

# ಆಭರಣ ಖರೀದಿಯ ವಿಶಿಷ್ಟ, ಆಹ್ಲಾದಕರ ಅನುಭವ ಗ್ರಾಹಕರ ನಿರೀಕ್ಷೆಗಳನ್ನು ಮೀರುವ 'ಆಭರಣ'

ಅತ್ಯಾಕರ್ಷಕವಾಗಿ ನವೀಕರಣಗೊಂಡಿರುವ 'ಆಭರಣ'ದ ಶಿವಮೊಗ್ಗ ಶೋರೂಮ್

'ಆಭರಣ'ದ ಶಿವಮೊಗ್ಗ ಶೋರೂಮ್ ಸರ್ವಾಂಗ ಸುಂದರವಾಗಿ ನವೀಕರಣಗೊಂಡು ಇದೀಗ ಹೊಚ್ಚ ಹೊಸ ರೂಪದೊಂದಿಗೆ ಗ್ರಾಹಕರಿಗಾಗಿ ತೆರೆದುಕೊಂಡಿದೆ. ಫೆಬ್ರವರಿ 11, 2012ರಂದು 'ಆಭರಣ'ದ ಪ್ರವರ್ತಕ ಹಾಗೂ, ಅಡಳಿತ ಪಾಲುದಾರರಾಗಿರುವ ಶ್ರೀ ಮಧುಕರ ಎಸ್. ಕಾಮತ್ ಹಾಗೂ ಶ್ರೀಮತಿ ರಾಧಾ ಎಂ. ಕಾಮತ್ ಅವರು ನವೀಕೃತ ಶೋರೂಮನ್ನು ಉದ್ಘಾಟಿಸಿದರು. 9,000 ಚದರಡಿ ಸುಮಾರು ಸೃಷ್ಟಿ ಸೃಜನಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಈ ಶೋರೂಮ್‌ನಲ್ಲಿ ನವನವೀನ ವಿನ್ಯಾಸಗಳ ವೈವಿಧ್ಯಮಯ ಚಿನ್ನ, ವಜ್ರ, ಪ್ರಾಚೀನ ಹಾಗೂ ಬೆಳ್ಳಿಯ ಒಡವೆಗಳನ್ನು ಓರಣಗೊಳಿಸಲಾಗಿದೆ. ಸದ್ಯದಲ್ಲೇ ಇಲ್ಲೊಂದು ಕ್ಯಾಫಿಟೇರಿಯ ಮತ್ತು ಮಕ್ಕಳ ಆಟದ ಸೌಕರ್ಯವನ್ನು ಅಣಿಗೊಳಿಸಲಾಗುವುದು. ಇದರಿಂದ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಯಾವುದೇ ಅಡ್ಡಿ-ಅಡಚಣೆಗಳಿಲ್ಲದ ಆಭರಣ ಶಾಪಿಂಗ್ ನಡೆಸಬಹುದಾಗಿದೆ. ಜೊತೆಗೆ ಗ್ರಾಹಕರೊಂದಿಗೆ ಬರುವ ಅವರ ಮಕ್ಕಳಿಗೆ ಆಟದ ವಿನೋದ ಮತ್ತು ಹಿರಿಯ ಗಣ್ಯರಿಗೆ ವಿರಾಮ ಸೌಕರ್ಯ ಒದಗಲಿದೆ.



ವರ್ಗದಲ್ಲಿ ಅತ್ಯಂತ ಜನಪ್ರಿಯವಾಗಿದೆ. 'ಆಭರಣ' ಸಿದ್ಧಪಡಿಸುವ ವಜ್ರಾಭರಣ ಸಂಗ್ರಹಗಳು ಇ/ಎಫ್ ಕಲರ್ ರೇಟಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಐಎಫ್/ವಿಎಎಫ್‌ಐ ಕ್ಯಾಲಿಟಿ ರೇಟಿಂಗ್‌ಗಾಗಿ ಇಂಟರ್‌ನ್ಯಾಶನಲ್ ಜೆಮೋಲಾಜಿಕಲ್ ಇನ್‌ಸ್ಟಿಟ್ಯೂಟ್ (ಐಜಿಐ)ನಿಂದ ಪ್ರಮಾಣೀಕೃತವಾಗಿದೆ.

'ಆಭರಣ' ತನ್ನ ಉದ್ದಮದ ಎಲ್ಲ ವಿಭಾಗಗಳಲ್ಲಿ ಶ್ರೇಷ್ಠತೆಯನ್ನು ಸಾಧಿಸುವಲ್ಲಿ ಸದಾ ಮುಂಚೂಣಿಯಲ್ಲಿದೆ. ಹಾಗಾಗಿ ಈ ಯಾವುದೇ ಪ್ರಶಸ್ತಿಗಳು 'ಆಭರಣ'ಕ್ಕೆ ಅಚ್ಚರಿಯ ಸಂಗತಿಗಳಲ್ಲ.

ಖರೀದಿಸಲು ಕ್ಲಿಕ್ ಮಾಡಿ: [www.abharan.com](http://www.abharan.com)

## ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಮಹದಾನಂದ ನೀಡುವ 'ಆಭರಣ'

ಗ್ರಾಹಕರ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮತ್ತು ಸಾಮಯಿಕ ಅಭಿರುಚಿಯನ್ನು ಪೋಷಿಸುವ ವಿಶಿಷ್ಟ ಹಾಗೂ ವಿನೂತನ ವಿನ್ಯಾಸಗಳ ಅಮೂಲ್ಯ

ಸಂಗ್ರಹವೇ ಆಭರಣದಲ್ಲಿವೆ. ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ನಗುಮೊಗದ ತ್ವರಿತ ಹಾಗೂ ದಕ್ಷ ಸೇವೆಯನ್ನು ನೀಡುವುದಕ್ಕೆ ಇಲ್ಲಿ ವಿಶೇಷವಾದ ಮಹತ್ವ ಇದೆ. 'ಆಭರಣ'ದಲ್ಲಿ ಅತ್ಯುತ್ತಮವಾಗಿ ತರಬೇತಿ ನೀಡಲ್ಪಟ್ಟಿರುವ ಸೌಮ್ಯ ಹಾಗೂ ಅನುಭವಸ್ಥ ಸಿಬ್ಬಂದಿಗಳು ಗ್ರಾಹಕರ ಸೇವೆಗಾಗಿ ಸದಾ ಕರ್ತವ್ಯವಹಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. 'ಆಭರಣ'ದ ವೈವಿಧ್ಯಮಯ ಗ್ರಾಹಕ-ಸ್ನೇಹ ಯೋಜನೆಗಳು, ಕೊಡುಗೆಗಳು ಹಾಗೂ ರಿಯಾಯಿತಿಗಳ ಲಾಭ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ದೊರೆಯುತ್ತಿರುತ್ತವೆ.

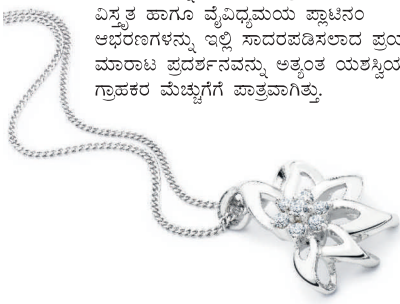
## ಆಗ್ರ ಸಾಧನೆ

ಭಾರತದಲ್ಲೇ ಮೊದಲ ಬಾರಿಗೆ 'ಕ್ಯಾರ್ಟೋಮೀಟರ್' ಪರಿಚಯಿಸಿದ ಖ್ಯಾತಿ 'ಆಭರಣ'ಕ್ಕೆಿದೆ. ಈ ಆಮದಿತ ಉಪಕರಣದಿಂದ ಚಿನ್ನದ ಕ್ಯಾರ್ಟೋಜ್ ಮತ್ತು ಗುಣಮಟ್ಟವನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಿಸಬಹುದಾಗಿದೆ.

'ಆಭರಣ'ದ ಗುಣಮಟ್ಟ ನಿಯಂತ್ರಣ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಾಗಿ ಪ್ರತಿಷ್ಠಿತ ಐಎಸ್‌ಓ 9001:2008 ಸರ್ಟಿಫಿಕೇಟ್ ಲಭ್ಯವಾಗಿದೆ. ಇದಕ್ಕಿಂತ ಮಿಗಿಲಾಗಿ, 'ಆಭರಣ' ಚಿನ್ನಾಭರಣ ವಿಭಾಗದಲ್ಲಿ 2009ರ ಸಾಲಿನ 5ನೇ ರಿಟೇಲ್ ಜ್ಯುವೆಲ್ಲರ್ ಇಂಡಿಯಾ ಅವಾರ್ಡ್‌ಗೆ ನಾಮಾಂಕಿತವಾಗಿರುವ ವಿಶೇಷ. ಅಷ್ಟೇ ಅಲ್ಲ, ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಶ್ರೇಷ್ಠತೆಗಾಗಿ ಕಾರ್ಪೊರೇಶನ್ ಬ್ಯಾಂಕ್ ನೀಡುವ 'ಕಾರ್ಪ್ ಎಕ್ಸೆಲ್' 2008ರ ಸಾಲಿನ ನ್ಯಾಶನಲ್ ಎಕ್ಸೆಲ್‌ನ್ಸ್ ಅವಾರ್ಡ್ 'ಆಭರಣ'ಕ್ಕೆ ದೊರಕಿರುವುದು ಅದರ ಸಾಧನೆಯ ಕಿರೀಟಕ್ಕೆ ವಿರಿಯವ ಇನ್ನೊಂದು ಚಿನ್ನದ ಗರಿಯಾಗಿದೆ.

'ಆಭರಣ'ದ ರಿಟೇಲ್ (ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ) ಇದೀಗ ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಿದೆ. ಗ್ರಾಹಕರು ಆಭರಣದ ಅಂತರ್‌ಜಾಲ ತಾಣವನ್ನು ಸಂದರ್ಶಿಸಿ ತಮ್ಮ ಇಷ್ಟದ ಒಡವೆಗಳನ್ನು ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿ ಆವುಗಳನ್ನು ಖರೀದಿಸಲು 'ಕ್ಲಿಕ್' ಮಾಡಿದರಾಯಿತು. 'ಆಭರಣ' ತನ್ನ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ತನ್ನೊಂದಿಗೆ ಸದಾ ತಾಮೀಲುಗೊಳಿಸಲು, ಚಿನ್ನಾಭರಣ ಖರೀದಿಯನ್ನು ಒಂದು ಆನಂದದಾಯಕ, ವಿಶಿಷ್ಟ ಮತ್ತು ಸುಲಭದ ಅನುಭವವನ್ನಾಗಿ ಮಾಡಲು ಹೊಸ ಹೊಸ ಸೌಕರ್ಯಗಳನ್ನು ಅಣಿಗೊಳಿಸುತ್ತಲೇ ಇರುತ್ತದೆ.

ಬನ್ನಿ, ಉಡುಪಿ, ಮಂಗಳೂರು ಹಾಗೂ ಶಿವಮೊಗ್ಗದಲ್ಲಿರುವ 'ಆಭರಣ'ದ ಮನಮೋಹಕ ಶೋರೂಮ್‌ಗಳಿಗೆ ಭೇಟಿ ನೀಡಿ. ಇಲ್ಲಿರುವ ನವನವೀನ, ಅತ್ಯಮೂಲ್ಯ ಹಾಗೂ ಆಕರ್ಷಕ ವಿನ್ಯಾಸಗಳ ಒಡವೆಗಳ ಸಂಗ್ರಹವನ್ನು ವೀಕ್ಷಿಸಿ ಅನನ್ಯವಾದ ಅನುಭವವನ್ನು ಪಡೆಯಿರಿ. ಅವು ನಿಮ್ಮೆಲ್ಲ ನಿರೀಕ್ಷೆಗಳನ್ನು ಮೀರಿ ಸಾಗುವ ರೋಮಾಂಚನಕ್ಕೆ ಸಾಕ್ಷಿಯಾಗಿ.



## ಮಂಗಳೂರು 'ಆಭರಣ'ದಲ್ಲಿ ಪ್ರಾಚೀನ ಒಡವೆಗಳ ಸಂಗ್ರಹ

ಪ್ರಾಚೀನ ಗಿಲ್ಟ್ ಇಂಟರ್‌ನ್ಯಾಷನಲ್ ಸಪ್ಲೈಮೆಂಟ್‌ನಲ್ಲಿ 'ಆಭರಣ' ತನ್ನ ಮಂಗಳೂರಿನ ಹಾಗೂ ಉಡುಪಿ ಶೋರೂಮ್‌ನಲ್ಲಿ 2012 ಫೆ. 1 ರಿಂದ ಮಾ.20ರ ತನಕ ಪ್ರಾಚೀನ ಒಡವೆಗಳ ಅತ್ಯಮೂಲ್ಯ ಪ್ರದರ್ಶನ ಹಾಗೂ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಏರ್ಪಡಿಸಿ ಗ್ರಾಹಕರ ಮನವನ್ನು ಗೆದ್ದಿತ್ತು. ವಿಶ್ವ ಹಾಗೂ ವೈವಿಧ್ಯಮಯ ಪ್ರಾಚೀನ ಆಭರಣಗಳನ್ನು ಇಲ್ಲಿ ಸಾದರಪಡಿಸಲಾದ ಪ್ರಯುಕ್ತ ಮಾರಾಟ ಪ್ರದರ್ಶನವನ್ನು ಅತ್ಯಂತ ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿ ಗ್ರಾಹಕರ ಮೆಚ್ಚುಗೆಗೆ ಪಾತ್ರವಾಗಿತ್ತು.

## 1935 ರಿಂದ ಇಂದಿನ ತನಕ ಕಾಯ್ದುಕೊಂಡು ಬಂದಿರುವ 'ಶುದ್ಧತೆ'ಯ ಪರಂಪರೆ

ದಿವಂಗತ ಶ್ರೀ ಬುರ್ಡ್ ಸದಾನಂದ ಕಾಮತರು 1935ರಲ್ಲಿ ಉಡುಪಿಯಲ್ಲಿ 'ಆಭರಣ' (ನಿಯೋ ಜ್ಯುವೆಲ್ಲರಿ ಮಾರ್ಚ್) ಸ್ಥಾಪಿಸಿದ್ದರು. ಅಂದಿನಿಂದ ಇಂದಿನ ತನಕವೂ 'ಆಭರಣ' ಶುದ್ಧತೆ, ಗುಣಮಟ್ಟ, ಪ್ರಾಮಾಣಿಕತೆ ಮತ್ತು ನವನವೀನ ವಿನ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ನಿರಂತರವಾಗಿ ಸಾದರಪಡಿಸುವ ವಿಶಿಷ್ಟ ಪರಂಪರೆಯನ್ನು ಮುಂದುವರಿಸಿಕೊಂಡು ಬಂದಿದೆ. ಶ್ರೀ ಸುಭಾಸ್ ಎಂ. ಕಾಮತ್, ಶ್ರೀ ದಯಾನಂದ ಕಾಮತ್ ಮತ್ತು ಶ್ರೀ ಮಹೇಶ್ ಎಂ. ಕಾಮತ್ ಇವರ ದೇಶವರಿಯದ ಅಹರ್ನಿಶಿ ಪ್ರಯತ್ನಗಳ ಫಲವಾಗಿ ಇದು ಸಾಧ್ಯವಾಗಿದೆ. ಹಾಗಾಗಿ 'ಆಭರಣ' ಯಾವತ್ತೂ ಇತರರಲ್ಲಿಗಿಂತ ಸದಾ ಮುಂದಿದ್ದು ಬದಲಾಗುತ್ತಿರುವ ಕಾಲಕ್ಕೆ ತಕ್ಕಂತೆ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಹೆಜ್ಜೆಗಳನ್ನು ಇಡುತ್ತಾ ಮುಂದುವರಿಯುತ್ತಿದೆ.

## ವಿಶಿಷ್ಟ ಹಾಗೂ ಅನನ್ಯ ಆಭರಣ ಸಂಗ್ರಹ

'ಆಭರಣ'ವು ತನ್ನ ಕಾರ್ಯಾಗಾರದಲ್ಲೇ ವಿಶಿಷ್ಟ ಹಾಗೂ ಅನನ್ಯ ವಿನ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಪರಿಕಲ್ಪಿಸಿ ಎಲ್ಲ ವರ್ಗಗಳು ಹಾಗೂ ಎಲ್ಲ ತಲೆಮಾರುಗಳು ಇಷ್ಟಪಡುವ ಅತ್ಯಾಕರ್ಷಕ ಒಡವೆಗಳನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸುತ್ತದೆ. ಹೀಗಾಗಿ 'ಆಭರಣ' ಸಿದ್ಧಪಡಿಸುವ ಚಿನ್ನ, ವಜ್ರ, ಬೆಳ್ಳಿ ಮುಂತಾದ ಒಡವೆಗಳು ತಮ್ಮ ನಾವೀನ್ಯತೆ, ಅತ್ಯಾಕರ್ಷಕ ಕುಸುರಿ, ಶುದ್ಧತೆ, ಗುಣಮಟ್ಟ ಹಾಗೂ ವಿನ್ಯಾಸಗಳ ಕಾರಣಕ್ಕಾಗಿ ಗ್ರಾಹಕ