



小字板

東祖谷山村立名頃小学校

ವ್ಯಾಪಕ



ಹೆಚ್ಚಾಗುವ ಈ ವಿಧ್ಯಮಾನ ಜಪಾನೋಗೆ ಹಲವು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ತಂದೆಂದಿರುತ್ತಿದೆ. ಆದ್ದರಿಂದ ಕ್ರೀತ್ಯಾದ ಮೇಲೆ ಸರ್ಕಾರ ಮಾಡುವ ವೆಚ್ಚೆ ವರ್ಷದಿಂದ ವರ್ಷಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತಿದೆ. ಇದೇ ವೇಳೆ ದೇಶದಲ್ಲಿ ದುಡಿಯುವ ಜನರ ಪ್ರಮಾಣ, ತೆರಿಗೆ ಕಟ್ಟಿದ ವರರ ಸಂಖ್ಯೆ ಕಡೆಮೆಯಾಗುತ್ತಿದೆ. ವೃದ್ಧರೆನ್ನೋ ಸಾಕಷ್ಟು ಪ್ರಮಾಣದಲ್ಲಿದ್ದಾರೆ. ಆದರೆ ಅವರ ಆರ್ಥಿಕ ಮಾಡಲು ಸಾಕಷ್ಟು ಪ್ರಮಾಣದಲ್ಲಿ ತರುಣರು ಇಲ್ಲ.

ಜಪಾನೋ ಏಕಾಪಕಿ ಈ ಫೀತಿ ತಲುಪಲ್ಲಿ. 1900ರಲ್ಲಿ ಜಪಾನೆ ಜನಸಂಖ್ಯೆ 4.4 ಕೋಟಿ ಇತ್ತು. 2000ಕ್ಕೆ ಇದು 12.8 ಕೋಟಿ ಮುಟ್ಟಿತ್ತು. ಆದರೆ ನಂತರದ ದಿನದ ನಿಗಳಲ್ಲಿ ಜನನ ದರ ಕ್ಷೀಪ್ರವಾಗಿ ಕುಸಿಯಿತ್ತು ಒಂತು. 1970ರಲ್ಲಿ ಜಪಾನೋ ಮಹಿಳೆಯರು ಸರಾಸರಿ 2.1 ಮಕ್ಕಳನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದರು. ಕಾಗಳಾಯ ಈವಲ 1.4ಕ್ಕೆ ಕುಸಿದಿದೆ.

ಇದೇ ಪರಿಸ್ಥಿತಿ ಮುಂದುವರಿದರೆ ಜಪಾನೋಗೆ ಕಿರಿರುವಷ್ಟು ಜನಸಂಖ್ಯೆ ಉಳಿಕೊಳ್ಳಲೂ ಆಗುವದಿಲ್ಲ. 2025ರ ಹೇಳಿಗೆ ಜಪಾನೋನಲ್ಲಿ ಸರಾಸರಿ ಮಕ್ಕಳ ಪ್ರಮಾಣ ಪ್ರತಿ ಮಹಿಳೆಗೆ 1.8ಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚಾಗಬೇಕು, ದೇಶದ ಜನಸಂಖ್ಯೆ ಎಂದಿಗೂ 10 ಕೋಟಿಗಂತ ಕಡೆಮೆಯಾಗಬಾರದು ಎಂದು ಅಲ್ಲಿನ ಸರ್ಕಾರ ಗುರಿಯನ್ನೇ ಹಾಕಿಕೊಂಡಿದೆ. ಹತ್ತಾರು ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ಪ್ರಕಟಿಸಿದೆ.

ಎನು ಕಾರಣ?

ಎರಡನೇ ಮಹಾಯುದ್ಧದ ನಂತರದ ಬೆಳವಣಿಗೆಗಳು ವ್ಯಾಪಕ ನಗರಿಕರಣಕ್ಕೆ ಪೂರಕ ವಾತಾವರಣ ನಿರ್ಮಿಸಿದವು. ಗ್ರಾಮೀಣ ಪ್ರದೇಶಗಳಿಂದ ನಗರಗಳತ್ತ ದೊಡ್ಡ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಜನರು ವಲಸೆ ಬಂದರು. ನಗರ ಆರ್ಥಿಕತೆ ಬೀಳುತ್ತಿದ್ದರೆ ಗ್ರಾಮೀಣ ಆರ್ಥಿಕತೆ ಸೌರಿಗುತ್ತೇ.

ನಾಗೆನೇರೂ ಗ್ರಾಮದಲ್ಲಿ ಗೊಂಬಿಗಳ ಮೂಲಕ ಜಿವಿತಿಕೆ ತಂದುಕೊಟ್ಟಿ ಅಯಾನೋ ಪ್ರಯೋಗ ಇದೆ ಕಾರಣಕ್ಕೆ ಜಗತ್ತಿನ ಗಮನ ಸೇಳಿಯುತ್ತಿದೆ. ಕೃತಕ ಬುಧ್ವಾಗಿ, ರೂಬೋಟಾಗಳ ಮೂಲಕ ಮನುಷ್ಯರು ಪರ್ಯಾರಾಯ ಸ್ಥಾಪಿಸುವ ರಘಸದ ಓಟದ ಬಗ್ಗೆ ಓದುವಾಗಲ್ಲಾ, ‘ಜಿವಂತ ಇದ್ದವರು ಏನಾದರೂ? ಏನಾಗುತ್ತಾರೆ?’ ಎಂಬ ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ಮನಸ್ಸಿಗೆ ಬರುತ್ತದೆ.

ಅಂದಹಾಗೆ ಮತ್ತೊಂದು ಮಾತು, 1991ರಲ್ಲಿ ನಮ್ಮ (ಭಾರತದ) ಜಡಿಸಿಯಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಮೀಣ ಆರ್ಥಿಕತೆಯು ಶೇ 55ರ ಪಾಲು ಹೊಂದಿತ್ತು. ಆದರೆ 2019ರಲ್ಲಿ ಈ ಪ್ರಮಾಣ ಶೇ 28ಕ್ಕೆ ಕುಸಿಯಿತು. 28 ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಆದ 28ರ ಬದಲಾವಣೆಯನ್ನು ಸೂಕ್ಷ್ಮವಾಗಿ ಗಮನಿಸಿ. ನಮ್ಮ ಹಳ್ಳಿಗಳಲ್ಲಿ ಗೊಂಬೆ ಕಟ್ಟಿದ ಕಾಲ ಬಂದಿತು ಎಂಬ ಆತಂಕವಾಯಿತೇ?

ಎಲ್ಲೊ ಹಿರಿಯರೇ

ಜಪಾನೋನ ಸರಾಸರಿ ಆಯಿಸ್ಸಿನ ಪ್ರಮಾಣವೂ ವರ್ಷದಿಂದ ವರ್ಷಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತಲೇ ಇದೆ. ಸಾದ್ಯ ಅಲ್ಲಿನವರ ಸರಾಸರಿ ಆಯಿಸ್ಸಿನ ಪ್ರಮಾಣ 87 ವರ್ಷ. ಈ ವಿಧ್ಯಮಾನವೂ ಜಪಾನೋಗೆ ಪೂರಕವಾಗಿಲ್ಲ ಎನ್ನು ನುಡು ವಿಪಯ್ಯಾಸ. ಅಲ್ಲಿನುವ 12 ಕೋಟಿ ಜನರಲ್ಲಿ ಸುಮಾರು 67 ಸಾವಿರ ಮಂದಿ 100 ವರ್ಷ ದಾಟಿದವರು. ಇದೇ ಕಾರಣಕ್ಕೆ ವಿಕ್ಷೇಪಣೆಯೇ ಅರ್ಥಿಕೆಯ್ದೂ ಕಡೆಯುತ್ತಿರುವ ದೇಶವೆಂಬ ಕೀರ್ತಿಗೂ ಜಪಾನೋ ಪಾತ್ವಾಗಿದೆ. 65 ವರ್ಷ ದಾಟಿದ ಹಿರಿಯ ನಾಗರಿಕರು ದೇಶದ ಬಟ್ಟು ಜನಸಂಖ್ಯೆಯ ಕಾಲುಭಾಗಕ್ಕಿಂತಲೂ ಹೆಚ್ಚಿಗಿದ್ದಾರೆ.

ಅಂದಹಾಗೆ ಮತ್ತೊಂದು ಮಾತು, ಜಪಾನೋನ ಸೂಪರ್ ಮೂರ್ಚೆಟ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಮಕ್ಕಳ ಕ್ಷೇಪರ್‌ಗಳಿಗಿಂತಲೂ ವ್ಯಾಪಕ ಕ್ಷೇಪರ್‌ಗಳೇ ಹೆಚ್ಚು ಮಾರಾಟವಾಗುತ್ತವೆ.