

ಸ್ಮಾರ್ಟ್‌ಫೋನ್

ಗೀಳಿಗೆ ಬೀಳುವ ಮುನ್ನ...

ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ವಿಕಾಸವಾದಂತೆ, ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಸೇವೆ ಸುಲಭಕ್ಕೆ ದಕ್ಕಿದಂತೆ, ಸ್ಮಾರ್ಟ್‌ಫೋನ್‌ಗಳ ಬಳಕೆಯೂ ಮಿತಿ ಮೀರುತ್ತಿದೆ. ಈ ಅಭ್ಯಾಸ, ನಮ್ಮ ದೈಹಿಕ-ಮಾನಸಿಕ ಸ್ಥಿತಿಗತಿಯ ಮೇಲೂ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತಿದೆ. ಸ್ಮಾರ್ಟ್‌ಫೋನ್ ಬಳಕೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಈ ಮಾಹಿತಿ, ಅಂಕಿಅಂಶಗಳು ಮೊಬೈಲ್ ಗೀಳಿನಿಂದ ಹೊರಗುಳಿಯಬೇಕಾದ ಅಗತ್ಯವನ್ನು ಒತ್ತಿಹೇಳುತ್ತಿವೆ.



ಮೊಬೈಲ್ ಬಳಕೆ ಉದ್ದೇಶ
ಈ ಮೊದಲು ಕರೆ ಮಾಡಲು ಅಥವಾ ಸಂದೇಶ ಕಳುಹಿಸಲು ಮಾತ್ರ ಫೋನ್‌ನ್ನು ಬಳಸಲಾಗುತ್ತಿತ್ತು. ಈಗ ಹಲವು ಉದ್ದೇಶಗಳಿಗೆ ಸ್ಮಾರ್ಟ್‌ಫೋನ್ ಅನಿವಾರ್ಯವಾಗುತ್ತಿದೆ.

ಇ-ಮೇಲ್ ಕಳುಹಿಸಲು
70%

ಮಾರ್ಗ ನಿರ್ದೇಶನ
73%



ವ್ಯಕ್ತಿಯೊಬ್ಬ ಪ್ರತಿದಿನ ಮೊಬೈಲ್ ಬಳಸುವ ಅಂದಾಜು ಸಮಯ
4.10 ಗಂಟೆ



ವಿಶ್ವದಲ್ಲಿ ಸ್ಮಾರ್ಟ್‌ಫೋನ್ ಬಳಕೆದಾರರು
684 ಕೋಟಿ

ಯುವಜನತೆಯಲ್ಲಿ 'ಫೋಮೋ' ತನಗೆ ತಿಳಿದಿರಬೇಕಾದ ಅತಿಮುಖ್ಯ ಸಂಗತಿಗಳನ್ನು ಕಳೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಎಂಬ ಭಾವ 'ಫೋಮೋ' (FOMO— fear of missing out) ದಿಂದ ಯುವಜನರು ಫೋನ್‌ನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ಬಳಸುತ್ತಾರೆ.

ಹುಡುಕಾಟ
58%

ಆನ್‌ಲೈನ್ ವಿಡಿಯೋ
59%

ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣ
65%

ಖರೀದಿ
45%

ಸೆಲ್ಫಿ / ಫೋಟೋ
54%

ಸಂಗೀತ
47%

ಆಟ
41%

ವ್ಯಕ್ತಿಯಲ್ಲಿ ಏಕಾಗ್ರತೆ ಸಾಧಿಸಲು ಫೋನ್ ತೊಡಕಾಗುತ್ತಿದೆ ಎನ್ನುವವರ ಪ್ರಮಾಣ
46%

ಸ್ಮಾರ್ಟ್‌ಫೋನ್ ಬಳಕೆಯಿಂದ ತಿಂಗಳಿಗೆ ವ್ಯರ್ಥವಾಗಬಹುದಾದ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಉತ್ಪಾದಕ ಸಮಯ
1680 ನಿಮಿಷ



ಹೊಸ ಪೀಳಿಗೆಯ ಪ್ರಕಾರ ನೋಡಿದರೆ, ಮಿಲೇನಿಯಲ್‌ಗಳು ಅತಿ ಹೆಚ್ಚು ಸ್ಮಾರ್ಟ್‌ಫೋನ್ ಬಳಕೆದಾರರಾಗಿದ್ದಾರೆ.

ಮಿಲೇನಿಯಲ್‌ಗಳು
94%

ಜೆನ್ ಎಕ್ಸ್
88.8%

ಜೆನ್ ರ್ಯುಡ್
72.8%

ಬೇಬಿ ಬೂಮರ್
68.1%

