



‘ಡೀಸೆಲ್’ ಎಂಜಿನ್ ಇರುವ ವಾಹನಗಳು ಹೆಚ್ಚು ಮೈಲೇಜ್ ನೀಡುತ್ತವೆ ಎಂಬ ಮಾತು ನಮ್ಮಲ್ಲಿ ಜನಜನಿತವಾಗಿದೆ. ದುಬಾರಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ದುಬಾರಿ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಹೊರತಾಗಿಯೂ ಹೆಚ್ಚಿನ ಮೈಲೇಜ್ ಎಂಬ ಕಾರಣಕ್ಕೇ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಡೀಸೆಲ್ ಕಾರುಗಳು ಹೆಚ್ಚು ಜನಪ್ರಿಯತೆ ಗಳಿಸಿವೆ. ಕಡಿಮೆ ವೆಚ್ಚದ ಇಂಧನ ಮತ್ತು ಪ್ರತಿ ಲೀಟರ್ ಇಂಧನದಿಂದ ಹೆಚ್ಚು ದೂರು ಕ್ರಮಿಸುವುದಾದರೆ ಅಂತಹ ಎಂಜಿನ್ ಇರುವ ಕಾರು ಯಾರಿಗೆ ಬೇಡ ಹೇಳಿ? ಹೀಗಾಗಿಯೇ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಡೀಸೆಲ್ ಕಾರುಗಳಿಗೆ ಬಿಸಿ ದೋಸೆಗೆ ಇರುವಷ್ಟೇ ಬೇಡಿಕೆ ಇದೆ ಎಂದರೆ ಅತಿಶಯೋಕ್ತಿ ಆಗಲಾರದೇನೋ! ಒಂದು ಲೀಟರ್ ಡೀಸೆಲ್‌ಗೆ ಕಾರುಗಳೇ 20 ಕಿ.ಮೀ.ಗಿಂತಲೂ ಹೆಚ್ಚು ದೂರ ಕ್ರಮಿಸುವುದಾದರೆ, ಬೈಕ್‌ಗಳಿಗೆ ಡೀಸೆಲ್ ಎಂಜಿನ್ ಅಳವಡಿಸಿದರೆ ಹೇಗೆರಬಹುದು? ಆ ಡೀಸೆಲ್ ಎಂಜಿನ್ ಬೈಕ್ ನೀಡಬಹುದಾದ ಮೈಲೇಜ್ ಬಗ್ಗೆ ಊಹಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದೇ ರೋಚಕ ಸಂಗತಿ. ಜಗತ್ತಿನ ಯಾವುದೇ ದೇಶಕ್ಕೆ ಹೋಲಿಸಿದರೆ, ಭಾರತೀಯರು ಡೀಸೆಲ್ ಬೈಕ್‌ಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಹೊಂದಿರುವಷ್ಟು ಕುತೂಹಲ ಮತ್ತು ಆಸಕ್ತಿ ಇಲ್ಲ. ಕಳೆದ ಒಂದು ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಭಾರತೀಯರು ಡೀಸೆಲ್ ಬೈಕ್ ಬಗ್ಗೆ ಎಷ್ಟು ಬಾರಿ ‘ಗೂಗಲ್’ ಸಿದ್ಧಾರೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಗೂಗಲ್ ಟ್ರೆಂಡ್ಸ್ ದಾಖಲಿಸಿದೆ.

ಜಗತ್ತಿನಾದ್ಯಂತ ಡೀಸೆಲ್ ಬೈಕ್‌ಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಹೆಚ್ಚು ಆಸಕ್ತಿ ತೋರಿಸಿದವರಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಿನವರು ಭಾರತೀಯರು! ನಂತರದ ಸ್ಥಾನ ಅಮೆರಿಕನ್ನರದ್ದು. ಈ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಉಳಿದ ದೇಶಗಳ ಜನತೆಯ ಸಂಖ್ಯೆ ಅತ್ಯಂತ ನಗಣ್ಯ ಎಂದು ಗೂಗಲ್ ಟ್ರೆಂಡ್ಸ್ ಹೇಳುತ್ತದೆ. ಭಾರತೀಯರಿಗೆ ಹೋಲಿಸಿದರೆ ಅಮೆರಿಕನ್ನರ ಆಸಕ್ತಿಯೂ ಕಡಿಮೆಯೇ. 100 ಭಾರತೀಯರು ಡೀಸೆಲ್ ಬೈಕ್‌ಗಾಗಿ ಗೂಗಲಿಸಿದ್ದರೆ, ಅದೇ ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ 17 ಅಮೆರಿಕನ್ನರು ಮಾತ್ರ ಈ ಬಗ್ಗೆ ಗೂಗಲ್‌ನಲ್ಲಿ ಜಾಲಾಡಿದ್ದಾರೆ. ಇದು ಡೀಸೆಲ್ ಬೈಕ್ ಬಗ್ಗೆ ಭಾರತೀಯರು ಎಷ್ಟು ಕಾತರರಾಗಿದ್ದಾರೆ ಎಂಬುದನ್ನು ತೋರಿಸುತ್ತದೆ. ಹಾಗೆ ನೋಡಿದರೆ ಭಾರತೀಯರಿಗೆ ಡೀಸೆಲ್ ಬೈಕ್ ಹೊಸತೇನಲ್ಲ. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಡೀಸೆಲ್ ಕಾರುಗಳು ಬರುವ ಮೊದಲೇ ಡೀಸೆಲ್ ಬೈಕ್ ಇಲ್ಲಿ ಮಾರಾಟಕ್ಕೆತ್ತು ಎಂಬುದು ಬಹಳ ಮಂದಿಗೆ ತಿಳಿದಿರಲಿಕ್ಕಿಲ್ಲ. 1980ರ ದಶಕದಲ್ಲೇ ರಾಯಲ್ ಎನ್‌ಫೀಲ್ಡ್‌ನವರ ಡೀಸೆಲ್ ಬೈಕ್ ನಮ್ಮಲ್ಲಿ ಮಾರಾಟಕ್ಕೆತ್ತು. ಅದರ ಜತೆಯಲ್ಲೇ ಸೂರಜ್ ಎಂಬ ಡೀಸೆಲ್ ಬೈಕ್ ಸಹ ನಮ್ಮ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಸಿಗುತ್ತಿತ್ತು. ಕೊಯಮತ್ತೂರು, ಚೆನ್ನೈ, ಬೆಂಗಳೂರು, ಹೊಸೂರು. ಮುಂಬೈ, ಪಂಜಾಬ್‌ನ ನಗರಗಳಲ್ಲಿ ಈ ಡೀಸೆಲ್ ಬೈಕ್‌ಗಳು ಹೆಚ್ಚಿನ

**ರಾಯಲ್ ಎನ್‌ಫೀಲ್ಡ್
ಮಾರಾಟ ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದ
ಡೀಸೆಲ್ ಎಂಜಿನ್ ಬೈಕ್‌ಗೆ
ಟಾರಸ್ ಎಂದು ಹೆಸರಿತ್ತು.
ಭಾರೀ ಸದ್ದು ಹೊರಡಿಸುತ್ತಿದ್ದ
ಈ ಬೈಕ್‌ನಲ್ಲಿ ಎಂಜಿನ್ನಾಗಿ
ಇದ್ದುದು ಗ್ರೀವ್ಸ್
ಲಾಂಬರ್ಡ್‌ನಿ ಕಂಪೆನಿ
ತಯಾರಿಸುತ್ತಿದ್ದ
ವೋರ್ಟೆಬಲ್ ಪಂಪ್‌ಸೆಟ್!**

