

## ನಮ್ಮ ಜವಾಬ್ದಾರಿ ಏನು?

ಪರಿಸರ ರಕ್ಷಣೆಯ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಕೈಗಾರಿಕೆಗಳಷ್ಟೇ ಅಥವಾ ಅವುಗಳಿಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚಿನ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯನ್ನು ಗ್ರಾಹಕರಾದ ನಾವೂ ನಿಭಾಯಿಸಬೇಕಿದೆ. ಗ್ರಾಹಕರ ಬೇಡಿಕೆಗಳಿಗೆ ಅನುಸಾರವಾಗಿ ಕಂಪನಿಗಳು ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗುತ್ತವೆ. ಹೀಗಾಗಿ ಖರೀದಿ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ನಾವೂ ಕೆಲವು ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ನಮಗೇ ಹೇರಿಕೊಳ್ಳಬೇಕಿದೆ.

- ನಮಗೆಷ್ಟು ಆಗತ್ಯವಿದೆಯೋ ಅಷ್ಟು ಉಡುಪುಗಳನ್ನು ಮಾತ್ರ ಖರೀದಿಸುವ ನಿರ್ಧಾರ ಮಾಡೋಣ. ಫ್ಯಾಷನ್, ಟ್ರೆಂಡ್ ಹೆಸರಲ್ಲಿ ಪದೇ ಪದೇ ಬಟ್ಟೆ ಖರೀದಿಸುವುದನ್ನು ನಿಲ್ಲಿಸೋಣ.
- ಪ್ರತಿ ಬಾರಿ ಖರೀದಿಸುವಾಗಲೂ ಪರಿಸರಸ್ನೇಹಿ ವಸ್ತುಗಳಿಗೆ ಆದ್ಯತೆ ಇರಲಿ
- ನಾವು ಖರೀದಿಸುವ ಉತ್ಪನ್ನ ಎಲ್ಲಿ ತಯಾರಾಗಿದ್ದು, ಕಂಪನಿ ಯಾವುದು, ಪರಿಸರಸ್ನೇಹಿ ಬಟ್ಟೆಯೇ ಎಂಬುದು ಗಮನದಲ್ಲಿರಲಿ.
- ಹತ್ತಿಯಿಂದ ತಯಾರಾದ ಬಟ್ಟೆಗಳು ಪರಿಸರಸ್ನೇಹಿ. ಕಾಟನ್ ಬಟ್ಟೆ ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ಭಾರತದ್ದು ಎತ್ತಿದ ಕೈ. ಇದು ಜೈವಿಕವಾಗಿ ವಿಘಟನೆಯಾಗುತ್ತದೆ. ಹಾಗೂ ಮರುಬಳಕೆಗೆ ಯೋಗ್ಯವಾಗಿದೆ. ಶೇ 60ರಷ್ಟು ಭಾರತೀಯ ಜವಳಿ ಉದ್ಯಮ ಕಾಟನ್ ಉತ್ಪನ್ನದ್ದೇ ಆಗಿದೆ. ಹೀಗಾಗಿ ಹೆಚ್ಚಿಷ್ಟು ದೇಸಿ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್‌ಗಳಿಗೆ ಮೊರೆ ಹೋಗೋಣ. ಅಂದಹಾಗೆ ಫ್ಯಾಷನ್ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಭಾರತದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಹಿವಾಟು 20 ಸಾವಿರ ಕೋಟಿ ರೂಪಾಯಿಗೂ ಅಧಿಕ.
- ಪೆಟ್ರೋಲಿಯಂ ಉತ್ಪನ್ನಗಳಿಂದ ತಯಾರಿಸಲಾದ ಪಾಲಿಸ್ಟರ್ ಹಾಗೂ ನೈಲಾನ್ ಬಟ್ಟೆಗಳ ಖರೀದಿಯನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡಿ. ಇವುಗಳು ಹೆಚ್ಚಿನ ಪ್ರಮಾಣದ ಮೈಕ್ರೊ ಪ್ಲೆಬರ್‌ಗಳನ್ನು ಹೊರಹಾಕುವುದರಿಂದ ನಮ್ಮ ನದಿ, ಸರೋವರಗಳು ಮಲಿನಗೊಳ್ಳುತ್ತಿವೆ. ಅಲ್ಲಿರುವ ಮೀನು ಮುಂತಾದ ಜೀವಿಗಳಲ್ಲಿಯೂ ಈ ಮೈಕ್ರೊ ಪ್ಲೆಬರ್ ಅಂಶವಿದ್ದು ಅವುಗಳನ್ನು ಸೇವಿಸಿದಾಗ ಮನುಷ್ಯನ ಆರೋಗ್ಯದ ಮೇಲೆಯೂ ವ್ಯತಿರಿಕ್ತ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತದೆ.
- ಕೆಲವು ಕಾಲವಷ್ಟೇ ಬಟ್ಟೆಯನ್ನು ಬಳಸಿ ಬಿಸಾಡಬೇಡಿ. ಕೆಲವರು ಬಟನ್ ಹಾಳಾಯಿತು, ಹೊಲಿಗೆ ಬಿಚ್ಚಿದ ಎನ್ನುವ ಸಣ್ಣಪುಟ್ಟ ಕಾರಣಗಳಿಂದಲೂ ಬಟ್ಟೆಯನ್ನು ಬಿಸಾಡುತ್ತಾರೆ. ಇದು ಸರಿಯಲ್ಲ. ನೀವು ಖರೀದಿಸಿದ ಬಟ್ಟೆಗಳ ಬಳಕೆಯ ಅವಧಿಯನ್ನು ಸಾಧ್ಯವಾದಷ್ಟು ಹೆಚ್ಚಿಸಿ. ಇದರಿಂದ ಆನಗತ್ಯ ಖರೀದಿ ತಪ್ಪುತ್ತದೆ.
- ಪಾಲಿಸ್ಟರ್ ಬಟ್ಟೆಯ ಬಳಕೆಯನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ತ್ಯಜಿಸುವುದು ಪರಿಸರಕ್ಕೆ ನಾವು ಕೊಡುವ ಕೊಡುಗೆ.
- ಬಣ್ಣದ ಬಗ್ಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಒಲವು ಬೆಳೆಸಿಕೊಂಡಿರುವ ಕಾಲವಿದು. ಬಣ್ಣಬಣ್ಣದ ಬಟ್ಟೆಗಳಿಗೆ ಬೇಡಿಕೆ ಹೆಚ್ಚಿರುವುದರಿಂದ ಕೃತಕ ಡೈಯಿಂಗ್ ವಿಧಾನಗಳ ಮೊರೆ ಹೋಗಲಾಗುತ್ತಿದೆ. ಇದರಿಂದ ನೀರಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಿಷ್ಟು ರಾಸಾಯನಿಕ ಹಾಗೂ ಟಾಕ್ಸಿನ್ ಸೇರಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದೆ. ಅದರ ಬದಲು ನೈಸರ್ಗಿಕ ಬಣ್ಣಗಳಿಂದ ತಯಾರಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಬಟ್ಟೆಗಳಿಗೆ ಆದ್ಯತೆ ಕೊಡೋಣ.
- ಪುನರ್‌ಬಳಕೆಗೆ ಆದ್ಯತೆ ಹೆಚ್ಚಿಲಿ. ಬಳಸದೆ ಹೆಚ್ಚುಳಿದ ಬಟ್ಟೆ ಹಾಗೂ ಬಳಸಿದ ಬಟ್ಟೆಗಳನ್ನು ಜವಳಿ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಇದರಿಂದ ಭೂಮಿಗೆ ತ್ಯಾಜ್ಯದ ಹರಿವು ಕಡಿಮೆ ಆಗುತ್ತದೆ. ರಾಸಾಯನಿಕ, ನೀರು ಬಳಸಿ ಹೊಸದಾಗಿ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಸಂಸ್ಕರಣೆ ಮಾಡುವುದು ತಪ್ಪುತ್ತದೆ.



ನಮ್ಮ ಜವಾಬ್ದಾರಿ ಏನು?

