



ರೋಬೋಟಿಕ್ ವೇರ್‌ಹೌಸ್

ತನ್ನ ಕೆಲಸಗಾರ ಶ್ರಮದ ಹೊರೆ ತಗ್ಗಿಸುವ ಸಲುವಾಗಿ ಹಾಗೂ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಅತ್ಯಂತ ತ್ವರಿತವಾಗಿ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ತಲುಪಿಸುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಸ್ಥೆಯಾದ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ರೋಬೋಟಿಕ್ ವೇರ್‌ಹೌಸ್ ಸ್ಥಾಪಿಸಿದೆ. ಅದರ ಮಾಹಿತಿ ಇಲ್ಲಿದೆ.

■ ಶಶಿಕುಮಾರ್ ಸಿ.



ಭಾರತೀಯ ಮೂಲದ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕಂಪನಿಯಾದ 'ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್' ಈಚೆಗಷ್ಟೇ ಅಮೆರಿಕ ಮೂಲದ 'ವಾಲ್‌ಮಾರ್ಟ್' ಕಂಪನಿಯ ತೆಕ್ಕೆಗೆ ಬಿದ್ದ ಬಳಿಕ ಮತ್ತಷ್ಟು ಡಿಜಿಟಲೀಕರಣದತ್ತ ಹೊರಳಿದೆ. ಅದಕ್ಕೆ ಸಾಕ್ಷಿ, ಭಾರತ ದೇಶದಲ್ಲಿಯೇ ಇದೇ ಮೊದಲ ಬಾರಿಗೆ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ರೋಬೋಟಿಕ್ ವೇರ್‌ಹೌಸ್ ಅನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸಿರುವುದು.

ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಹೊಸಕೋಟೆಯ ಸೌಖ್ಯ ರಸ್ತೆಯ ಬಳಿ ಇರುವ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ವೇರ್‌ಹೌಸ್‌ಗೆ ಆಧುನಿಕತೆಯ ನವೀಕರಣ ಸ್ಪರ್ಶ ನೀಡುವ ಮೂಲಕ, ವೇರ್‌ಹೌಸ್ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ದೇಶದಲ್ಲೇ ಮೊದಲ ಬಾರಿಗೆ ರೋಬೋಟಿಕ್ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಹೊಂದಿದೆ ಖ್ಯಾತಿ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್‌ನದ್ದಾಗಿದೆ.

ಈ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ವೇರ್‌ಹೌಸ್‌ನಲ್ಲಿ ಸಾವಿರಕ್ಕೂ ಅಧಿಕ ಮಂದಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಅವರ ಶ್ರಮದ ಹೊರೆ ತಗ್ಗಿಸುವ ಸಲುವಾಗಿ ಕಂಪನಿಯು ರೋಬೋಟಿಕ್ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿಕೊಂಡಿದೆ. ಈ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವು ಕಂಪನಿಯ ದೈನಿಕ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ನೆರವಾಗುತ್ತಿದೆ. ಭಾರಿ ಗಾತ್ರದ ವಸ್ತುಗಳ ಲೋಡಿಂಗ್-ಅನ್‌ಲೋಡಿಂಗ್, ಪ್ಯಾಕಿಂಗ್ ಸೇರಿದಂತೆ ಕಠಿಣ ಕೆಲಸಗಳನ್ನು ಮಾಡಲು ಕಾರ್ಮಿಕರಿಗೆ ನೆರವಾಗಲು ರೋಬೋಟಿಕ್ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಬಹುತೇಕ ಕಡೆ ಲಗ್ಗೆ ಇಟ್ಟಿದೆ. ಆದರೆ, ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಪ್ಯಾಕ್ ಮಾಡುವುದು ಸೇರಿದಂತೆ ಇನ್ನಿತರ ಕೆಲಸಗಳಿಗೆ ರೋಬೋಟಿಕ್ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಬಳಕೆಯನ್ನು ದೇಶದಲ್ಲಿ ಪರಿಚಯಿಸಿದ್ದು ಇದೇ ಮೊದಲು.

ರೋಬೋಟಿಕ್ ಆಧಾರಿತ ವಿಂಗಡಣೆ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವಾದ 'ಆಟೋಮೇಟೆಡ್ ಗೈಡೆಡ್ ವೆಹಿಕಲ್ಸ್' (ಎಜಿವಿ) ಅನ್ನು ತನ್ನ ಬೆಂಗಳೂರಿನ

ಸೌಖ್ಯ ವಿಂಗಡಣಾ ಕೇಂದ್ರದಲ್ಲಿ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಅಳವಡಿಕೆ ಮಾಡಿಕೊಂಡಿದೆ. ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಆದಷ್ಟು ತ್ವರಿತವಾಗಿ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ತಲುಪಿಸುವುದು ಬಹುಮುಖ್ಯ.

ರೋಬೋಟಿಕ್ ಕಾರ್ಯವೈಖರಿ ಹೀಗೆ...

100ಕ್ಕೂ ಅಧಿಕ ಎಜಿವಿಗಳ ಬಳಕೆ ನಂತರ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್‌ನ ಈ ಹಬ್‌ನ ಕಾರ್ಯವೈಖರಿ ಶರವೇಗದಲ್ಲಿ ಸಾಗುತ್ತಿದೆ. ಇವು ಪ್ರತಿ ಪ್ಯಾಕೇಜ್‌ನಲ್ಲಿ ನೀಡಿರುವ ಎನ್‌ಕೋಡೆಡ್ ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ಸ್ವಯಂಚಾಲಿತವಾಗಿ ಸ್ಕ್ಯಾನ್ ಮಾಡಿ ಗ್ರಾಹಕರ ಪಿನ್‌ಕೋಡ್ ಆಧಾರದಲ್ಲಿ ಅವುಗಳನ್ನು ವಿಂಗಡಿಸುತ್ತವೆ ಎಂಬುದು ಕಂಪನಿಯ ಮಾತು.

ಪ್ಯಾಕ್ ಆಗಿ ಬಂದ ಶಿಪ್‌ಮೆಂಟ್‌ಗಳನ್ನು ರೋಬೋಟಿಕ್‌ಗಳ ಮೇಲೆ ಇಟ್ಟರೆ ಎನ್‌ಕೋಡೆಡ್ ಮಾಹಿತಿ ಆಧರಿಸಿ ತಾನಾಗಿಯೇ ಸ್ಕ್ಯಾನ್ ಮಾಡಿಕೊಂಡು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಪಥದಲ್ಲಿ ತ್ವರಿತವಾಗಿ ಸಾಗಿ ಚೀಲಗಳಿಗೆ ಬೀಳುತ್ತವೆ. ಇದಕ್ಕೂ ಮೊದಲಿದ್ದ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ಯಾಕ್ ಆದ ಶಿಪ್‌ಮೆಂಟ್‌ಗಳನ್ನು ಕೆಲಸಗಾರರೇ ತಂದು ಅವುಗಳನ್ನು ಸ್ಕ್ಯಾನ್ ಮಾಡಿ ಒಂದೆಡೆ ಹಾಕಬೇಕಿತ್ತು. ಬಳಿಕ ಅವುಗಳನ್ನು ಬೇರೆಡೆಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಂಡು ಹೋಗಿ ಮತ್ತೆ ಸ್ಕ್ಯಾನ್ ಮಾಡಿ ವಿಭಜಿಸಿ ಚೀಲಗಳಿಗೆ ತುಂಬಿ ಸ್ಕ್ಯಾನ್ ಮಾಡಿ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ರವಾನಿಸಲಾಗುತ್ತಿತ್ತು. ಇದಕ್ಕೆ ಸಾಕಷ್ಟು ಸಮಯ ಆಗುತ್ತಿತ್ತು. ರೋಬೋಟಿಕ್ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದಿಂದ ಈ ಕಾರ್ಯ ಸಲೀಸಾಗಿದೆ.

ಬಳಕೆ ಸ್ನೇಹಿ ಆಗಿರುವ ಈ ರೋಬೋಟಿಕ್‌ಗಳ ನಿರ್ವಹಣೆಯು ಸುಲಭ. ಒಮ್ಮೆ ಚಾಲನೆ ಮಾಡಿ

ಬಿಟ್ಟರೆ ಅವು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಜಾಗದಲ್ಲಿ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಒಂದು ಕಡೆಯಿಂದ ಮತ್ತೊಂದು ಕಡೆ ಸಾಗಿಸುತ್ತವೆ. ಒಂದು ರೋಬೋಟ್ ಅನ್ನು ಒಮ್ಮೆ ಚಾರ್ಜ್ ಮಾಡಿದರೆ ಸುಮಾರು 7-8 ಗಂಟೆಯವರೆಗೂ ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತದೆ.

ಪ್ರತಿ ಎಜಿವಿ ಗಂಟೆಯೊಂದಕ್ಕೆ 4.500 ಶಿಪ್‌ಮೆಂಟ್‌ಗಳ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಪೂರ್ಣಗೊಳಿಸುವ ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಹೊಂದಿದೆ. ಮನುಷ್ಯರಿಗಿಂತ 5 ಪಟ್ಟು ಹೆಚ್ಚು ಕೆಲಸವನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ ಮಾಡುವ ಸಾಮರ್ಥ್ಯದ ಜೊತೆಗೆ ಅವುಗಳನ್ನು ಸುಲಭವಾಗಿ ಎಲ್ಲಿಗೆ ಬೇಕಾದರೂ ಸ್ಥಳಾಂತರಿಸಬಹುದು.

ಎಜಿವಿಗಳ ಬಳಕೆಯಿಂದ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ತನ್ನಲ್ಲಿರುವ ಕೌಶಲ್ಯರಹಿತ ಕಾರ್ಮಿಕರ ಕೌಶಲ್ಯ ಮಟ್ಟ ಹೆಚ್ಚಿಸುತ್ತಿದೆ. ಈ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಭಾರತೀಯ ಎಂಜಿನಿಯರ್‌ಗಳಿಗೆ ಭವಿಷ್ಯದ ಆಟೋಮೇಷನ್ ಅನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸಲು ಸೂಕ್ತ ವೇದಿಕೆ ಕಲ್ಪಿಸಿಕೊಡಲಿದೆ. ಎಂಜಿನಿಯರಿಂಗ್, ಪ್ರಾಡಕ್ಟ್ ಮತ್ತು ಆಟೋಮೇಷನ್ ತಂಡಗಳನ್ನು ಒಂದೇ ವೇದಿಕೆಯಡಿ ತರುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಸೆಂಟರ್ ಆಫ್ ಎಕ್ಸಲೆನ್ಸ್ (ಸಿಒಇ) ಫಾರ್ ರೋಬೋಟಿಕ್ಸ್ & ಆಟೋಮೇಷನ್ ನಿರ್ಮಿಸಲು ಕಂಪನಿ ನಿರ್ಧರಿಸಿದೆ.

ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಕಂಪನಿಯ ಇ-ಕಾರ್ಟ್ ಟೆಕ್‌ನ ಹಿರಿಯ ಉಪಾಧ್ಯಕ್ಷ ಕೃಷ್ಣ ರಾಘವನ್, 'ಈ ಆಟೋಮೇಟೆಡ್ ಗೈಡೆಡ್ ವೆಹಿಕಲ್ಸ್ ಮೂಲಕ ನಾವು ಹೊಸ ಪ್ರಗತಿಯ ಹಾದಿಗೆ ಪುನರ್‌ರೂಪ ಕೊಡುತ್ತಿದ್ದೇವೆ. ಕೆಲಸ ಕಾರ್ಯದ ಮಾರ್ಗಗಳಿಗೆ ಹೊಸ ಮತ್ತು ನಾವೀನ್ಯತೆಯ ಸ್ಪರ್ಶ ನೀಡುತ್ತಿದ್ದೇವೆ. ಕಾರ್ಯದಕ್ಷತೆ, ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಮತ್ತು ನಮ್ಮ ಚೀನ್ ಆಪರೇಷನ್‌ನ ಮಟ್ಟವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಇದು ನಮಗೆ ನೆರವಾಗುತ್ತದೆ' ಎಂದು ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ.

ಕಾರ್ಯವೈಖರಿ ನೋಡಲು ಸ್ಕ್ಯಾನ್ ಮಾಡಿ ಅಥವಾ ಲಿಂಕ್ ಬಳಸಿ

<https://youtu.be/p8RIPfKk0EE>