ಊರಲ್ಲಿರುವ ಪಿತ್ತೂರ್ ಜಮೀನು ಮಾರಿ ಬೆಂಗಳೂರಿನಲ್ಲಿ ಫ್ಲಾಟ್ ಖರೀದಿಸಿರುವ ಸಾರ್ಫ್‌ವೇರ್ ಎಂಜಿನಿಯರ್ ತನ್ನ ಬದಡಿ ಜಾಗದಲ್ಲಿನ ಕುಂಬಳಬಳ್ಳಿಯನ್ನು ಎತ್ತೆತ್ತಿ ನೋಡುತ್ತ ಹೆಮ್ಮೆಪಡಬಹುದು. ಅತ್ತ ಆತನ ಕಂಪನಿ ಕೂಡ, ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಕೀಬೋರ್ಡನ್ನು ಕುಟ್ಟುವ ತನ್ನ ಎಂಪ್ಲಾಯೀಗಳ ಬೆರಳುಗಳಿಗೆ ಹಸಿರೆಲೆಯ ಸ್ಪರ್ಶ ಕರುಣಿಸಿದೆ ಎನ್ನುತ್ತ ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಹೊಸ ಸರ್ಟಿಫಿಕೇಟುಗಳನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳಬಹುದು.

\*\*\*

ಇಂತಹುದೇ ಮಜದ ಇನ್ನೊಂದು ಸಂಗತಿ ಇಲ್ಲಿದೆ ನೋಡಿ — ಪ್ರಪಂಚದ ಐಟಿ ದಿಗ್ಗಜ 'ಗೂಗಲ್', ಬೆಂಗಳೂರಿನಲ್ಲಿ ತನ್ನ ಸ್ವಂತ ಆಫೀಸು ಕಟ್ಟಡ ಹೊಂದುವ ಯೋಜನೆ ಹಾಕಿಕೊಂಡಿದೆ. ಇತರೆ ಸಾರ್ಫ್‌ವೇರ್ ಕಂಪನಿಗಳಂತೆ ಮಾಮೂಲಿ ಕಟ್ಟಡ ಹೊಂದಿದರೆ ಅದರಲ್ಲಿ ಗೂಗಲ್‌ನ

← ಆಸ್ಟ್ರೇಲಿಯಾದ ಸಿಡ್ನಿಯಲ್ಲಿ ಹಸಿರು ಹೊದಿಕೆ ಹೊದಿಸಿಕೊಂಡ ಬೃಹತ್ ಕಟ್ಟಡ

