



ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಮೆಟಾ ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್



ಜಾಗತಿಕ ದತ್ತಾಂಶ ರಚನೆಯಲ್ಲಿ ಭಾರತದ ಪಾಲು ಶೇ.20ರಷ್ಟಿದ್ದರೂ ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್ ಸಾಮರ್ಥ್ಯದಲ್ಲಿ ಭಾರತದ ಪಾಲು ಶೇ.3ರಷ್ಟಿದೆ. ಈ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ದೇಶದಲ್ಲೇ ಹೆಚ್ಚಿಬಿಟ್ಟು ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್ ನಿರ್ಮಾಣಗೊಳ್ಳಲು ಪ್ರೇರಣೆಯಾಗಿದೆ.

■ ತಶಿಕುಮಾರ್ ಸಿ.

ಜಗತ್ತಿನ ಅತ್ಯಂತ ಪ್ರಬಲ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣಗಳ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ಮೆಟಾ, ಚೆನ್ನೈನಲ್ಲಿ 'ಮೆಟಾ ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್' ನಿರ್ಮಾಣಕ್ಕೆ ಮುಂದಾಗಿದೆ. ಇದರಿಂದ, ಫೇಸ್‌ಬುಕ್, ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಂ, ವಾಟ್ಸ್ಯಾಪ್ ಸೇರಿದಂತೆ ಮೆಟಾ ವೇದಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಭಾರತದ ಬಳಕೆದಾರರು ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡುವ ಯಾವುದೇ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳು ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ ವಿದೇಶಿ ಸರ್ವರ್‌ಗಳ ಬದಲು ಭಾರತದಿಂದಲೇ ನಿರ್ವಹಣೆಗೊಳ್ಳಲಿವೆ, ಇಲ್ಲಿಯೇ ಸಂಗ್ರಹಗೊಳ್ಳಲಿವೆ.

ಫೇಸ್‌ಬುಕ್, ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಂ, ವಾಟ್ಸ್ಯಾಪ್ ಇತ್ಯಾದಿ ಲಕ್ಷ್ಯಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸಲು ಮೆಟಾ ಜಾಗತಿಕವಾಗಿ 14 ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್‌ಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಚೆನ್ನೈನಲ್ಲಿ ನಿರ್ಮಾಣವಾಗಿರುವ ಸೆಂಟರ್ 15ನೆಯದ್ದು. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಇದು ಮೆಟಾದ ಮೊದಲ ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್.

ಮೆಟಾ, ಜಗತ್ತಿನಾದ್ಯಂತ ಕೋಟಿಗಂತರ ಮಂದಿ ಬಳಕೆದಾರರನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದು, ಇದರಲ್ಲಿ ಭಾರತದ್ದು ಸಿಂಹಪಾಲು. ನಿತ್ಯವೂ ದೇಶದಲ್ಲಿ ಕೋಟಿಗಂತರ ಮಂದಿ, ರೀಲ್ಸ್ ಸೇರಿದಂತೆ ಹಲವಾರು ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ಮೆಟಾ ವೇದಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡಿ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಲೇ ಇರುತ್ತಾರೆ. ಆದರೆ ಇವುಗಳೆಲ್ಲವೂ ನಿರ್ವಹಣೆ ಆಗುತ್ತಿರುವುದು ವಿದೇಶಗಳಿಂದ. ಯಾಕೆಂದರೆ ಮೆಟಾದ ಯಾವುದೇ ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್ ಭಾರತದಲ್ಲಿಲ್ಲ. ಈ ಕೊರಗು ಹಲವಾರು ತಾಂತ್ರಿಕ ತೊಂದರೆಗಳಿಗೂ ಎಡೆಮಾಡಿಕೊಟ್ಟಿತ್ತು.

ಮೆಟಾ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಹೊಸ ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್ ಚೆನ್ನೈನಲ್ಲಿರುವ ಆರ್‌ಐಎಲ್ ಕ್ಯಾಂಪಸ್‌ನಲ್ಲಿ ನಿರ್ಮಾಣವಾಗುತ್ತಿದೆ. ಇಲ್ಲಿನ ಅಂಬತ್ತೂರು ಇಂಡಸ್ಟ್ರಿಯಲ್ ಎಸ್ಟೇಟ್‌ನ 10 ಎಕರೆ ಜಾಗದಲ್ಲಿ ರಿಲಯನ್ಸ್, ಇಂಡಸ್ಟ್ರೀಸ್, ಡಿಜಿಟಲ್ ರಿಯಲ್ಟಿ ಮತ್ತು ಬ್ರೂಕ್‌ಫೀಲ್ಡ್ ಅಸೆಟ್ ಮ್ಯಾನೇಜ್‌ಮೆಂಟ್ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಜಂಟಿಯಾಗಿ ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್ ಕ್ಯಾಂಪಸ್ ನಿರ್ಮಿಸುತ್ತಿವೆ. ಭಾರತೀಯ ಬಳಕೆದಾರರು ಸೃಷ್ಟಿಸುವ ದತ್ತಾಂಶಗಳೆಲ್ಲವೂ ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ ಇಲ್ಲಿಂದಲೇ ನಿರ್ವಹಣೆ ಆಗಲಿವೆ.

ಸಿಂಗಪುರದಿಂದ ಚೆನ್ನೈಗೆ ಸ್ಥಳಾಂತರ

ಸದ್ಯ ಮೆಟಾದ ಲ್ಯಾಭಗಳಲ್ಲಿ ಭಾರತೀಯ ಬಳಕೆದಾರರು ರಚಿಸುವ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳು, ಸಂದೇಶಗಳು ಸಿಂಗಪುರದಲ್ಲಿರುವ ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್‌ನಲ್ಲಿ ಸಂಗ್ರಹವಾಗುತ್ತಿವೆ. ಭೌತಿಕವಾಗಿ ಇವು ಅಲ್ಲಿಯೇ ಇವೆ. ಮೆಟಾದ ಲ್ಯಾಭಗಳ ಸರ್ವರ್ ನಿರ್ವಹಣೆ ಆಗುತ್ತಿರುವುದೂ ಅಲ್ಲಿಂದಲೇ. ಇದೀಗ ಭಾರತದಲ್ಲೇ ಮೆಟಾ ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್ ನಿರ್ಮಾಣವಾಗುವುದರಿಂದ ಭಾರತೀಯ ಬಳಕೆದಾರರ ದತ್ತಾಂಶಗಳೆಲ್ಲವೂ (Indian user generated content) ಇಲ್ಲಿಯೇ ಸಂಗ್ರಹಗೊಳ್ಳಲಿವೆ ಎಂದು 'ಎಕನಾಮಿಕ್ ಟೈಮ್ಸ್' ಪತ್ರಿಕೆ ಈಚೆಗೆ ವರದಿ ಮಾಡಿದೆ.

ಗುಜರಾತ್‌ನ ಜಾಮ್‌ನಗರದಲ್ಲಿ ಈಚೆಗೆ ನಡೆದ ಮುಖೇಶ್ ಅಂಬಾನಿ ಪುತ್ರ ಅನಂತ್ ಅಂಬಾನಿ ಅವರ ವಿವಾಹಪೂರ್ವ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಮೆಟಾ ಸಿಇಒ ಮಾರ್ಕ್ ಜುಕರ್‌ಬರ್ಗ್ ಮತ್ತು ರಿಲಯನ್ಸ್ ಇಂಡಸ್ಟ್ರೀಸ್ ಮಾಲೀಕ ಮುಖೇಶ್ ಅಂಬಾನಿ ಮಧ್ಯೆ ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್ ನಿರ್ಮಾಣ ಸಂಬಂಧ ಮಾತುಕತೆ ನಡೆದು, ಒಪ್ಪಂದವನ್ನು ಅಂತಿಮಗೊಳಿಸಲಾಗಿತ್ತು. ಈ ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್ 100 ಮೆಗಾ ವ್ಯಾಟ್ ಐಟಿ ಲೋಡ್ ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಹೊಂದಿರಲಿದೆ. ನಿರ್ಮಾಣದ ಬಳಿಕ ಭಾರತದಾದ್ಯಂತ ನಾಲ್ಕೈದು ನೋಡ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಮೆಟಾ ನಿರ್ವಹಿಸಲಿದೆ. ಇದರಿಂದ ಡೇಟಾ ಪ್ರೋಸೆಸಿಂಗ್ ಬಹಳ ವೇಗವಾಗಿ ಆಗುತ್ತದೆ. ಟ್ರಾನ್ಸ್‌ಮಿಷನ್ ವೆಚ್ಚವೂ ಕಡಿಮೆಯಾಗಲಿದೆ.

ಕಾನೂನು ಕ್ರಮಕ್ಕೆ ನೆರವು

ಮೆಟಾ ವೇದಿಕೆಗಳು ವ್ಯಾಪಕ ಬಳಕೆಯಲ್ಲಿವೆ. ಕೆಲ ಕಿಡಿಗೇಡಿಗಳು ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾಗಳನ್ನು ದುರ್ಬಳಕೆ ಮಾಡಿಕೊಂಡು ಬಳಕೆದಾರರಿಗೆ ಲೈಂಗಿಕ ಕಿರುಕುಳ, ಸೈಬರ್ ಅಪರಾಧ, ಸುಳ್ಳು ವರದಿಗಳ ಹಂಚಿಕೆ ಸೇರಿದಂತೆ ಹಲವಾರು ರೀತಿಯ ಕೃತ್ಯಗಳನ್ನು ಎಸಗುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಇಂಥವರ ವಿರುದ್ಧ ಕಾನೂನು ಕ್ರಮ ಕೈಗೊಳ್ಳಲು ಪೊಲೀಸರು ಮುಂದಾಗುವುದು ಸಹಜ. ಆದರೆ, ಕಿಡಿಗೇಡಿಗಳು ಕೃತ್ಯ ಎಸಗಲು ಬಳಸಿದ

ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣಗಳ ಖಾತೆಗಳ ಕುರಿತು ಮಾಹಿತಿ ನೀಡಬೇಕಾದ ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್‌ಗಳು ವಿದೇಶದಲ್ಲಿರುವುದರಿಂದ ಮಾಹಿತಿ ವಿನಿಮಯ ಕಷ್ಟಕರ. ಇದರಿಂದ ಕಿಡಿಗೇಡಿಗಳ ವಿರುದ್ಧ ಕ್ರಮ ಕೈಗೊಳ್ಳಲು ತಡವಾಗುತ್ತದೆ. ಭಾರತದಲ್ಲೇ ಈ ಸೆಂಟರ್‌ಗಳು ನಿರ್ಮಾಣವಾಗುವುದರಿಂದ ಈ ಸಮಸ್ಯೆಗೆ ಪರಿಹಾರ ಸಿಕ್ಕಂತಾಗುತ್ತದೆ.

ಸರ್ವರ್-ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್

ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ?

ಸರ್ವರ್ ಒಂದರಲ್ಲಿ, ಒಂದು ಲ್ಯಾಭ್‌ನ ದತ್ತಾಂಶ ಸಂಗ್ರಹಕ್ಕೆ ಅನುಮತಿ ಇದೆ. ಸರ್ವರ್‌ಗಳು ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್‌ನ ಒಂದು ಭಾಗವಾಗಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತವೆ. ಒಂದು ಸೆಂಟರ್, ಸರ್ವರ್‌ಗಳಲ್ಲದೇ ಡೇಟಾ ಸ್ಟೋರೇಜ್ ಡ್ರೈವ್‌ಗಳು, ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್ ಉಪಕರಣಗಳು ಇತ್ಯಾದಿ ಐಟಿ ಸಿಸ್ಟಂಗಳಿಗೆ ಬೇಕಿರುವ ಕಂಪ್ಯೂಟಿಂಗ್ ಇನ್‌ಫ್ರಾಸ್ಟ್ರಕ್ಚರ್ ಸಹ ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ. ಅಂದರೆ ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್‌ನಲ್ಲಿ ಒಂದಕ್ಕಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ಸರ್ವರ್‌ಗಳನ್ನು ಇರಿಸಬಹುದು. ಇಡೀ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವ್ಯವಸ್ಥಿತವಾಗಿ ನಿರ್ವಹಿಸಲು ಇದು ಅನುಕೂಲಕರ.

ಇನ್ನಷ್ಟು ಸೆಂಟರ್‌ಗಳು ನಿರ್ಮಾಣ

ದೇಶದಲ್ಲಿ ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್ ಉದ್ಯಮ ಮೂರು ಪಟ್ಟು ಹೆಚ್ಚಾಗುವ ನಿರೀಕ್ಷೆ ಇದೆ. ಜಾಗತಿಕ ದತ್ತಾಂಶ ರಚನೆಯಲ್ಲಿ ಭಾರತದ ಪಾಲು ಶೇ. 20ರಷ್ಟಿದ್ದರೂ ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್ ಸಾಮರ್ಥ್ಯದಲ್ಲಿ ದೇಶದ ಪಾಲು ಶೇ. 3. ದೈತ್ಯ ಟೆಕ್ ಕಂಪನಿಗಳು ಈಗ ಭಾರತದಲ್ಲೇ ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್ ನಿರ್ಮಿಸಲು ಮುಂದಡಿ ಇಡುತ್ತಿವೆ. ಗೂಗಲ್ ಕೂಡ ನವಿ ಮುಂಬೈನಲ್ಲಿ ಕ್ಯಾಪ್ಟಿವ್ ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್ ನಿರ್ಮಿಸಲು ಯೋಚಿಸಿದೆ. ಇನ್ನಷ್ಟು ಡೇಟಾ ಸೆಂಟರ್‌ಗಳು ದೇಶದಲ್ಲಿ ನಿರ್ಮಾಣವಾಗುವುದರಿಂದ ಸೋಷಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾವನ್ನು ಇನ್ನಷ್ಟು ಪ್ರತಿರವಾಗಿ ನಿಯಂತ್ರಿಸಬಹುದು.