

ಕೀತಗಾಯದ ಮೇಲೆ ಕುಳಿತ ನೋಣ, ಮನ

■ ಡಾ. ಎಂ. ಶ್ರೀಧರಮೂರ್ತಿ

ವ್ಯಸನದ ವಸ್ತು ಎನ್ನುವುದು ಯಾವುದೂ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವ. ಇರುವುದು ವ್ಯಸನದ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವ. ಹಣ, ಆಹಾರ, ಕಾರ್ಮಿಕತ್ವ ಇವೆಲ್ಲವೂ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವದ ಕಾಂಕ್ಷೆಗಳಿಂದಾಗಿ ವ್ಯಸನಕ್ಕೆ ಕಾರಣವಾಗುತ್ತವೆಯಷ್ಟೆ.

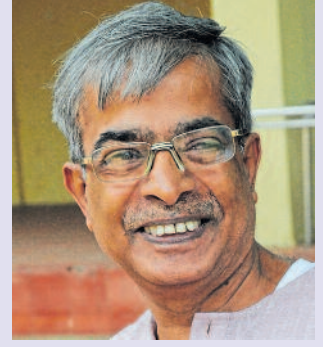
ಬಿಂಜ್ ವಾಚಿಂಗ್ ಕೂಡ ಎಲ್ಲರ ವ್ಯಸನ ಆಗುವುದಿಲ್ಲ; ಕೆಲವರಷ್ಟೇ ಅದರ ಗುಂಗಿಗೆ ಬೀಳುತ್ತಾರೆ. ಅದು ದೈನಂದಿನ ಚಟುವಟಿಕೆಯೇ ಆಗಿ ಬಿಡುತ್ತದೆ. ಇದನ್ನೇ ಇಂಗ್ಲಿಷ್‌ನಲ್ಲಿ 'ರುಟಿನ್‌ಸಿಂಗ್' ಎನ್ನುತ್ತಾರೆ. ಈ ರೀತಿಯ ವರ್ತನೆ ಮಾನಸಿಕ ಸೋಮಾರಿತನಕ್ಕೆ ಎಡೆಮಾಡಿಕೊಡುತ್ತದೆ. ಮನಸ್ಸು ಯೋಚನೆಯನ್ನೇ ಮಾಡದಂತೆ, ವಿವೇಚನೆ ಕಳೆದುಕೊಳ್ಳುವಂತೆ ಇವೆಲ್ಲವೂ ನಿಯಂತ್ರಿಸುತ್ತವೆ.

ನೆಟ್‌ಫ್ಲಿಕ್ಸ್‌ನಲ್ಲಿ ಬರುವ ಧಾರಾವಾಹಿಗಳಷ್ಟೇ ಅಲ್ಲ; ಯೂಟ್ಯೂಬ್‌ನಲ್ಲೂ ನಾವು ನೋಡುವ ಸರಕು ವ್ಯತಿರಿಕ್ತ ಪರಿಣಾಮವನ್ನೇ ಉಂಟುಮಾಡುತ್ತಿದೆ. ನಾನೀಗ ವಿಲಾಯತ್ ಖಾನ್ ಸಂಗೀತ ಕೇಳಬೇಕು ಎಂದಿಟ್ಟುಕೊಳ್ಳಿ, ಯೂಟ್ಯೂಬ್‌ನಲ್ಲಿ ಒಮ್ಮೆ ಹುಡುಕುತ್ತೇನೆ. ಅದರ ಜತೆಗೆ ಅಮೀರ್ ಖಾನ್ ಪ್ರಸ್ತುತಪಡಿಸಿದ ಅದೇ ರಾಗ ನನ್ನೆದುರು ತೆರೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ. ಎಲ್ಲವೂ ನಮ್ಮ ಅಂಗೈನಲ್ಲಿರುವ ಮೊಬೈಲ್‌ನಲ್ಲೇ

ಇದೆಯಲ್ಲ ಎಂಬ ಭಾವ. ಹಿಂದೆ ನಾವು ಇಂಥವರ ಸಂಗೀತ ಕೇಳಬೇಕಾದರೆ ತಿಂಗಳುಗಟ್ಟಲೆ ಅಜಿಯಾಗುತ್ತಿದ್ದೆವು. ಅವರ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ಎಲ್ಲಿದೆ ಎಂದು ಪತ್ತೆಹಚ್ಚಿ, ಅಲ್ಲಿಗೆ ಹೋಗಲು ಯೋಚಿಸುತ್ತಿದ್ದೆವು. ಅದಲ್ಲವೂ ನಮ್ಮ ಶಿಸ್ತಿನ ಭಾಗ. ಕೊನೆಗೆ ಧ್ಯಾನಸ್ಥ ಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿ ಕಿವಿಗೆ ಸಂಗೀತ ಇಳಿಯುತ್ತಿತ್ತು. ಈಗ ಎಲ್ಲವೂ ಇದೆಯಲ್ಲ ಎಂಬ ಉಡಾಘೆಯಲ್ಲಿ ಸಂಗೀತವನ್ನು ಆಮೇಲೆ ಕೇಳಿದರಾಯಿತು ಎಂದುಕೊಂಡು, ಕೇಳುವುದೇ ಇಲ್ಲ. ಇದನ್ನೇ ನಾನು 'ಸೈಕಲಾಜಿಕಲ್ ಲೆಥರ್ಜಿ' ಅಥವಾ 'ಮಾನಸಿಕ ಸೋಮಾರಿತನ' ಎನ್ನುವುದು.

ಆಗ ಒಂದು ಕ್ಯಾಸೆಟ್ ಪ್ಲೇಯರ್ ಇಟ್ಟುಕೊಂಡವನಿದ್ದೇ ಐಷಾರಾಮಿ. ಅಂಥವರನ್ನೇ ಶ್ರೀಮಂತರು ಎಂದು ಗುರುತಿಸುತ್ತಿದ್ದೆವು. ಈಗ ಮೊಬೈಲ್ ಗ್ರಾಹಕರೆಲ್ಲ ಸಂಪರ್ಕದ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಶ್ರೀಮಂತರೇ. ಆದರೆ, ಭಾವುಕ ನೆಲೆಗಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಕಡುಬಡವರು.

ವ್ಯಸನಕ್ಕೆ ಒಳಗಾದ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವಗಳು ನಗರ ನಾಗರಿಕತೆಯ ಭಾಗವೇ ಆಗುತ್ತಿವೆ. ಇಂಥ ಮನಸ್ಥಿತಿಯವರಲ್ಲಿ ನಿರಂತರ ಆಯಾಸ. ಇದಕ್ಕೆ ಔಷಧವಿಲ್ಲ. ಸತತವಾಗಿ ಧಾರಾವಾಹಿಗಳನ್ನು ನೋಡುವ ವ್ಯಸನಗಳಿಂದ ಪ್ರಜ್ಞಾಪೂರ್ವಕವಾಗಿ ಹೊರಬರಬೇಕಷ್ಟೆ. ಜನ ಟೈಮ್ ಇಲ್ಲ ಎನ್ನುತ್ತಾರೆ. ಆಮೇಲೆ ಟೈಮೇ ಸತ್ತುಬಿದ್ದಿದೆ ಎಂಬ ಭಾವದಲ್ಲಿ



ಬದುಕುತ್ತಾರೆ.

ನಮ್ಮಲ್ಲಿ ಕೆಲವರಿಗೆ ಚಿಕಿತ್ಸೆ ಕೊಡುವಾಗ ಮೊಬೈಲನ್ನು ಪಕ್ಕಕ್ಕೆ ಇಡಿಸುತ್ತೇವೆ. ಇಷ್ಟದ ಅಡುಗೆ ಮಾಡಿ, ಊಟ ಮಾಡುವುದು. ಮುಕ್ತವಾಗಿ ಹರಟೆ ಹೊಡೆಯುವುದು. ಸಮಕಾಲೀನ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸುವುದು. ಇವೆಷ್ಟನ್ನೂ ಮಾಡಿ ಹಗುರಾಗುವುದೇ ಚಿಕಿತ್ಸೆಯ ವಿಧಾನ.

'ಕೆಲಸ-ಕೊಳ್ಳುಬಾಕತನ-ಕೆಲಸ' ಇದು ನಗರ ನಾಗರಿಕತೆಯ ಧ್ಯೇಯವಾಕ್ಯ. ಬಹುಶಃ ಅದು ಉಂಟುಮಾಡುವ ಕ್ಷೋಭೆಯಿಂದ ಪಾರಾಗಲು 'ಬಿಂಜ್ ವಾಚಿಂಗ್'ನಂಥ ಇನ್ನೊಂದು ಕ್ಷೋಭೆಗೆ ಜನ ಜಿಗಿಯುತ್ತಲೂ ಇರಬಹುದು. ದೃಶ್ಯಗಳ ಮೋಹಕ್ಕೆ ಸಿಲುಕಿದವರು ಯಾಕೆ 'ನ್ಯಾಷನಲ್ ಜಿಯಾಗ್ರಫಿ' ಚಾನಲ್ ನೋಡಲ್ಲ? ಹಾಗೆ ನೋಡಿದರೆ, 'ನ್ಯಾಷನಲ್ ಜಿಯಾಗ್ರಫಿ'ಯ ವಿಡಿಯೋಗಳನ್ನು ತಪ್ಪಿಗೆ ಕುಳಿತವರಂತೆ ತಿಳಿಸಿನಿಂದ ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಿರುತ್ತಾರೆ. ಜ್ಞಾನಾರ್ಜನೆಗೆ ಅಲ್ಲಿ ಸಾಕಷ್ಟು ಮಾಹಿತಿಯೂ ಇದೆ. ಯುವ ವ್ಯೇಕ್ತರಿಗೆ ಅದು ಬೇಕಾಗಿಲ್ಲ. 'ಥ್ರಿಲ್' ಮಾತ್ರ ಸೆಳಕು. ಅದೇ ಕ್ಷೋಭೆಯ ಇನ್ನೊಂದು ಕಿಟಕಿ. ಮಾನಸಿಕ ಸೋಮಾರಿತನದ ಮನೆಯಲ್ಲಿ

ನೋಡಿ ನೋಡಿ ಮರುಳಾದವರು



ಇಂಗ್ಲಿಷ್‌ನ 'ಗೇಮ್ ಆಫ್ ಥ್ರೋನ್ಸ್' ಅನ್ನು ಮತ್ತೆ ಮತ್ತೆ ನೋಡುವವರ ಸಂಖ್ಯೆ ಬಹುದೊಡ್ಡದಿದೆ

ಧಾರಾವಾಹಿಗಳನ್ನು ನೋಡುವುದಷ್ಟೇ ಅಲ್ಲ. ಅದೇ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಇತಿಮಿತಿಯಿಲ್ಲದೆ ತಿನ್ನುವುದೂ ಉಂಟು. 5,000-15,000ದಷ್ಟು ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಕ್ಯಾಲೊರಿ ಪೂರೈಸುವ ಆಹಾರವನ್ನು 'ಬಿಂಜ್ ವಾಚರ್'ಗಳು ಒಮ್ಮೆ ಕೂತರೆ ಸೇವಿಸುವರಂತೆ. ಇದನ್ನೂ ಅಮೆರಿಕದ ಅಧ್ಯಯನವೊಂದು ಸ್ಪಷ್ಟಪಡಿಸಿದೆ.

ಕಳೆದ ವರ್ಷ ನೆಟ್‌ಫ್ಲಿಕ್ಸ್‌ನಲ್ಲಿ ಅತಿ ಹೆಚ್ಚು ಜನ ನೋಡಿದ 'ಒರಿಜಿನಲ್ ಧಾರಾವಾಹಿ'ಯ ಹೆಸರು 'ಆರೆಂಜ್ ಈಸ್ ದಿ ನ್ಯೂ ಬ್ಲಾಕ್'. ಜೆನ್ನಿ ಕೋಹನ್ ಎಂಬ ಟಿ.ವಿ. ಧಾರಾವಾಹಿ ಲೇಖಕಿಯು ಪೈಪರ್ ಕರ್ಮನ್ ಎಂಬ ಇನ್ನೊಬ್ಬ ಹೆಣ್ಣುಮಗಳ ಹಾಸ್ಯಾನುಭವವನ್ನೇ ಆಧರಿಸಿ ಬರೆದ ಕತುಗಳನ್ನು 'ಆರೆಂಜ್ ಈಸ್ ದಿ ನ್ಯೂ ಬ್ಲಾಕ್' ಒಳಗೊಂಡಿದೆ. ಎರಡೂ ಧಾರಾವಾಹಿಗಳ ಯಶಸ್ಸಿನ ಹಿಂದೆ ಹೆಣ್ಣುಮಕ್ಕಳ ಮೆದುಳಿದೆ ಎನ್ನುವುದು ಹಾಗೂ ಎರಡೂ ಹಾಸ್ಯಪ್ರಧಾನ ವಸ್ತುವಿಷಯವನ್ನೇ ಒಳಗೊಂಡಿವೆ ಎನ್ನುವುದು ಗಮನಿಸಬೇಕಾದ ಅಂಶ.