



## #TrickShot (ಪುಟಿಯುವ ಚಿಂಡು)

ಚಟುವಟಿಕೆಯಿಲ್ಲದೆ ಮನೆಯಲ್ಲಿ ಕುಳಿತವರಿಗೆ ಬೇಸರ ಹೆಚ್ಚಾದರೆ ಏನು ಮಾಡುತ್ತಾರೆ? ಕೈಗೆ ಏನು ಸಿಕ್ಕರೂ ಆಟದ ಸಾಮಾನು ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ. ಟ್ರಿಕ್‌ಶಾಟ್ ಸಹ ಅಂಥದೊಂದು ಚಾಲಂಜ್. ಟಿಕ್‌ಟಾಕ್, ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಂ ಮತ್ತು ಟ್ವಿಟರ್‌ನಲ್ಲಿ ಇಂಥ ವಿಡಿಯೋಗಳು ಸಾವಿರಾರು ಅಪ್‌ಲೋಡ್ ಆಗಿವೆ. ಪಾತ್ರಗಳನ್ನು ಬೋರಲು ಹಾಕಿ ಅದರ ಮೇಲೆ ಚಿಂಡು ಪುಟಿಸುತ್ತಾ ತೆರೆದಿಟ್ಟ ಪಾತ್ರೆಯಲ್ಲಿ ಆ ಚಿಂಡು ಬೀಳುವಂತೆ ಮಾಡುವುದು ಈ ಚಾಲಂಜ್‌ನ ಮುಖ್ಯ ವಿಚಾರ. ಬೌನ್ಸಿಂಗ್ ಬಾಲ್, ಖಾಲಿ ಟೆನಿಸ್‌ಗಳು, ಜ್ಯೂಸ್ ಬಾಟಲಿ ಹೀಗೆ ಈ ಚಾಲಂಜ್‌ನಲ್ಲಿ ಜನರ ಕಲ್ಪನಾ ಲಹರಿಗೆ ತಕ್ಕಂತೆ ಸಾಕಷ್ಟು ಪರಿಕರಗಳು ಬಳಕೆಯಾಗಿವೆ.

## ಟೊ ಚಾಲಂಜ್ ವಿತ್ ಪೆಟ್ಸ್

ಸಾಕು ನಾಯಿಗಳನ್ನು ಕೇಂದ್ರವಾಗಿಸಿಕೊಂಡು ಟಿಕ್‌ಟಾಕ್‌ನಲ್ಲಿ ಜನಪ್ರಿಯವಾದ ಚಾಲಂಜ್ ಇದು. ಇದಕ್ಕೆ ಇಂಥದ್ದೇ ಎಂಬ ನಿಯಮಗಳು ಇರಲಿಲ್ಲ. ಒಂಬತ್ತು ಮನೆಯ ಹಾಳೆಯ ಮೇಲೆ ನಾಯಿಗಳು ಹೆಜ್ಜೆಯಿಟ್ಟ ಮನೆಯನ್ನು ಗುಂಡು ಹಾಕಿ ಗುರುತು ಮಾಡುವುದು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಕಂಡು ಬರುತ್ತಿತ್ತು. ಲಾಕ್‌ಡೌನ್ ವೇಳೆ ಜಡವಾಗಿರುತ್ತಿದ್ದ ಸಾಕು ಪ್ರಾಣಿಗಳಿಗೂ ಒಂದಿಷ್ಟು ಚಟುವಟಿಕೆ ನೀಡುವುದು ಈ ಚಾಲಂಜ್‌ನ ಮುಖ್ಯ ಉದ್ದೇಶವಾಗಿತ್ತು.

## #MeAt20 Challenge

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಈಚೆಗೆ ಸದ್ದು ಮಾಡಿದ್ದ 10 ವರ್ಷಗಳ ಚಾಲಂಜ್ ನಿಮಗೆ ಗೊತ್ತಿರಬಹುದು. ಅದಾದಮೇಲೆ ಬಂದಿದ್ದ 20 ವರ್ಷ ವಯಸ್ಸಿನಲ್ಲಿ ನಾನು ಹೇಗೆ ಕಾಣುತ್ತಿದ್ದೆ ಎಂಬ ಚಾಲಂಜ್. ಹಲವು ಸೆಲೆಬ್ರಿಟಿಗಳು ಈ ಚಾಲಂಜ್‌ನಲ್ಲಿ ಪಾಲ್ಗೊಂಡಿದ್ದರು.

ಒಂದಿಷ್ಟು ಚಾಲಂಜ್‌ಗಳು ವೈರಲ್ ಆಗುತ್ತವೆ. 'ಚೆನ್ನೈ ಎಕ್ಸ್‌ಪ್ರೆಸ್' ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಲುಂಗಿ ಡಾನ್ಸ್ ಚಾಲಂಜ್, 'ಜುಮಾಂಜಿ' ತೆರೆಕಂಡ ವೇಳೆಯಲ್ಲಿ ಕಾಡಿನ ಚಾಲಂಜ್, 'ಫಜಿನ್' ತೆರೆ ಕಂಡಾಗ ಹೇರ್‌ಸ್ಟೈಲ್, ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಬಣ್ಣದ ಸೀರೆ, ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ವಿನ್ಯಾಸದ ರವಿಕೆ, ಬಂದಿಗಳ ಚಾಲಂಜ್‌ಗಳು ಇಂಥವಕ್ಕೆ ಉದಾಹರಣೆ. ಇದರ ಜೊತೆಗೆ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಆಧರಿಸಿದ ಚಾಲಂಜ್‌ಗಳು ಚಾಲ್ತಿಗೆ ಬರುವುದೂ ಉಂಟು. ಈಗ ಚಾಲ್ತಿಯಲ್ಲಿರುವ ಹ್ಯಾಂಡ್‌ವಾಷ್ ಚಾಲಂಜ್, ಮೃದು ಕೆನ್ನೆಯ ಚಾಲಂಜ್‌ಗಳನ್ನು ಒಮ್ಮೆ ನೆನಪಿಸಿಕೊಳ್ಳಿ. ಬಹುತೇಕ ಸಂದರ್ಭಗಳಲ್ಲಿ ಇವು ಪೇಡ್ ಅಂದರೆ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಸೋಷಿಯಲ್ ಕಂಪನಿಗೆ ಹಣಕೊಟ್ಟು ಪ್ರಮೋಟ್ ಮಾಡಿಸುವ ಚಾಲಂಜ್‌ಗಳೇ ಆಗಿರುತ್ತವೆ.

## ಎಂಥ ಚಾಲಂಜ್‌ಗಳು ಸಕ್ಸಸ್ ಆಗುತ್ತೆ?

ಇದು ಒಂಥರಾ ಟ್ರಿಕ್ ಪ್ರಶ್ನೆ. ಎಂಥ ಫಿಲ್ಮ್‌ಗಳು ದುಡ್ಡು ಮಾಡುತ್ತೆ? ಎಂಥ ಫಿಲ್ಮ್‌ಗಳು ಬಹುಕಾಲ

ಜನರ ಮನಸ್ಸಿನಲ್ಲಿ ಉಳಿಯುತ್ತೆ? ಹೇಗೆ ಸಿನಿಮಾ ಮಾಡಿದ್ದೆ 100 ದಿನ ಓಡುತ್ತೆ? ಎಂಬ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರ ಕಂಡುಕೊಳ್ಳುವುದು ಎಷ್ಟು ಕಷ್ಟವೋ ಅಷ್ಟೇ ಕಷ್ಟ. ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾದಲ್ಲಿ ಎಂಥ ಚಾಲಂಜ್ ಸಕ್ಸಸ್ ಆಗುತ್ತೆ ಎಂಬ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎಂದಿಗೂ ಉತ್ತರ ಸಿಗಲ್ಲ ಎಂದು ಷರಾ ಬರೆದುಬಿಡುತ್ತಾರೆ. ಕೆಲವರು ಈವರೆಗೆ ಸಕ್ಸಸ್ ಆಗಿರುವ ಚಾಲಂಜ್‌ಗಳನ್ನು ದೃಷ್ಟಿಯಲ್ಲಿರಿಸಿಕೊಂಡು ಒಂದಿಷ್ಟು ಸಾಧ್ಯತೆಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸುವ ಪ್ರಯತ್ನ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ.

- ನಿಮ್ಮೊಳಗಿನ ಮಗುವಿಗೆ ಸವಾಲು ಹಾಕುವಂತಿರಬೇಕು
- ಸುಲಭವಾಗಿ ಪೂರೈಸುವಂಥ ಟಾಸ್ಕ್ ಇರಬೇಕು
- ಋಷಿಋಷಿಯಾಗಿ ಟಾಸ್ಕ್ ಮುಗಿಸುವಂತಿರಬೇಕು
- ಮಾಸ್ ಫಾಲೋಯಿಂಗ್ ಇರುವ ಸೆಲೆಬ್ರಿಟಿಯ ಅನುಮೋದನೆ ಬೇಕು
- ನಾವಿಷ್ಟಪಡುವ ಗುಂಪಿನೊಂದಿಗೆ ಗುರುತಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು, ಬೆರೆಯಲು ಅವಕಾಶ

ಸಿಗುವಂತಿರಬೇಕು

- ನನ್ನನ್ನು ಜನರು ಹೇಗೆ ಗುರುತಿಸಬೇಕು ಎಂದು ಇಷ್ಟಪಡುತ್ತೇನೆಯೋ ಹಾಗೆಯೇ ಗುರುತಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಅವಕಾಶವಿರಬೇಕು
- ನಾಲ್ಕು ಜನರಿಂದ ಒಳ್ಳೇ ಮಾತು (ಕಾಮೆಂಟ್) ಕೇಳುವಂತಾಗಬೇಕು

ಈಚೆಗೆ ನೀವು ಪಾಲ್ಗೊಂಡ ಅಥವಾ ನಿಮ್ಮ ಕಣ್ಣಿಗೆ ಬಿದ್ದ ಚಾಲಂಜ್‌ಗಳನ್ನು ಮತ್ತೊಮ್ಮೆ ಅವಲೋಕಿಸಿ. ಮೇಲಿನ ಏಳು ಅಂಶಗಳ ಪೈಕಿ ಯಾವುದಾದರೊಂದು ಅದರಲ್ಲಿ ಇದ್ದೇ ಇರುತ್ತೆ.

## ಚಾಲಂಜ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ರಿಸ್ಕ್

ರಿಸ್ಕ್ ಅನ್ನುವ ಪದವನ್ನು ನೀವು ಡೇಂಜರ್ ಅಂತ ಓದಿಕೊಂಡರೂ ಏನೂ ವ್ಯತ್ಯಾಸವಾಗುವುದಿಲ್ಲ. ತಮಾಷೆ ಎಂದು ಆರಂಭವಾಗುವ ಕೆಲ ಚಾಲಂಜ್‌ಗಳು ಕ್ರಮೇಣ ಅಪಾಯಕಾರಿಯಾಗಿ ಬದಲಾಗಿದ್ದೂ ಉಂಟು. ಕೊರಕಲಿನಿಂದ ಮಡುವಿಗೆ ಜಿಗಿಯುವ ಚಾಲಂಜ್ ಒಂದು ಈಚೆಗೆ ಚಾಲ್ತಿಗೆ ಬಂದಿತ್ತು. ಇದನ್ನು ಮಾಡಲು ಹೋಗಿ ಎಷ್ಟೋ ಯುವಕ/ಯುವತಿಯರು ತಲೆ ಒಡೆದುಕೊಂಡು ಸತ್ತಿದ್ದರು.

ಅಪಾಯಕಾರಿ ಚಾಲಂಜ್‌ಗಳನ್ನು ಒಪ್ಪಿಕೊಂಡವರು ಲೈಕ್ ಮತ್ತು ಕಾಮೆಂಟ್‌ಗಳಿಗಾಗಿ ಹವಹರಿಸುತ್ತಿರುತ್ತಾರೆ. ಸಾಕಷ್ಟು ಲೈಕ್‌ಗಳು ಬರಲಿಲ್ಲ, ಯಾರೂ ಗಮನಿಸಲಿಲ್ಲ, ಕೆಟ್ಟದಾಗಿ ಕಾಮೆಂಟ್ ಬಂದವು ಎಂಬ ಸಂಗತಿಗಳು ಚಾಲಂಜ್‌ನಲ್ಲಿ ಪಾಲ್ಗೊಂಡವರನ್ನು ಖಿನ್ನತೆಗೆ ದೂಡುತ್ತವೆ. 'ಬೇರೆಯವರು ಹೇಗೆ ಮಾಡಿದ್ದಾರೆ ನೋಡು' ಎಂಬ ಹೋಲಿಕೆಗಳು, 'ನಿನ್ನ ಯೋಗ್ಯತೆಗೆ ಇದಕ್ಕಿಂತ ಚೆನ್ನಾಗಿ ನೀನಲ್ಲಿ ಮಾಡೋಕೆ ಆಗುತ್ತೆ' ಎನ್ನುವ ಧಾಟಿಯ ಕೀಳು ಅಭಿರುಚಿಯ ಕಾಮೆಂಟ್‌ಗಳು ಹರಿಯದ ಮನಸ್ಸುಗಳಲ್ಲಿ ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸ ಕುಂದಿಸಿ ಆತ್ಮಹತ್ಯೆಗೂ ಕಾರಣವಾಗಿವೆ.

## ಮುಂದೇನು?

ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಚಾಲಂಜ್‌ಗಳು ಜಗತ್ತಿಗೆ ಹೊಸದಲ್ಲ. ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಏಪ್ರಿಲ್‌ನಿಂದ ಜೂನ್ ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ ಚಾಲಂಜ್‌ಗಳ ಕ್ರೇಜ್ ಹೆಚ್ಚು. ಆದರೆ ಈ ಬಾರಿ ಲಾಕ್‌ಡೌನ್ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಮಾರ್ಚ್‌ನಿಂದಲೇ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ಬಳಕೆ ಪ್ರಮಾಣ ಹೆಚ್ಚಾಯಿತು. ಹೊಸ ಚಾಲಂಜ್‌ಗಳು ಕಾಣಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ವೇಗ ಹೆಚ್ಚಾಯಿತು. ಇದೀಗ ಪುಂಖಾನುಪುಂಖವಾಗಿ ಕಾಣಿಸಿಕೊಂಡಿರುವ ಚಾಲಂಜ್‌ಗಳು ಲಾಕ್‌ಡೌನ್ ತೆರವಾದ ನಂತರವೂ ಆಯಾ ಸಂದರ್ಭಕ್ಕೆ ತಕ್ಕಂತೆ ಮಾರ್ಪಾಡಾಗುತ್ತವೆ ಅಥವಾ ಹೊಸದಾಗಿ ಕಾಣಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತವೆ ಎನ್ನುವುದರಲ್ಲಿ ಎರಡು ಮಾತಿಲ್ಲ.

**ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸಿ:** ರಚನಾತ್ಮಕ ಟೀಕೆ-ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳಿಗೆ ಸ್ವಾಗತ. ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ ಚುಟುಕು, ಚುರುಕಾಗಿರಲಿ. ಇ-ಮೇಲ್: feedback@sudha.co.in